# Affärsrapportering 2021

Varmt välkommen till Tillväxt Motala AB:s affärsrapportering för juli och augusti månad.

Detta är vår månatliga affärsrapportering vilken genomförs både skriftligen och muntligen till Motala kommuns kommundirektör. Materialet distribueras även med e-post till samtliga medlemsföretag samt andra tongivande politiker och tjänstemän inom kommunen. Övriga intresserade erbjuds att ta del av materialet via www.tillvaxtmotala.se.

## Månadsrapportering

### Företag och tillväxt

Arbetet med Industriell samverkan fortgår med fokus på att skapa ett hållbart industriområde där flera företag samverkar för ökad miljö- och affärsnytta. Att arbeta cirkulärt där överskott hos ett företag blir någon annans råvara. I samarbete med Cleantech Östergötland och Linköpings Universitet jobbar vi nu för att bygga kunskap och systematisera det arbete som har påbörjats. Bolaget är i kontakt med flera företag som bearbetas för verksamhetsflytt eller nyetablering. Två av de aktuella företagen är utlandsägda och har visat stort intresse för Motala som etableringsort, där projektet för industriell samverkan har varit en dörröppnare för vidare dialog.

Den lärdom och kompetens bolaget bygger tillsammans med Cleantech Östergötland kommer att ligga till grund för framtida projekt och kan vara en del i hur Motala arbetar med att sprida kunskap inom Agenda 2030.

Arbetet med en ny sjöstadsprodukt, Sjöstadshäftet har intensifierats och lansering sker inom kort. Sjöstadshäftet är ett digitalt rabatthäfte som sponsras av det lokala näringslivet för att stötta de lokala föreningarna och stimulera till lokal handel.

Branschrådet för Industri har haft ett möte och vi kan glädjande konstatera att det generellt sett går riktigt bra för fler av företagen men att de har utmaningar med kompetens, råvaror och tillgång till containers. För att säkra kompetensen framåt arbetar branschen tätt tillsammans med Carlsunds Industriprogram och nu är även arbetat påbörjat med att komma lite närmare Platen Gymnasiet.

Bolaget har haft möte med yrkeshögskolan TUC och Motala kommuns vuxenutbildning gällande de utökade möjligheterna till lärlingsutbildning.

27 företagsbesök som antingen skett digitalt eller anpassats för att kunna genomföras på ett tryggt sätt.

**Motalagalan**

Efter noga övervägande har bolaget tagit beslutet att sätta igång detaljarbetet med Motalagalan 2021 med förhoppningen att nuvarande restriktioner kommer att släppas eller trappas ner. Om restriktionerna kvarstår kommer vi uppmärksamma och hylla pristagarna i annat och anpassat format. I våra kontakter med företagen noterar vi ett stort intresse för medverkan på Motalagalan.

**Motala för ett förbättrat företagsklimat**

En av nycklarna till ett förbättrat företagsklimat är tillgänglighet och förståelse mellan kommun och näringsliv. Löpande genomförs intervjuer som publiceras på tillvaxtmotala.se och lanseras i nyhetsbrev och sociala medier. Under juli/augusti har tre företag besökts.

Företag som inte varit nöjda med sin kontakt med representanter för Motala kommun blir kontaktade för att se vad som kan göras bättre och om det finns något kvar att göra. Tre företag har fått besök.

I augusti var det uppstartsmöte gällande Svenskt Näringslivs utvecklingsprogram med målsättning att stärka det lokala företagsklimatet. Motala kommun är en av en handfull utvalda kommuner. Bolaget kommer tillsammans med kommunstyrelsens ordförande och tjänstemän att delta i utvecklingsarbetet.

**Platsmarknadsföring**

En *nativekampanj* gällande två av artiklarna från Motalabilagan har legat ute och rullat på de största sajterna i Sverige under sommaren. Landningssidor på de nylanserade sajterna motalasjostad.se och tillvaxtmotala.se tog hand om det intresse som artiklarna. ”Talmannens smultronställen i Motala” fick 1,3 miljoner visningar och närmre 1150 besökare till landningssidan. ”Lalandia vill etablera sig i Motala” fick 1,3 miljoner visningar och 1150 klick till landningssidan på tillvaxtmotala.se.

En *vepa* med en vacker naturbild samt texten: ”Motala. Östergötlands sjöstad.” pryder Vätternrundan Arena.

Under sommaren har två lite mer *actionfyllda filmer* producerats av Livet i Motala. Ett nätverk bestående av aktörer som fastighetsägare, husleverantörer, banker, mäklare och försäkringsbolag. Nätverkets främsta syfte är att profilera Motala som inflyttnings- och bostadsort genom gemensamma kampanjer och marknadsaktiviteter. Filmerna annonseras i sociala medier.

*Motala kommuns häftigaste hem* – en tävling med syfte att locka fram stoltheten i att bo i Motala. Bakom tävlingen står nätverket Livet i Motala. Fina priser har skänkts av lokala företag. Tre finalister har nyligen valts ut och kommer inom kort att presenteras på motalasjostad.se.

Under juli månad har vår Facebook-sida nått en publik på nära 141 390 personer och under månaden har vi totalt delat 45 inlägg. I kampanjen ”Julikalendern” har vi delat en badplats om dagen där vår publik kunnat tävla om en solstol genom att dela med sig av sina bilder från platsen. En väldigt lyckad kampanj som har genererat i en engagemangsgrad på mellan 5 % och 30 %. Dessutom ökade antalet personer vi nådde ut till med 52 % under i jämförelse med juni. Mycket fina siffror.

Blå lagunen i Vinberga var den badplats som lyckades locka 30% av dem som såg inlägget att reagera på det. Månadens populäraste inlägg på Motala, Östergötlands sjöstads FB-sida blev nyheten om att Mallbodens våfflor utsetts till Sveriges godaste av Hemmets journal. Inlägget har setts av hisnande 31 500 personer och fick en engagemangsgrad på 8%.

På Instagramkontot @motalasjostad har vi under juli månad nått 58 241 konton. Vi har delat 15 inlägg och månadens populäraste bild är tagen av Maja Eriksson @majacharlotta1. Hennes stämningsfulla bild från en SUP-tur i Tokanäset under en solnedgång har setts av 8 123 personer och har fått 431 gilla-markeringar.

Augusti månad blev något lugnare men visar i jämförelse mot andra månader fina resultat. Under månaden nådde Facebook-sidan en publik på nära 85 000 personer och under månaden har vi totalt delat 22 inlägg. För augusti månad tog vi fram minikampanjen ”hemestertips” och producerade totalt tretton inlägg med aktivitetstips i Motala med omnejd. Månadens populäraste inlägg på Motala, Östergötlands sjöstads FB-sida blev just en av dessa, en kryssning med Kung Sverker. Inlägget sågs av 14 000 personer och fick en engagemangsgrad på 3%.

På Instagram har vi under månaden nått 48 850 konton och under hela augusti publicerade vi totalt 18 inlägg. Månadens populäraste bild tagen av Carl Schnell, @photo_by.cs. Hans häftiga bild över Vänerngaleasen Mina som precis ska påbörja sin slussning i Borenshult har setts av 5 744 personer och gillats 338 gånger.

## Investering och etablering

Arbetet med att marknadsföra och visa upp kommunens tillgängliga mark fortsätter och det visas stort intresse. Åtta visningar av marken i Bråstrorp, Norrsten och Erstorp/Borensberg. En markanvisning har tecknats.

Det pågår även ett arbete med några företag som vill utöka sin befintliga verksamhetsmark.

Waynes Coffice söker franchisetagare och det finns möjlighet att ta del av mer information från företaget. Vi arbetar vidare med att se om det finns andra typer av kedjor som vill följa med på den utvecklingsresa Motala kommun befinner sig i.

## Besöksnäring, evenemang och handel

Under juli och augusti har vår sommaröppna turistinformation haft öppet i Folkets hus foajé. Två turistinformatörer har bemannat alla dagar i veckan mellan kl.10-18. Förutom receptionsjobb har de även rört sig ute bland besökare på InfoPoint cykeln. I samband med bemanningen har de också haft öppet i konsthallen, där lokala konstnärer har ställt ut. Turistinformatörerna har delat på värdskapet till Motalabor och besökare tillsammans med de 17 InfoPointplatserna runt om i kommunen, där det erbjudits besöksmaterial och enklare turistinformation. Motala besöksservice har arbetat med att leverera besöksmaterial på besöksmål och företag runt om i kommunen. Gästnattsstatistiken från SCB ligger två månader efter i rapportering och en temperaturmätning till besöksföretagen görs i slutet av september, men känslan ute bland aktörerna är att det har varit en bra sommar för de flesta.

I början på augusti kom Diggiloo till Motala och skapade en magisk kväll för de cirka 3 000 besökande på Råssnäsfältet.

I juli hölls en kunskapsdag för de deltagande kommunerna och föreningarna som är med i industriarvsnätverket. Ett regionalt nätverk som jobbar för utvecklande av industriarvet där Motala, Finspång, Norrköping, Åtvidaberg och Valdemarsvik ingår.

Krögarnätverket hade ett möte i början av augusti där Vätternrundan var inbjudna för att informera om det kommande evenemanget i början av september.

Handelsnätverket i Centrum och Bråstorp har haft möte där fokus var på information kring Vätternrundan, det nya digitala rabatthäftet och evenemang och kampanjer för hösten.

Arbetet med Region Östergötlands/Visit Östergötlands projektet ”hållbar omställning för besöksnäringen” där man jobbar med Östra Vättern fortsätter. Här tittar man på gränsdragningar för projektet och har utökat östra sidan över länsgränserna och räknat med Jönköping. Samtidigt pågår ett parallellt destinationsutvecklingsprojekt där Motala, Vadstena och Ödeshög ingår.

## Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala som i dags dato har cirka 400 medlemmar. För verksamheten drivs Motala Företagscenter med Coffice på Drottninggatan 50 i Motala.
Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Avtal har tecknats med Motala kommun kopplat till följande områden:
Nätverksbyggande/företagsservice, företagsetablering, evenemang, företagsarena, platsmarknadsföring och handel- och besöksnäringsverksamhet.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.