Affärsrapportering 2021

Varmt välkommen till Tillväxt Motala AB:s affärsrapportering för februari månad.

Detta är vår månatliga affärsrapportering vilken genomförs både skriftligen och muntligen till Motala kommuns kommundirektör. Materialet distribueras även med e-post till samtliga medlemsföretag samt andra tongivande politiker och tjänstemän inom kommunen. Övriga intresserade erbjuds att ta del av materialet via www.tillvaxtmotala.se.

Månadsrapportering

Företag och tillväxt

Under månaden har bolaget presenterat näringslivsanalysen för både arbetsutskott och kommunstyrelsen. Analysen pekar på den goda utveckling näringslivet haft under åren 2014–2019. Den pekar också på att det borde finnas utrymme för fler företag att etablera sig inom tillverkningsstödjande verksamheter såsom tillexempel företagstjänster, it samt konsulter och det är precis här vi kan se en ökning av företag som är 0–3 år gamla. Under månaden har vi även genomfört en presentation av analysen i samband med ett strategiskt styrelsearbete där företaget önskade information om Motalas utveckling. Givande för både företaget och Tillväxt Motala.

Branschrådet för Industri och tillverkning hade möte där bland annat uppföljning på antal sökande till industriprogrammet stod på agendan tillsammans med att företagen fick en genomgång av näringslivsanalysen. Mia Hasselgren Lundberg på Teknik Collage presenterade resultatet av den enkät som tagits fram tillsammans med bolaget med syfte att se över företagens intresse för en möjlig start av produktionsteknikinriktningen. De företag som har svarat visade på ett stort intresse. Det finns fortfarande möjlighet att svara på enkäten.

Motalas lokala och digitala presentkort Sjöstadskortet har idag 69 anslutna företag och hittills har 40 företag valt att stödja den lokala handeln samtidigt som man visar uppskattning för sin personal/kunder. Drygt 5,8 miljoner kronor har nu omsatts i Sjöstadskortet. Allt fler privatpersoner har nu insett fördelen med att ge bort ett Sjöstadskort i gåva.

Under månaden har vi haft digitala möten med tre företag.

I februari gick även årets upplaga av Draknästet av stapeln. I Draknästet tävlar de bästa UF Företagen (Unga Företagare) från Platengymnasiet och Carlsund om att göra den bästa företagspitchen inför en jury. Årets upplaga blev digital och det var det otroligt hög kvalité och engagemang bland UF-företagarna.

Motala företagscenter med Coffice

Just nu har vi tre långtidshyresgäster men har valt att stänga Coffice för nya hyresgäster då Regionen införde striktare restriktioner 30/10. Det är fortsatt allt fler företag som ser över möjligheterna till att dra nytta av de möjligheter Coffice erbjuder när väl restriktionerna lättar.

Motala för ett förbättrat företagsklimat

En av nycklarna till ett förbättrat företagsklimat är tillgänglighet och förståelse mellan kommun och näringsliv. I bolagets näringslivsenkät följer vi upp hur våra medlemmar upplever företagsklimatet och hur det har utvecklats. Samtliga företag som inte är nöjda med sina kontakter med kommunens tjänstemän följer vi upp för att se vad vi kan hjälpa till med och vad som kan göras bättre i framtiden.

Upphandling är ett av de fokusområden där vi gemensamt med Motala kommun verkar för att våra lokala företag ska kunna tillgodogöra sig fler av de kommunala upphandlingarna. Under 2021 finns det många planerade kommunala upphandlingar. Klicka här för att se vilka som kan vara aktuella för just nu.

Motala kommun anordnade en workshop för Ordförande- och förvaltningschefsgruppen samt företrädare för oppositionen. Programmet innehöll bland annat diskussioner om ledningens ansvar, NKI (nöjd kundindex), vad tycker Motalas företag om företagsklimatet och avslutades med grupparbete gällande kommunens roll samt vad blir nästa steg? Bolaget hade en kortare presentation för att belysa näringslivsklimatet, och där följande lyftes fram som utvecklingsområden:
Vikten av tydlighet och enighet, ta beslut i de frågor som diskuterats länge, öka och förbättra villkoren vid upphandling samt förebygg/förekom så mycket som möjligt. Detta var de område som vårt lokala näringsliv speciellt lyftes i näringslivsenkäten som genomfördes i januari 2021.

Platsmarknadsföring

En bilaga som marknadsför Motala medföljer Dagens Industri, Nordens ledande näringslivstidning, i april. Syftet är att peka på de möjligheter som finns i Motala kommun och på så vis skapa intresse och locka hit fler invånare, etableringar och investeringar. Dagens Industris över 300 000 samhällsintresserade läsare får veta mer om allt spännande som är på gång i Motala, Östergötlands sjöstad.

En vepa med en vacker naturbild samt texten: ”Motala. Östergötlands sjöstad” pryder sedan mitten av mars Vätternrundan Arena.

I sociala medier under februari har vi haft förmånen att kunna dela väldigt härligt bildmaterial från vår vackra sjöstad tack vare kylan. Många vatten frös till och vi har både kunnat åka skridskor och promenera på vattnet i bland annat Varamon och på Göta kanal.

Månadens mest sedda inlägg på Facebook var en video från när isen började spricka upp i just Varamon. Den har setts av 11 500 personer och fick en interaktionsfrekevens på maffiga 14%. Det

blev en snackis både i fikarum och bland vänner har vi förstått. Ett annat populärt inlägg från månaden som har gått var en bildbomb från ett pimplingstillfälle på Salstern. Det nådde en publik på 8 300 personer och hade en interaktionsfrekvens på 4%.

På Instagram har flödet dominerats av vackra bilder från ett isigt Motala. Det mest sedda inlägget i februari månad är tre spektakulära drönarbilder på Motalabron. De har setts av över 7 700 personer och har gillats av nästan 700 personer. Hack i häl kommer en häftig video från ett par långfärdsskridskoåkare som har tagit skridskorna in till Motala centrum. Det inlägget har setts av runt 7 650 personer och har visats över 5 430 gånger.

Ny webbplats

Arbetet med att ta fram en ny webbplats för Motalas platsvarumärke och näringsliv fortgår enligt plan.

Investering och etablering

Det har varit en rivstart när det gäller etableringar och framförallt har intresset varit stort i Borensberg och de nya industriområdena i Erstorp. Fler än 15 företag har visat intresse för att etablera padel i Borensberg. Sex företag valdes ut för att presentera sina förslag, där det företag som kunde presentera det mest attraktiva förslaget som helhet kommer erbjudas möjligheten att etablera sin verksamhet genom köp av kommunal mark. Samtliga företag kunde erbjuda en attraktiv padellösning men ett företag kunde presentera en bredare helhet som över tid kommer skapa fler arbetstillfällen och en förbättrad service i Borensberg.

Besöksnäring, evenemang och handel

Arbetet fortsätter i regionsprojektet för gemensam destinationsutveckling för östra Vättern där kommunerna Motala, Vadstena och Ödeshög ingår. Regionen har tillsatt en projektledare på 25%. Målet är att ge besökarna en helhetsupplevelse längs Vätterns östra kust och ta vara på våra gemensamma styrkor och möjligheter som en destination. Att bidra till en långsiktig handlingsplan och ett strategisk genomförande för en hållbar destinationsutveckling.

Tillsammans med Visit Östergötland och Motala kommun har vi deltagit i aktiviteter inom Regionen Östergötlands projekt ”Östgötaleden som vandringsdestination.” Regionen arbetar också vidare med alla kommuner med det nya evenemanget ”Östergötland Spirar” som kommer att äga rum den 15 – 16 maj. ”Östergötland spirar” är tänkt att försiktigt kicka igång säsongen på våren i den närproducerade matens och landsbygdens tecken. Intresset för deltagande av företag från Motala är stort.

Vi har deltagit i en gemensam kunskapsdag för Östra Mellansverige för att främja hållbar besöksutveckling. Temat var Hållbar besöksnäring bortom Corona. Är det något den globala pandemin har visat, så är det att behovet av hållbar utveckling är ännu större än tidigare. År 2020 har dessutom visat att den sociala och ekonomiska hållbarheten är minst lika viktiga som den miljömässiga. I samarbetet Östra Mellansverige (ÖMS) ingår Region Sörmland, Västmanlands turism, Region Östergötland, Region Uppsala och Region Örebro län.

Årets första branschrådsmöte med branschrådet turism & upplevelser har skett via webben. För 2021 är P-G Anderson ny branschrådsmoderator. Företagen upplever att det känns bra med täta branschrådsmöten, speciellt just nu, så nästa möte är planerat redan i slutet av mars.

Som en av de sju kanalkommunerna har vi varit med på arbetsgruppsmöte med Göta kanal. Ett bra informationsforum för kommunerna där också regionerna på öst- och västsidan deltar. Ett aktuellt samarbete är den nationella cykelleden Göta kanal som pågår just nu.

Gästnattsstatistiken för året 2020 är nu sammanställd och de sammanlagda gästnätterna för Motala kommun sjönk med 20% under 2020. Motalas siffror för 2020 kan jämföras med en minskning med nästan 40% för Sverige och drygt 25% för Östergötland. Antalet utländska gäster sjönk av försterliga skäl med över 70% och av de som kom ligger Tyskland och Storbritannien i topp. Att siffrorna ändå inte visar ett större tapp kan beror på sommarens stora ”hemestrande”. Semestersvenskarna längtade ut och höll igång säsongen längre än vanligt, ända in i september, innan man valde att hålla sig hemma igen. Det kan även bero på att man på boendeanläggningarna har blivit duktigare på att rapportera. Statistiken tas fram månadsvis av SCB på uppdrag av Tillväxtverket och gäller kommersiella boendeanläggningar.

Handelsnätverken i Bråstorp och Motala Centrum har haft möte där årets arbete diskuterades. I Bråstorp har vi en ny leverantör i Decorix som tar över arbetet med de digitala kanalerna för nätverkets räkning och där vi kommer se en del nyheter framöver. Vi kom även överens om en översyn av den grafisk profilen för Bråstorp Family Shopping. I centrum var det samma digitala fokus där även Instagram har adderats på leverantörens CS kommunikations bord. I centrum var Motala kommuns Mark och Exploateringschef Christine Stafström inbjuden för att prata om den pågående förtätningen och hur arbetet går med parkeringar i centrum.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala som i dags dato har cirka 400 medlemmar. För verksamheten drivs Motala Företagscenter med Coffice på Drottninggatan 50 i Motala.
Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Avtal har tecknats med Motala kommun kopplat till följande områden:
Nätverksbyggande/företagsservice, företagsetablering, evenemang, företagsarena, platsmarknadsföring och handel- och besöksnäringsverksamhet.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.