Affärsrapportering 2021

Varmt välkommen till Tillväxt Motala AB:s affärsrapportering för januari månad.

Detta är vår månatliga affärsrapportering vilken genomförs både skriftligen och muntligen till Motala kommuns kommundirektör. Materialet distribueras även med e-post till samtliga medlemsföretag samt andra tongivande politiker och tjänstemän inom kommunen. Övriga intresserade erbjuds att ta del av materialet via www.tillvaxtmotala.se.

Månadsrapportering

Företag och tillväxt

Bolaget har tillsammans med BISNODE genomfört en näringslivsanalys för att få en bra referenspunkt gällande status före och efter Covid-19. Analysen baseras på kommunens aktiebolag och utvecklingen mellan 2014 och 2019, den kommer även uppdateras för år 2020 när samtliga bokslut är klara. Några delar som är extra intressanta att lyfta fram:

Näringslivet har en markant överrepresentation av företag med tillväxt och lönsamhet.

Näringslivet har haft en mycket bra utveckling mellan 2014 och 2019 då det har tillkommit +396 aktiebolag netto. Företagen har högre tillväxt i förädlingsvärdet jämfört med snittet på länets sex största kommuner samt Vadstena.

Företagen i Motala kommun ligger på en tredjeplats gällande bäst lönsamhet där vi ligger före städer som Linköping, Norrköping och Mjölby kommun.

77% av de anställda arbetar på företag i intervallet med 0-50 anställda, det är även inom detta storleksintervall vi växer.

2019 var 55% av företagen yngre än tio år. Detta påvisar verkligen vilken positiv utveckling näringslivet haft under omställningen. Resultatet av detta innebär att näringslivet är betydligt mindre sårbart än tidigare och att det finns stor potential till tillväxt framöver.

Sedvanligt summerar Tillväxt Motala AB året genom utvärderingsenkäten ”Motala näringslivsindex” exklusivt för medlemsföretagen i Tillväxt Motala. Syftet är att ge oss en bild över hur våra medlemsföretag mår, idag samt hur de påvaerkats av Covid-19 och hur de ser på sin närmaste

framtid. Vilka konkreta förbättringsområden som finns, och hur Tillväxt Motala som organisation på bästa sätt kan stötta för en fortsatt positiv utveckling. 112 medlemsföretag svarade i årets enkät vilket är jämförbart med antalet svarande Svenskt Näringsliv gör inför sin kommunranking.

Enkätsvaren visar att det är stora skillnader mellan företag och bransch gällande hur stor påverkan Covid-19 har haft på näringslivet. Covid-19 har bromsat upp takten över hur många företag som står inför en internationalisering, man har istället fokuserat på sin hemmamarknad oavsett om den är lokal, regional eller nationell. Företagen svarar enligt följande på frågor om hur stor påverkan Covid-19 haft på sin verksamhet.

Ca 60% av företagens omsättning har minskat under året varav nästan 15% har trappat markant.

Ca 60% av företagens vinst har minskat under året varav nästan 20% har tappat markant.

Över 40% har haft personalinskränkningar under året.

Över 40% av företagens framtid har påverkats negativt.

Ca 15% av företagen har ökat omsättningen markant

Ca 10% av företagen har ökat vinsten markant

Ca 55% av företagen har en förbättrad syn på bolagets framtid

Bolaget arbetar vidare med samverkan mellan kommuner och andra stödorganisationer i syfte att bidra till en fortsatt återhämtning. Det sker regelbundna möten mellan Region Östergötland, kommunerna och övriga organisationer inom East Sweden Business Region där bolaget representerar Motala kommun.
Information om de aktuella statliga stöden finns att tillgå på www.verksamt.se.

Under januari har bolaget genomfört fyra digitala företagsmöten.

Som ett led i att säkerställa våra lokala företags involvering i de byggprojekt som uppförs av externa entreprenörer höll bolaget ett möte för branschrådet Bygg och fastighet. På mötet presenterade Skanska sitt projekt med förskolan på Väster och hur anbudsförfarandet går till. Tillväxt Motala följer upp samtliga lokala företagsintressen. Det finns fortfarande möjlighet att delta i arbetet med att säkerställa lokala underentreprenörer i projektet.

Motalas lokala och digitala presentkort Sjöstadskortet har idag 66 anslutna företag och hittills har 40 företag valt att stödja den lokala handeln samtidigt som man visar uppskattning för sin personal/kunder. Drygt 5,8 miljoner kronor har nu omsatts i Sjöstadskortet. Allt fler privatpersoner har nu insett fördelen med att ge bort ett Sjöstadskort i gåva.

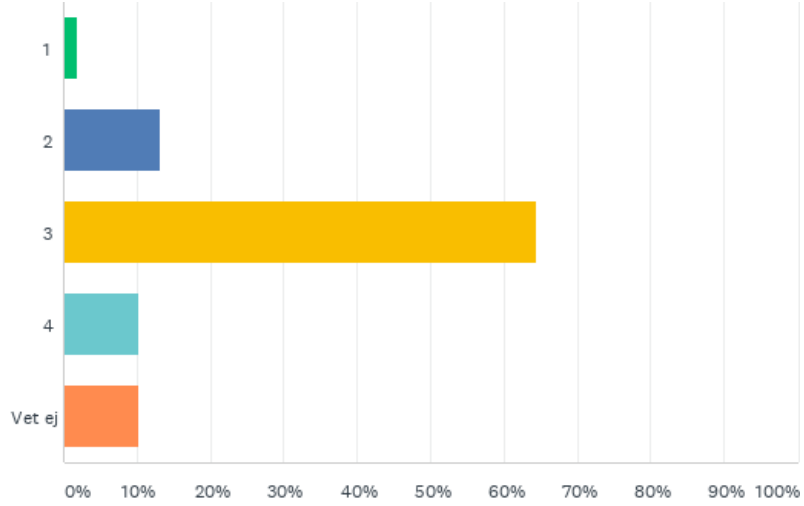
Motala företagscenter med Coffice

Just nu har vi tre långtidshyresgäster men har valt att stänga Coffice för nya hyresgäster då Regionen införde striktare restriktioner 30/10. Det är fortsatt allt fler företag som ser över möjligheterna till att dra nytta av de möjligheter Coffice erbjuder när väl restriktionerna lättar.

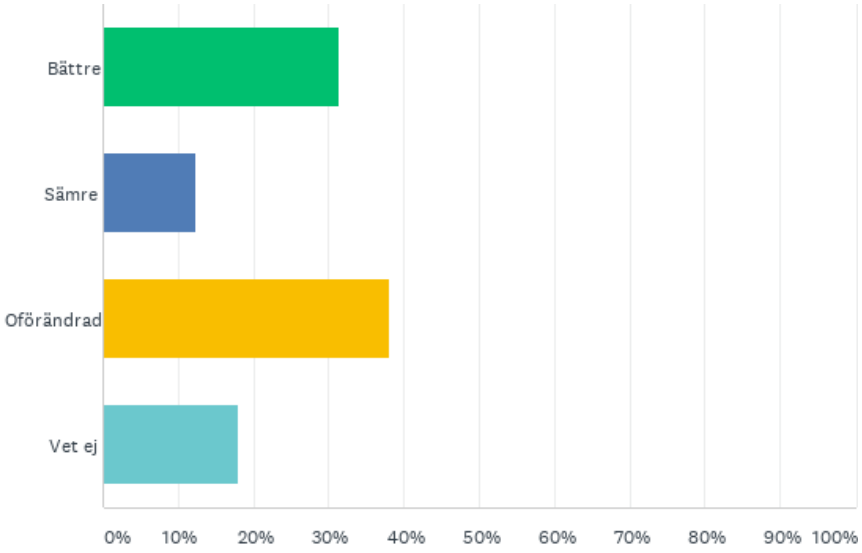
Motala för ett förbättrat företagsklimat

En av nycklarna till ett förbättrat företagsklimat är tillgänglighet och förståelse mellan kommun och näringsliv. I bolagets näringslivsenkät följer vi upp hur våra medlemmar upplever företagsklimatet och hur det har utvecklats. Samtliga företag som inte är nöjda med sina kontakter med kommunens tjänstemän blir kontaktade för att se vad vi kan hjälpa till med och vad som kan göras bättre i framtiden. I enkäten framkom det att fyra företag inte var helt nöjda med bemötande eller utfall i sina samtal med Motala kommun. Detta ska jämföras med tolv missnöjda företag året innan.

När vi frågar **Hur skulle du beskriva vår övergripande företagsmiljö i Motala? 1 = Mycket dålig, 4 = Mycket bra, svarar** företagen att 75% tycker att företagsmiljön i Motala är bra eller mycket bra.



När vi frågar **Upplever du att Motalas företagsmiljö det senaste året blivit, svarar** företagen att 32% att företagsmiljön blivit bättre.



Vi kommer fortsatt att arbeta för att förbättra företagsklimatet och under januari har vi haft uppföljningsmöte gällande upphandlingar.

Platsmarknadsföring

Bostads- och marknadsföringsnätverket ”Livet i Motala” lanserade en reklamfilm ”I en lite mindre stad kan du leva ett större liv – året runt” som annonserades i sociala medier under hela december och januari.

En vepa med en vacker naturbild samt texten: ”Motala. Östergötlands sjöstad.” pryder sedan mitten av mars Vätternrundan Arena.

I sociala medier under januari har vi försökt lägga fokus på aktiviteter som är säkra trots pandemin. Frisbeegolf, kulturvandringar utomhus och så klart en hel del vinteraktiviteter. Bland annat skid- och skridskoåkning. Vi har också lagt fokus på att vidga perspektiven och lyfta upp områden utanför centrala Motala, som bland annat Godegård och Karlsby. Månadens allra populäraste inlägg blev nyheten om att Motala i vår kommer få besök av Halv 8 hos mig. Det har setts av 24 200 personer och hade en interaktionsfrekvens på hisnande 20%! Det betyder att hela 1/5 av de som sett inlägget har reagerat på det, antingen med en kommentar eller med att gilla det. Ett annat inlägg som fick mycket uppmärksamhet var Motormuseets nyhet om att man nu kan beskåda Elvis Presleys bil. Det har setts av 21 700 personer och fick en interaktionsfrekevens på 2%.

På Instagram har vi kunnat visa upp ett vackert Motala med mycket snö och med det en massa roliga aktiviteter. Allra populärast under januari månad är en bild från Borensberg och kanalen. Den har setts av 7 535 personer och gillats av 503 personer. Vi har fått in en hel del bilder av vinterbadare efter att vi efterfrågat det, vilket visar att vi har en aktiv följarskara som gillar och har förtroende för vår kanal. ~~Kul!~~

Ny webbplats

Arbetet med att ta fram en ny webbplats för Motalas platsvarumärke och näringsliv påbörjades i januari.

Investering och etablering

Under månaden har bolaget presenterat ~~såväl~~ ledig mark i Bråstorp och Norrsten för fyra spekulanter. Intresset för industriområdet i Borensberg har väckt stort intresse där vi haft kontakt med över 20 företag varav sex företag har bokats in för att presentera sina idéer mer grundligt inför företrädare från Tillväxt Motala och Motala kommun.

Besöksnäring, evenemang och handel

Ett nytt avtal har tecknats med företaget Basetool för att lokala evenemang ska fortsätta att synas i evenemangskalendern ”på gång” både på vår egen hemsida och i den regionala.

Nätverket för det gemensamma industrihistoriska arvet har träffats för planering av årets industriarvsrunda. Det är tredje året som kommunerna Finspång, Norrköping, Åtvidaberg med Regionens stöd fortsätter att utveckla synligheten av industriarvet i det befintliga besöksnäringsutbudet. Målet är att finna en metod som kan stärka de lokala och ideella kulturarvsaktörer som vill utveckla sitt arbete inom kulturturism.

Redaktionsrådet har träffats i nätverket ”Runt Vättern” för att få ut relevant och aktuell information i tidningen ”Runt Vättern”. Förutom synlighet i tidningen marknadsförs Motala också på runtvattern.se och är delaktig i den instagramstafett som pågår bland nätverkets kommuner.

Arbetet inför sommarens besöksinformation pågår. Även 2021 kommer turistinformationen med vårt sommarkontor att vara i Folkets Hus foajé.

Ett första startmöte gällande 2021 års produktion av magasin, kartor och informationstavlor har genomförts med Öst media. Motalamagasinet beräknas komma ut till påsk.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala som i dags dato har cirka 400 medlemmar. För verksamheten drivs Motala Företagscenter med Coffice på Drottninggatan 50 i Motala.
Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Avtal har tecknats med Motala kommun kopplat till följande områden:
Nätverksbyggande/företagsservice, företagsetablering, evenemang, företagsarena, platsmarknadsföring och handel- och besöksnäringsverksamhet.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.