Affärsrapportering 2021

Varmt välkommen till Tillväxt Motala AB:s affärsrapportering för april månad.

Detta är vår månatliga affärsrapportering vilken genomförs både skriftligen och muntligen till Motala kommuns kommundirektör. Materialet distribueras även med e-post till samtliga medlemsföretag samt andra tongivande politiker och tjänstemän inom kommunen. Övriga intresserade erbjuds att ta del av materialet via www.tillvaxtmotala.se.

Månadsrapportering

Företag och tillväxt

Under månaden har bolaget fortsatt att arbeta med både löpande verksamhet samt två av de separata projekt som pågår. När det gäller centrumutveckling så har arbetet tillsammans med fastighetsägarna fortsatt för att skapa samsyn gällande olika begrepp och tankar kring framtiden. I april har flera fastighetsägare med centrumnära fastigheter bjudits in för att skapa utökad dialog och samsyn.

När det gäller projektet med Industriell samverkan har flera aktiviteter genomförts. Bland annat har ytterligare ett företag anslutit sig till arbetsgruppen. Tjänstemän och politik var inbjudna till ett seminarium där vi fick höra mer om det arbete Sotenäs kommun gjort inom Cirkulär ekonomi. Ett projekt som skapat nya företag och arbetstillfällen i Sotenäs kommun. Nästa steg blir företagsbesök med deltagande representanter som då får möjlighet att lära sig mer om varandra för att på sikt finna tänkbara gemensamma utvecklingsområden. Projektet har fått ringar på vattnet när vi idag arbetar med nya etableringsförfrågningar som tillkommit under det initiala arbetet i projektet. Att arbeta med industriell samverkan kommer bli viktigt för många företag. Här ligger vi till viss del i framkant vilket stärker vår attraktionskraft markant i arbetet med att skapa nya arbetstillfällen i kommunen.

Under månaden har bolaget deltagit på en digital konferens under två halvdagar för att utbyta idéer och kunskaper med parterna inom East Sweden Business Region (ESBR). I nätverket ESBR samverkar vi tillsammans med andra aktörer som främjar tillväxt och utveckling.

Under månaden har vi haft digitala möten med 23 företag.

Motala för ett förbättrat företagsklimat

En av nycklarna till ett förbättrat företagsklimat är tillgänglighet och förståelse mellan kommunen och näringslivet. För att bli bättre mäter kommunen frekvent nöjdheten hos de företag som varit i kontakt med en handläggare på Motala kommun. Nu har resultaten kommit för 2020. Totalt är 183 kommuner anslutna till Insikts mätning av NKI (Nöjd Kund Index). Vi kan glädjande konstatera att vi på tre år gått ifrån Index 69 till Index 74 där snittet i Sverige ligger på 72. Det gör att Motala placerar sig på plats 86 av 183 kommuner.

Några resultat som utmärker sig är:
Livsmedelstillsyn Index 81 (Sverige Index 78)
Brandtillsyn Index 83 (Sverige Index 81)
Bygglov Index 80 (Sverige Index 66)

Det gör att bygglov placerar sig på en andra plats av sextio av kommuner med fler än 40 000 invånare.

Under månaden hölls möte med företag som kommer påverkas av det arbete som ska göras på Östermalmsgatan. En bra dialog mellan företag och tjänstemän där arbetet kunde anpassas efter företagens önskemål för att störa verksamheterna så lite som möjligt.

Vi har även presenterat hur vi framgångsrikt stöttar Motala kommun i näringslivsarbetet för Simrishamns kommun. De har valt Motala som en av sina benchmarkkommuner i arbetet med att utveckla sin verksamhet. Det är naturligtvis glädjande att andra kommuner ser vilka fördelar det är att involvera det lokala näringslivet i arbetet med att utveckla sin kommuns attraktivitet.

Platsmarknadsföring

Motalabilagan som skickades ut med Dagens Industri och Motala & Vadstena tidning fick ett stort genomslag och kommer att få betydelse för Motalas näringsliv ett bra tag framöver.

En vepa med en vacker naturbild samt texten: ”Motala. Östergötlands sjöstad.” pryder Vätternrundan Arena.

Under april månad har vår Facebook-sida nått en publik på över 32 500 personer. Mycket bra siffror, en ökning med över 80 % jämfört med förra månaden! Vi har delat totalt 14 inlägg under april. Månadens populäraste post blev nyheten om båtsläppet ur torrdockan. Inlägget har setts av över 15 500 personer och har engagerat 7% av de som sett postningen. Andra populära inlägg har varit de om att Vätternrundan blir av och om vitsipporna i nya naturreservatet Karshult.

På Instagram har vi under april månad delat 15 färgstarka inlägg med vårkänsla. Månadens populäraste bild kommer från Fågelmossen och är tagen av Carl Schnell. Inlägget har setts av nära 4 700 personer.

Ny webbplats

Arbetet med att ta fram en ny webbplats för Motalas platsvarumärke och näringsliv fortgår enligt plan.

Investering och etablering

Bolaget har under månaden haft kontakt med tio företagare som vill utveckla sin verksamhet i kommunen. Positiva samtal där tillväxtmöjligheter ligger i fokus. Vi har just nu en god trend i kommunen och det är viktigt att befintliga bolag får en möjlighet att växa på hemmaplan.
Den lediga marken i Borensberg, Bråstorp och Norrsten har även visats upp för ytterligare företag från andra kommuner och länder. Det pågår ett proaktivt arbete för att hitta rätt aktörer på den tillgängliga verksamhetsmarken som finns i kommunen. I det löpande urval som görs ligger fokus på att arbetstillfällen ska skapas och/eller att det ska bli en bättre service för boende och besökare.

Det arbetas också med att hitta lämpliga områden och tillgänglig mark för etableringar där laddstationer för elfordon kan förläggas. Behovet ökar och vi försöker säkerställa områden och platser för ändamålet eftersom det pågår och kommer att fortsätta med en kontinuerlig elektrifiering av fordonsflottan. Företag som har möjligheter att addera laddstationer på sin verksamhetsyta är välkomna att höra av sig så kan vi sätta er i kontakt med de leverantörer vi för dialog med.

I arbetet med industriell samverkan arbetar vi idag med flera verksamheter för att undersöka möjligheterna att kunna ta vara på det värmeöverskott som verksamheten producerar. I nära samarbete med Vattenfall utreder vi den potential som finns för både befintliga och tilltänkta företagsetableringar i kommunen att ta del av detta.

I etableringsarbetet arbetar vi idag med flera olika elintensiva företag som utvärderar olika platser i kommunen. Att säkerställa el till kommunens företag är av yttersta vikt och vi har idag etablerat ett arbetssätt för att påskynda processerna i dessa ärenden i tät samverkan med Vattenfall. Kontakta oss om ni står inför utökning av er verksamhet i de fall ni har ett kraftigt ökat elbehov.

Besöksnäring, evenemang och handel

Arbetet med den nya hemsidan för besöksnäringen pågår för att kunna tydliggöra aktörernas och vår destinations erbjudanden.
Nu finns nya och uppdaterade handkartor och Informationstavlor på flera platser i kommunen.
Nätverket runt Vättern har haft ett sista avstämningsmöte och publicerat tidningen Runt Vättern 2021, där kommunerna runt Vättern är med och bidrar till tidningens innehåll.

Regionens projekt ”Hållbar omställning för besöksnäringen” som har fokus på kommunerna längs Vättern har påbörjat en workshopsserie med besöksföretagen om hållbar turism som kommer att pågå under våren och hösten. I projektet kommer det att bli en beställning av Teliadata för området östra Vättern, ett välkommet inslag för att mäta besöksnäringsfrekvensen inom området.
Inom projektet hölls en digital mässa i april där 11 representanter från ledande onlinebokningssystem berättade om sina produkter.

I februari 2021 utökades Visit Swedens uppdrag med att marknadsföra Sverige som resmål mot svenskar och inte bara mot utländska målgrupper. I den nya satsningen med swemester har Östergötland fått ett begränsat antal platser. Vi har hjälpt till med att få in unika erbjudanden från besöksaktörerna till Visit Swedens nya marknadsföringsinsats ”semestergeneratorn”.

Handelsnätverken i Bråstorp och Motala centrum har haft möten. Bland annat diskuterades vässade kampanjer i de digitala kampanjerna och Instagram take over.

När det gäller Sjöstadskortet så kan företag under 2021 utan förmånsbeskattning ge bort 2000 kr i personalgåva utöver de 500 kronor som kan ges i julgåva. Ett bra sätt att visa uppskattning till personal samtidigt som man stöttar våra lokala företag inom handel och restaurang. Kontakta oss om ni vill ge bort en gåva.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala som i dags dato har cirka 400 medlemmar. För verksamheten drivs Motala Företagscenter med Coffice på Drottninggatan 50 i Motala.
Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Avtal har tecknats med Motala kommun kopplat till följande områden:
Nätverksbyggande/företagsservice, företagsetablering, evenemang, företagsarena, platsmarknadsföring och handel- och besöksnäringsverksamhet.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.