



Affärsrapportering 2019

Varmt välkommen till Tillväxt Motala AB:s affärsrapportering för april månad.

Detta är vår månatliga affärsrapportering vilken genomförs både skriftligen och muntligen till Motala kommuns kommundirektör. Materialet distribueras även med e-post till samtliga medlemsföretag samt andra tongivande politiker och tjänstemän inom kommunen. Övriga intresserade erbjuds att ta del av materialet via www.tillvaxtmotala.se.

Månadsrapportering

Företag och tillväxt

Motala företagscenter med Coffice

I april månad arrangerades fyra drop-in frukostar med lite olika upplägg. Vi fick bl a ett intressant möte med Plastkretsens vd Mattias Philipsson, som berättade mer om den supermoderna plaståtervinningsanläggning som inom kort är i fullt bruk. Daniel Johansson och Annette Tilly från organisationen Framtidsfrön berättade mer om hur de arbetar med att få in entreprenörskap tidigt i skolan. UF företaget Not2Perfect Maja Nyman och Linnéa Rapp gav oss en inblick i deras företagsidé-att bekämpa psykisk ohälsa. Ett tungt ämne som entreprenörerna lyfter fram i ljuset med ett brinnande engagemang. De är ett av lagen som representerar Motala på SM i Ung företagsamhet. Vi firade förstås även in påsken med påskbuffé.

Intresset för Coffice fortsätter att öka och vi hoppas snart få riktig fart på Motalas mest flexibla arbetsplats. Vi får kontinuerliga förfrågningar men inga nya långtidshyresgäster. I Tillväxt Motalas monter på Motala Expo lyfte vi Coffice och delade även ut fribiljett till intressenter, något vi hoppas ska ge resultat.

Sjöstadsmorgon

April månads Sjöstadsmorgon arrangerades hos "Årets Företagare" som utsågs på Motala Expo av Företagarna. I år tilldelades priset Caroline William som driver Motala Djurklinik. Lite trångt då de 50 gästerna intog den moderna kliniken men stämningen var som alltid god. Besökarna bjöds på god frukost, rundvandring samt en inblick i Carolines framgångsrika företagsresa.

Företagarna presenterade sin verksamhet -ett nätverk som arbetar för att skapa bättre förutsättningar för att starta, driva, utveckla och äga företag i Sverige.

Frukosten avslutades med aktuell information från Göran Tevell Linköpings universitet samt Albert Rudholm från InGenious.

Motala för ett bättre företagsklimat

Det förnyade handslaget mellan Motala kommun och Tillväxt Motala markerar en nystart på det viktiga arbetet mot ett förbättrat företagsklimat. Löpande genomförs företagsbesök för att få kunskap i företagets förutsättningar samt näringslivets uppfattningar kring företagsklimatet. Kommunens tjänstemän gör sig mer tillgängliga, bl a genom att finnas på plats på drop-in frukostar på Coffice.

Företagsaktiviteter

Under april deltog vi i en tvådagars aktörskonferens som hölls i Söderköping av ESR (East Sweden Business Region) med fokus att skapa en transparens hur nätverken av stödjande företag och föreningar arbetar och hur våra företag kan dra nytta av de stödjande resurser som finns. Vår projektledare för jobbanalysen var en av flera deltagare som fick diplom efter genomförd ESRs ambassadörsutbildning. Ambassadörens uppgift är att kunna lotsa våra företag rätt i det företagsstödjande nätverket.

Under månaden har vi fortsatt att genomföra företagsbesök för att få en inblick samt se hur vi kan stötta näringslivet på olika sätt. Totalt nio företagsbesök gjordes. Bland annat har vi sett över hur vi kan stötta fastighetsägare när de vill attrahera nya rikstäckande potentiella hyresgäster men även utifrån ett behålla perspektiv. Vi stöttar även företag som vill avyttra sin verksamhet. Här kan vi bidra med att måla upp en större bild om vilka möjligheter som finns inom Motala kommun ur ett längre perspektiv.

Platsmarknadsföring

Löpande arbete görs med att stärka platsvarumärket Motala, Östergötlands sjöstad och inför sommarsäsongen har det arbetats med de turistiska produkterna så som magasin, broschyrer och en uppdatering av motala.se för att säkra att besökare får en bra upplevelse i vår sjöstad. Produkterna skall såväl guida som inspirera till att uppleva hela Motala. Vi ser redan nu ett ökande intresse, via ökad statistik, på våra mer turistiska sidor på motala.se – och då mer specifikt på evenemang och upplevelser.

Ökat intresse ser vi också i de sociala medierna, och för bara dagar sedan så nådde Motala, Östergötlands sjöstad nya milstolpar - i två kanaler, på samma vecka! Motala_sjostad på Instagram passerade 3000 följare, och Facebookkontot Motala, Östergötlands sjöstad hela 8000. Med egna starka digitala kanaler bygger vi en personlig relation, stärker förtroendet till varumärket, ökar räckvidden och skapar mervärde.

I de sociala medierna står kanalerna inför en mindre förändring och en starkare kvalitetssäkring, när arbetet med en ny digital strategi, som arbetats fram de senaste månaderna och testats längs vägen med goda resultat, skall tas i kraft fullt ut. Planeras görs det också inför sommarens marknadsföringsinsatser, där de digitala medierna kommer ha prioriterat fokus på upplevelser och inspiration, för att stimulera besök.

Under april har arbetet fortsatt i de lokala handelnätverken med nätverksmöten och aktivitet i den gemensamma kampanjen "Tack för att du shoppar lokalt". Fortsatt ligger fokus på förutsättningar för handelsföretag och tillgänglighet i handelsområden. Tillsammans med studenter från Linköpings Universitet har vi också studerat hur lokala handelsföretag ser på framtidens med särskilt fokus på e-handels påverkan. Studien ger också underlag för nätverket att skapa utbildningsinsatser som efterfrågas för att hålla marknadsposition.

Arbetet har också startat med årets stora fest, Motalagalan. Galan arrangeras för sjunde året i november. Förarbete för de nio priserna och hela det pampiga evenemanget är igång och liksom tidigare år väntas galan locka 500 gäster.

Investering och etablering

Det finns idag en kontinuerlig efterfrågan från företag som själva tar aktiv kontakt för att utreda möjligheter att etablera och utveckla verksamhet i Motala kommun vilket påvisar att vårt platsvarumärke Motala, Östergötlands sjöstad har utvecklats i en mycket positiv riktning.

De mest efterfrågade lokaliseringarna finns knutna till Bråstorp respektive Norrsten, där vi har ett flertal markanvisningsavtal tecknade. Efterfrågan finns också att etablera sig nära Lalandias planerade verksamhetsområde. Det får vi även bekräftat när vi kontaktar företag i syfte att de ska etablera sig i Motala Kommun.

Motala och Östgötaregionen placerade sig på en hedrande 3:e plats när landets bästa lokaliseringar för logistik presenterades i Intelligent Logistik. Det kommer vi att jobba vidare med som grund och fortsätta undersöka intresset för Motala som etableringsort.

Glädjande har det börjat visas intresse för Erstops industriområde i Borensberg som ligger i ett bra läge bredvid avfarten mot Tjällmo och infarten mot Borensberg.

Ett ständigt pågående arbete inom området är att stödja lokala företag som önskar investera i sin verksamhet genom exempelvis att identifiera en, för verksamheten, bättre anpassad lokal. Genom Objektvision.se håller vi oss uppdaterade på vilka befintliga lediga lokaler som finns för att kunna stötta vid förfrågningar.

I november genomförs Elmia Subcontractor i Jönköping och ett första möte har hållits med de hittills 8 utställarna. Det blir då den 7:e gången i rad vi ställer ut gemensamt. Kontakta oss om du är intresserad att följa med och ställa ut.

Vi har så smått börjat planera Östergötlands byggbranschdag, startmöte i början på maj är planerat. Ett årligt event med syfte att attrahera investeringar till vår del av regionen.

Besöksnäring och evenemang

En upptaktsträff för nya och gamla Greeters har ägt rum. Greeters är frivilliga privatpersoner som vill välkomna de som besöker en stad eller destination och är en del i det delade värdskapet.

Branschrådet Besök & Upplevelser bjöd in till en bredare branschrådsträff med besöksnäringen och handeln, där Kommunstyrelsens ordförande Kåre Friberg, Tillväxt Motalas VD Magnus Lindberg, mark- och exploateringschef Hanna Hammarlund och utvecklingschef Jan Holmberg var inbjudna och eftermiddagen slutade med gemensam afterwork och aktivitet.

Utvecklingschef Jan Holmberg var även inbjuden på Krögarmötet i april där han berättade om pågående parkeringsutredning och ny handelspolicy. Oskar Höglund från Vätternrundan informerade bland annat om tillgänglighet under Vätternrundans evenemang, som är en viktig fråga för krögarna. Frågan om att hitta personal med rätt kompetens och önskan om utbildning i Motala lever vidare.

Sommarpersonal till vår Besöksservice under sommaren är nu anställda och vi välkomnar Gunilla Wikström och Wilma Franzén som kommer att vara turistvärdar ute bland besökare och Motalabor juni – augusti.

Destination Jönköping har varit på studiebesök som ledde till nyttigt erfarenhetsutbyte i arbetet med Besöksservice, InfoPoints och informationsspridning i stort.

Tillväxt Motala var i år värd för Årets Runt Vättern dag som hölls på Brunneby Musteri. Dagen anordnas av nätverket som ger ut Runt Vättern tidningen och som genom redaktionsråd samlar kommunerna runt Vättern.

En grundutbildning i digitala media för medlemmar inom handel- och besöksnäringen genomfördes.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala som i dags dato har cirka 400 medlemmar.

För verksamheten drivs Motala Företagscenter med Coffice på Drottninggatan 50 i Motala.
Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagna och beslutad av bolagets styrelse.

Avtal har tecknats med Motala kommun kopplat till följande områden: Nätverksbyggande/företagsservice, företagsetablering, evenemang, företagsarena, platsmarknadsföring och handel- och besöksnärsverksamhet.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.