



Affärsrapportering 2019

Varmt välkommen till Tillväxt Motala AB:s affärsrapportering för juni månad.

Detta är vår månatliga affärsrapportering vilken genomförs både skriftligen och muntligen till Motala kommuns kommundirektör. Materialet distribueras även med e-post till samtliga medlemsföretag samt andra tongivande politiker och tjänstemän inom kommunen. Övriga intresserade erbjuds att ta del av materialet via www.tillvaxtmotala.se.

Månadsrapportering

Företag och tillväxt

Motala företagscenter med Coffice

I juni månad arrangerades säsongens sista drop-in frukost då vi besöktes av Räddningschef Henrik Josefsson och yttre befäl Petter Malmberg från Räddningstjänsten. Vi fick ta del av intressant information från insatsen gällande bränderna i Tjällmo och Godegård. Föregående natt hade även ett kraftigt regnfall ställt till det för räddningstjänsten då många fastigheter i kommunen drabbades av översvämningar så vi fick dessutom den absolut senaste informationen gällande de lokala vattennivåerna.

Intresset för Coffice -Motalas mest flexibla arbetsplats har avstannat lite, något vi tror beror på den stundande semestertiden. Vi får dock fortfarande in nya hyresgäster samt kontinuerliga förfrågningar. Vi noterar glädjande att samtliga hyresgäster är mycket nöjda.

Sjöstadsmorgon

Sjöstadsmorgon tar nu sommaruppehåll och drar åter igång den 30 augusti hos Årets Motalaföretag, Motala Båtvarv.

Sjöstadslunch

Även Sjöstadslunch tar sommaruppehåll men är förstås tillbaka i höst igen.

Motala för ett bättre företagsklimat

Det förnyade handslaget mellan Motala kommun och Tillväxt Motala markerade en nystart på det viktiga arbetet mot ett förbättrat företagsklimat. Under vår och försommar har Tillväxt Motalas vd Magnus Lindberg och tjänstemän från Motala kommun besökt företag som inte har varit helt nöjda med hur företagets ärenden

hanterats. Vid ett flertal tillfällen har de frågetecken som funnits kunnat rätas ut och i något fall har det öppnats upp för nya affärsmöjligheter vilket känns riktigt glädjande.

Företagsaktiviteter

Under månaden har vi fortsatt att genomföra företagsbesök för att få en inblick samt se hur vi kan stötta näringslivet på olika sätt. Totalt sju företagsbesök genomfördes. Flera branschråd har varit aktiva. Bland annat så har branschrådet för Industri tillsammans med programrådet på Carlsund utvärderat möjligheten av det nya utbildningsupplägget med lärlingsanställning alternativt befintligt utbildningsupplägg med arbetsplatslagd praktik.

Projektet med Jobbanalysen 2.0 är numera slutrapporterat och det finns mycket intressant att lyfta fram. Vi upplever att det är ett mer positivt näringslivsklimat under senare delen av projektet då frågor och klagomål markant har minskat. När det gäller företagens kompetensbehov så finns det ett stort kompetensglapp på både kort och lång sikt i de flesta branscher. För att lösa framtida kompetensbehov behövs det arbetas brett på flera fronter. Vi behöver kunna dra nytta av den invandring som görs på ett snabbare och effektivare sätt. Glädjande så kan vi se att Västra Östergötland står för nästan 10% av alla lokala jobbspår i Sverige. En framgångsfaktor är att det finns ett väl upparbetat samarbete mellan arbetsförmedling, kommun och näringsliv.

I och med förbättrad infrastruktur med dubbelspår och ny genomfart så har både in och utpendling ökat. I dagsläget är det cirka 6 600 personer som pendlar ut från Motala för arbete på annan ort. Sett ur kompetensförsörjning så kan den här gruppen vara ett underlag att påverka och marknadsföra gällande arbete på lokal arbetsmarknad.

Vi ser även möjligheter att attrahera Motala som boendeort till de cirka 2 900 personer som arbetar men inte bor i Motala kommun.

Platsmarknadsföring

Platsvarumärket Motala, Östergötlands sjöstad fortsätter att växa sig starkare. De turistiska produkterna: magasin, broschyrer och en sommaruppdatering av motala.se för att säkra att besökare får en bra upplevelse i vår sjöstad, har nyttjats. Redan för en månad sedan noterades ett ökande intresse, via ökad trafik på våra mer turistiska sidor på motala.se jämfört med förra året samma period och då mer specifikt på evenemang och upplevelser. På webben trendar just nu evenemang, Varamon, saker att göra samt mer klassisk turistinformation.

Bostads- och marknadsföringsnätverkets "Livet i Motala" årliga kampanj fortsätter rulla under delar av juli. I korta filmer marknadsför aktörerna i nätverket sin verksamhet samt delger oss vad de tycker är det bästa med Motala. Varje film publiceras och annonseras i sociala medier och går under den gemensamma rubriken "Sjöstadsinfo".

De sociala medierna fortsätter växa, och vi ser här en ökning på ca 6% i tillväxt per månad. Med egna starka digitala kanaler bygger vi en personlig relation, stärker förtroendet till varumärket, ökar räckvidden och skapar mervärde.

Motalagalan

Arbetet med höstens stora fest, Motalagalan, har startats upp. Kvällen då förebilder och eldsjälar hyllas för att inspirera andra att följa efter, arrangeras den 9 november.

Medlemsmingel

Årets somriga medlemsmingel lockade över 60 deltagare och bjöd på ett helt fantastiskt väder. Vi inledde med spännande bataljer då den sedvanliga minigolftävlingen, där slutligen Ingela Emott från Best Western Statt stod som segrare. Kvällen avslutades på Sjövik i mycket gott sällskap.

Investering och etablering

Det finns idag en kontinuerlig efterfrågan från företag som själva tar aktiv kontakt för att utreda möjligheter att etablera och utveckla verksamhet i Motala kommun vilket påvisar att vårt platsvarumärke Motala, Östergötlands sjöstad har utvecklats i en mycket positiv riktning.

De mest efterfrågade lokaliseringarna finns knutna till Bråstorp respektive Norrsten, vi har flera markanvisningsavtal tecknade. Efterfrågan finns också att etablera sig nära Lalandias planerade verksamhetsområde. Det får vi även bekräftat när vi proaktivt kontakter företag i syfte att de ska etablera sig i Motala Kommun.

Motala och Östgötaregionen placerade sig på en hedrande 3:e plats när landets bästa lokaliseringar för logistik presenterades i Intelligent Logistik. Det kommer vi att jobba vidare med som grund och fortsätta undersöka intresset för Motala som etableringsort.

Glädjande nog har det börjat visas intresse för Erstops industriområde i Borensberg som ligger i ett bra läge bredvid avfarten mot Tjällmo och infarten mot Borensberg.

Ett ständigt pågående arbete inom området är att stödja lokala företag som önskar investera i sin verksamhet genom exempelvis att identifiera en, för verksamheten, bättre anpassad lokal. Genom Objektvision.se håller vi oss uppdaterade på vilka befintliga lediga lokaler som finns för att kunna stötta vid förfrågningar.

I november genomförs Elmia Subcontractor i Jönköping och ett första möte har hållits med de hittills 8 utställarna. Det blir då 7:e gången i rad vi ställer ut gemensamt. Kontakta oss om du är sugen att följa med och ställa ut.

Östergötlands byggbranschdag

Arbetet med Östergötlands byggbranschdag har tagit fart på allvar. Byggbranschdagen är ett årligen återkommande event med syfte att attrahera investeringar till vår del av regionen.

Den 19 september kommer årets evenemang att gå av stapeln. I år har vi ett högintressant program där utöver Motala kommun och Vadstena kommun har varsin programpunkt för att prata om kommunernas visioner och möjligheter kommer Lalandia och Serneke att presentera varför de har ambition att investera i vår del av regionen. Dagen hålls ihop av moderator Johan Wester, känd från "På spåret" och "Vem vet mest".

Vi inleder dessutom dagen med en minimässa för byggbranschrelaterade företag och organisationer.

Besöksnäring och evenemang

Den första juni började våra sommarvärdar sin anställning. De kommer att finnas ute på InfoPoint-cykeln bland Motalabor och besökare på besökstata platser samt vid evenemang.

En besöksundersökning är framtagen på svenska/engelska och genomförs under sommaren av sommarvärdarna samt hos Tullkammaren som är förstärkt InfoPoint.

Stort fokus ligger nu på att tillsammans med de 19 InfoPointplatserna se till att det är påfyllt med besöksinformation i deras ställ samt hos övriga som har besöksinformation i sin verksamhet.

Det industrihistoriska nätverket som jobbar med stöd från Regionen och innefattar Finspång, Norrköping, Åtvidaberg och Motala har tagit fram en gemensam folder och facebookside för att uppmärksamma industriarvsrundan. Den 7 - 8 september lyfts industriarvet fram ur nya vinklar och görs tillgänglig för besökare. I Motala genomförs guidningar om de kvinnor och barn som levde vid Motala Verkstad. Meningen är att tillgängliggöra det gemensamma industriarvet och lyfta fram flera platser som en del i utvecklingen av besöksnäringen och som en del i den regionala besöksstrategin där samarbete över kommungränserna är viktigt.

Under cykelveckan rörde vi oss bland cyklister både med InfoPoint-cykeln och med ryggsäck fylld med material i området runt centrum och på besökstata platser där väntande anhöriga befann sig under loppet.

Nyhetsbrevet Besöks – och handelsnytt har skickats ut till berörda branscher under juni månad.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala som i dags dato har cirka 400 medlemmar. För verksamheten drivs Motala Företagscenter med Coffice på Drottninggatan 50 i Motala. Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagna och beslutad av bolagets styrelse.

Avtal har tecknats med Motala kommun kopplat till följande områden: Nätverksbyggande/företagsservice, företagsetablering, evenemang, företagsarena, platsmarknadsföring och handel- och besöksnärlingsverksamhet.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.