Affärsrapportering 2021

Varmt välkommen till Tillväxt Motala AB:s affärsrapportering för mars månad.

Detta är vår månatliga affärsrapportering vilken genomförs både skriftligen och muntligen till Motala kommuns kommundirektör. Materialet distribueras även med e-post till samtliga medlemsföretag samt andra tongivande politiker och tjänstemän inom kommunen. Övriga intresserade erbjuds att ta del av materialet via www.tillvaxtmotala.se.

Månadsrapportering

Företag och tillväxt

Under månaden har bolaget presenterat näringslivsanalysen för kommunfullmäktige där ett stort intresse visades för de goda resultat som uppnåtts. Ett resultat som verkligen sticker ut är att 55% av alla aktiebolag som finns i Motala kommun har tillkommit under de senaste tio åren. Ett imponerande resultat.

Bolaget deltog i ett ”runda bordssamtal” som Östsvenska Handelskammaren anordnade där representanter för kommuner i Region Östergötland och Region Sörmland deltog för att se vilken nytta vi kan dra av varandras erfarenheter efter ett år med Covid-19.

I mars hade vi startmöte för ett projekt inom industriell samverkan för våra lokala företag inom plastindustrin. Ambitionen är att kunna dra nytta av den samlade kunskapen inom branschen för att stimulera tillväxt hos deltagande företag med möjligheter till kunskap och teknikutveckling i det långa perspektivet. Att industriell samverkan är viktigt kan vi se via det stora intresset från företag, Linköpings Universitet och Cleantech Östergötland men även från externa företag som frågar vad de kan bidra med till den lokala värdekedjan.

Bolaget har haft arbetsmöte med fastighetsägarna som har kommersiella fastigheter i Centrum, där bjuds nu fler fastighetsägare in till kommande möten. Till mars månadsmöte var mark och exploateringschef Christine Stafström inbjuden för att informera om den förtätning som sker i Motala centrum.

Bolagets arbete med att säkerställa lokala underentreprenörer har fortsatt och nu pågår upphandling för Skanskas projekt gällande förskolan på Väster. Här har 13 lokala företag anslutit sig till de 14 olika momenten som Skanska handlar upp.

Under månaden har vi haft digitala möten med tolv företag.

Motala för ett förbättrat företagsklimat

En av nycklarna till ett förbättrat företagsklimat är tillgänglighet och förståelse mellan kommun och näringsliv.

Upphandling är ett av de fokusområden där vi gemensamt med Motala kommun verkar för att våra lokala företag ska kunna tillgodogöra sig fler av de kommunala upphandlingarna. Under 2021 finns det många planerade kommunala upphandlingar. Klicka här för att se vilka som är aktuella just nu. Bolaget för samtal med upphandlingsenheten för att vi gemensamt ska kunna lyfta de upphandlingar som flest företag har möjlighet att ta del av och samtidigt bjuda in till informationsmöten inför större upphandlingars avisering. Då kan vi gemensamt diskutera vad som är viktigt att säkerställa så inte våra lokala företag blir exkluderade.

Som ett led i en förbättrad kommunikation med företagen vid större ingrepp i den lokala infrastrukturen har två informationsmöten hållits inför det planerade projektet på Östermalmsgatan. Resultatet av mötet gjorde att tidsplanen kunde tillpassas för att minimera påverkan för några av företagen.

Platsmarknadsföring

En bilaga som marknadsför Motala medföljer Dagens Industri, Nordens ledande näringslivstidning, i april. Syftet är att peka på de möjligheter som finns i Motala kommun och på så vis skapa intresse och locka hit fler invånare, etableringar och investeringar. Dagens Industris över 300 000 samhällsintresserade läsare får veta mer om allt spännande som är på gång i Motala, Östergötlands sjöstad.

En vepa med en vacker naturbild samt texten: ”Motala. Östergötlands sjöstad.” pryder Vätternrundan Arena.

Under mars månad har vår Facebook-sida nått en publik på nära 18 000 personer. Den röda tråden har varit utomhusupplevelser, bland annat har vi lyft Kärnskogsmossen och Ulvåsa. Månadens populäraste inlägg handlade om discgolf, inlägget har setts över 11 100 personer och har engagerat 9% av de som sett inlägget.

Mars månad är igen höjdare när det kommer till vad väder och våra omgivningar levererar. Blött, grått och allmänt trött. Trots det har vi kunnat bjuda på bildsköna stunder från vår kommun och månadens populäraste bild är en riktig smällkaramell. I början av mars fick vi vara med om några extra färgsprakande solnedgångar och en av dessa fångades på bild nere i Varamon. Solnedgången i rosa har setts av över 6 600 personer och gillats av nära 540 personer.

Ny webbplats

Arbetet med att ta fram en ny webbplats för Motalas platsvarumärke och näringsliv fortgår enligt plan.

Investering och etablering

Arbetet med företagsetableringar går för högtryck och den lediga verksamhetsmarken i Borensberg / Erstorp, Bråstorp och Norrsten har visats upp för många intressenter. Då det inte finns överflöd av ledig mark är det en tuff selektering av företagen som görs. Det finns stora förväntningar på att företagen ska kunna bidra till nyanställningar och / eller en utökad service för allmänheten.

I mars har fler än tio företag tittat på den tillgängliga marken och det är ett proaktivt arbete som ligger till grund för detta.

Sedan en tid tillbaka arbetar bolaget tillsammans med Motala kommun och Vattenfall för att få en bättre överblick på hur elkapaciteten ser ut i olika områden i kommunen. Frågan har intensifierats då vi för diskussioner med flera elintensiva verksamheter som utvärderar Motala som tänkbar kommun att etablera sin verksamhet i. Samtliga företag är utlandsägda där två av företagen har verksamhet i Sverige idag.

Under månaden presenterades en av de möjligheter som bolaget arbetat med i flera år för en grupp investerare som ser över möjligheterna för att kunna bidra till den omställning som Motala genomgår.

Besöksnäring, evenemang och handel

Vi har deltagit i Regionens arbete tillsammans med kommunerna i projektet ”Östgötaleden en hållbar vandringsdestination” som har mynnat ut i ett verktyg för att kunna jobba vidare och nå de mål man väljer att sätta. Projektet har pågått från januari 2020 till mars 2021.
Nu har vi fått årets certifikat som auktoriserad turistinformation ett bevis på att vi därmed uppfyller Turistinformationsauktorisationen och Visitas kvalitets- och servicekrav. Därmed kan vi vara huvudman för InfoPoints som är en viktig del i vårt informationsarbete. Uppdatering av avtal med alla InfoPointplatser görs nu, där någon fallit ifrån och någon kommit till. Vi välkomnar ICA nära i Tjällmo som ny InfoPoint.
Vi har nu gjort klart med den personal som ska arbeta vid vår sommaröppna turistinformation. Wilma Franzén och Matilda Nyman är turistinformatörerna som kommer att finnas på plats i Motala Folkets hus foajé för att hjälpa besökare och Motalabor. Öppnar efter midsommar alla dagar 10-18.
Motala magasinet för 2021 har nu tryckts och distribueras efter hand. Inom kort kommer nya hand-kartor och uppdatering av Informationstavlor.
Tillsammans med Visit Linköping & co pågår planering för ett ökat samarbete mellan Borensberg och Berg.
På årets första krögarmöte diskuterades bland annat de riktlinjerna för uteserveringar i Motala centrum. Det är en fortsatt tuff tillvaro för krögarna.
Ett branschrådsmöte för turism & upplevelser har genomförts där det bland annat diskuterades hur viktigt det är för branschen att få sökande till Hotell- och turismprogrammet på Carlsund. Ett vykort från branschrådet har skickats till ungdomar inför sitt gymnasieval.
Det är dags att uppdatera den regionala besöksstrategin och vi har deltagit i workshops tillsammans med andra företrädare inom besöksnäringen. Ett viktigt arbete som påvisar en gemensam väg framåt.
Vi har deltagit i flera möten med Regionen för att diskutera hur man i framtiden ska jobba med Vättern som en destination. Regionens projekt ”hållbar omställning för besöksnäringen” har fokus på kommunerna längs Vättern och Leader Vättern avslutar nu sitt projekt där ett strategiarbete pågår för Vätterns framtida organisation som dessutom driver frågan ur ett besöksnäringsperspektiv.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala som i dags dato har cirka 400 medlemmar. För verksamheten drivs Motala Företagscenter med Coffice på Drottninggatan 50 i Motala.
Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Avtal har tecknats med Motala kommun kopplat till följande områden:
Nätverksbyggande/företagsservice, företagsetablering, evenemang, företagsarena, platsmarknadsföring och handel- och besöksnäringsverksamhet.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.