



Affärsrapportering 2019

Varmt välkommen till Tillväxt Motala AB:s affärsrapportering för januari månad. Årets första.

Den fjortonde januari tillträdde vår nya VD, Magnus Lindberg! Magnus är i fullgång med att träffa våra olika intressenter under sin introduktion.

Detta är vår månatliga affärsrapportering vilken genomförs både skriftligen och muntligen till Motala kommuns kommundirektör. Materialet distribueras även med e-post till samtliga medlemsföretag samt andra tongivande politiker och tjänstemän inom kommunen. Övriga intresserade erbjuds att ta del av materialet via www.tillvaxtmotala.se.

Månadsrapportering

Företag och tillväxt

Sjöstadsmorgon

Årets första Sjöstadsmorgon arrangerades i kommunhuset och hade fokus: ett bättre företagsklimat. En film visade alla de insatser som genomförts under det gångna året men även det arbete som kvarstår i syfte att uppnå ett bättre företagsklimat. Att näringsliv och kommunen står enade i frågan visualiserades med ett förnyat handslag mellan kommunstyrelsens nya ordförande Kåre Friberg och Tillväxt Motalas ordförande Gunilla Brynell-Johansson, Kommundirektör Peter Ingesson och Tillväxt Motalas VD Magnus Lindberg. Sjöstadsmorgon för ett bättre företagsklimat blev fullsatt, uppskattningsvis besöktes det av ca 100 personer.

Motala företagscenter med Coffice

Tre drop-in frukostar arrangerades i januari. Årets första drop-in frukost blev en "special" där näringslivet bjöds in för ett möte med vatten- och avfallsnämndens nya ordförande Hanna Alméрус, verksamhetschef Anders Edholm och avfallsingenjör Linus Öberg gällande de nya företagsavgifterna till Tuddarp. Avgifterna har varit starkt kritiserade av företag inom bygg- & fastighetsbranschen och som ett led i arbetet för ett bättre företagsklimat gavs nu tillfälle för dialog. På de två övriga frukostarna har man fått tillfälle att lära känna Tillväxt Motalas nya vd Magnus Lindberg och fått ta del av det senaste i Lalandia-projektet då mark- och exploateringschef Hanna Marklund rapporterade om läget.

Det är tydligt att intresset för Coffice ökar och vi hoppas snart få riktig fart på Motalas mest flexibla arbetsplats. Just nu har vi två etablerade företag på heltid, ett nystartat företag på deltid, en företagsstödande organisation, samt en hel del företag som gör drop-in besök. Vi planerar även en kampanj för februari.

Motala för ett bättre företagsklimat

Det förnyade handslaget mellan Motala kommun och Tillväxt Motala AB markerar en nystart på det viktiga arbetet mot ett förbättrat företagsklimat. En tredje projektfilm som beskriver det arbete som har gjorts under 2018 och vad som kvarstår lanserades runt nyår. Ett arbete som våra branschråd varit ytterst involverade i.

Företagsaktiviteter

Under januari har vi haft möte i våra branschråd inom kulturella näringar samt bygg och fastighet. I branschrådet för bygg och fastighet träffade medlemmarna såväl vår nya vd Magnus Lindberg samt kommunstyrelsens ordföranden Kåre Friberg. Mötet avslutades med en intressant rundvandring på räddningstjänstens fina lokaler i Bråstorp.

Under januari gjordes flertalet företagsbesök, där ibland ett besök hos Roger Käller på Åhlin och Ekeroth. Roger berättade om hur det fungerar med samverkansupphandlingar och hur bra denna upphandlingsform hanteras av Motala kommun.

Vi har även haft ett möte kring lokala jobbspår/kompetensförsörjning tillsammans med Arbetsförmedlingen och Motala kommun. Här undersöker vi möjligheter till samverkan tillsammans med Delegationen för unga och nyanlända till arbete (DUA).

UF Mässan

Den 31 januari hölls den årliga UF mässan där nästan 60 fantastiskt engagerade UF företag ställde ut i Motala Convention Center. Deltagarna ställde ut för både kommun, näringsliv och medborgare. På kvällen hölls UF Galan där flera pristagare korades för deras prestationer.

Platsmarknadsföring

Motala Expo

Företagsmässan Motala Expo närmar sig. 130 utställare är redo att slå upp dörrarna till tolfte upplaga av Expon den 15-16 mars. Under januari har fokus legat på att förbereda mässans detaljer och skapa goda förutsättningar för utställare. Mässan fulltecknades redan innan årsskiftet, fortfarande tillströmmar intressenter till den väntande kölistan och projektgruppen har uttröt varje kvadratmeter för att tillgängliggöra mässan för så många som möjligt. Nu fortsätter arbetet med förberedelser samtidigt som kommunikationen runt mässan trappas upp fram till genomförande.

I våra digitala kanaler fortsätter vi att attrahera nya följare vecka för vecka. I dagsläget följer över 7900 personer Facebooksidan Motala, Östergötlands sjöstad. På Instagramkontot motala_sjostad växer intresset med lavinfart! Här har vi strategiskt valt att arbeta med användargenererat innehåll vilket visat sig ge en mycket bra effekt. Aldrig tidigare har graden av interaktion och exponering varit så hög på vårt innehåll med Sjöstadstema. Riktigt glädjande då årsskiftet inte ses som högsäsong för en sjöstad.

Följarantalet låg i början av oktober på 2200, ibörjan av december på 2450 och idag på över 2713; alltså en ökning på över 23% från oktober till januari.

I vårt nätverk för centrumhandeln har året startat med en febril verksamhet där viktiga frågor såsom justeringar av handelspolicy, pågående parkeringsutredning och arkitekttävling om Stora torget legat i fokus. Stora frågor som påverkar lokala handelsföretag på både kort och långt sikt och där samverkan mellan offentliga och kommersiella intressen är av högsta vikt. Dialogen sker tillsammans med kommunen, fastighetsägare och lokala krögare/handlare. Samtidigt planeras för årets alla insatser och aktiviteter inom både Centrumhandeln och i Bråstorps Family shopping.

Investering och etablering

Det finns idag en kontinuerlig efterfrågan från företag som själva tar aktiv kontakt för att utreda möjligheter att etablera och utveckla verksamhet i Motala kommun vilket påvisar att vårt platsvarumärke Motala, Östergötlands sjöstad har utvecklats i en mycket positiv riktning.

De mest efterfrågade lokaliseringarna finns knutna till Bråstorp respektive Norrsten. Efterfrågan finns också att etablera sig nära Lalandias planerade verksamhetsområde. Det får vi även bekräftat när vi pro-aktivt kontakter företag i syfte att de ska etablera sig i Motala Kommun.

Motala och Östgötaregionen placerade sig på en hedrande 3:e plats när landets bästa lokaliseringar för logistik presenterades i Intelligent Logistik. Det kommer vi att jobba vidare med som grund och fortsätta undersöka intresset för Motala som etableringsort.

Glädjande nog har det börjat visas intresse för Erstops industriområde i Borensberg som ligger i ett bra läge bredvid avfarten mot Tjällmo och infarten mot Borensberg.

Ett ständigt pågående arbete inom området är att stödja lokala företag som önskar investera i sin verksamhet genom exempelvis att identifiera en, för verksamheten, bättre anpassad lokal. Genom Objektvision.se håller vi oss uppdaterade på vilka befintliga lediga lokaler som finns för att kunna stötta vid förfrågningar.

I November genomförs Elmia Subcontractor i Jönköping. Intresset att följa med och gemensamt ställa ut under Motalaflagg är så stort att vi redan har bokat monterplats inför 2019. Det blir då 7:e gången i rad vi ställer ut gemensamt. Kontakta oss om du är intresserad att följa med och ställa ut.

Besöksnäring och evenemang

Januari började med Besöksservice deltagande på den årliga Nyårsvandringen som anordnas gemensamt av Bostadsstiftelsen Platen, Folkets Hus, Motala församling, Motala Hamnråd och Motala kommun och genomförs med hjälp av föreningar.

Branschrådet turism & upplevelser har skickade ut en inbjudan till en studieresa till Lalandia den 27 – 29 mars som en del i utvecklingen av den planerade etableringen av Lalandia. Tyvärr har deltagarantalet varit alldeles för lågt och resan har ställts in. Tanken är ändå att jobba vidare mot en studieresa.

Besöksservice har tillsammans med övriga Tillväxt Motala varit delaktiga i det digitaliseringsprojekt som nu pågår i bolaget för att se på utveckling av våra interna och externa kanaler.

Personalen har varit på besök i Söderköping, på Cooperate coffee, där de bjöd in till föreläsningen ” Så maximerar du inom besöksnäringen din digitala närvaro”, med Söderköpings turism och Visit Östergötland.

Ett redaktionsråd kring innehållet i tidningen Runt Vättern har varit, där 10 kommuner runt Vättern samarbetar. Förutom att Motala, som de andra kommunerna, köper en redaktionell sida, försöker man tillsammans lyfta höjdpunkterna kring Vättern.

Tillsammans med två representanter från krögargruppen har vi deltagit i en referensgrupp till arkitekttävlingen som pågår på Stora torget.

En träff har varit med Industrihistoriskt nätverk i Östergötland där Finspång, Norrköping, Åtvidaberg och Motala ingår. Fokus är den gemensamma industrihistorien och hitta ett samhällsperspektiv och fokusera på familjen. Samarbetet kommer att mynna ut i en gemensam folder, guide specialturer i september och marknadsföring av flera kulturhistoriska platser.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala som i dags dato har cirka 400 medlemmar.

För verksamheten drivs Motala Företagscenter med Coffice på Drottninggatan 50 i Motala.
Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagna och beslutad av bolagets styrelse.

Avtal har tecknats med Motala kommun kopplat till följande områden: Nätverksbyggande/företagsservice, företagsetablering, evenemang, företagsarena, platsmarknadsföring och handel- och besöksnärsverksamhet.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.