Affärsrapportering 2021

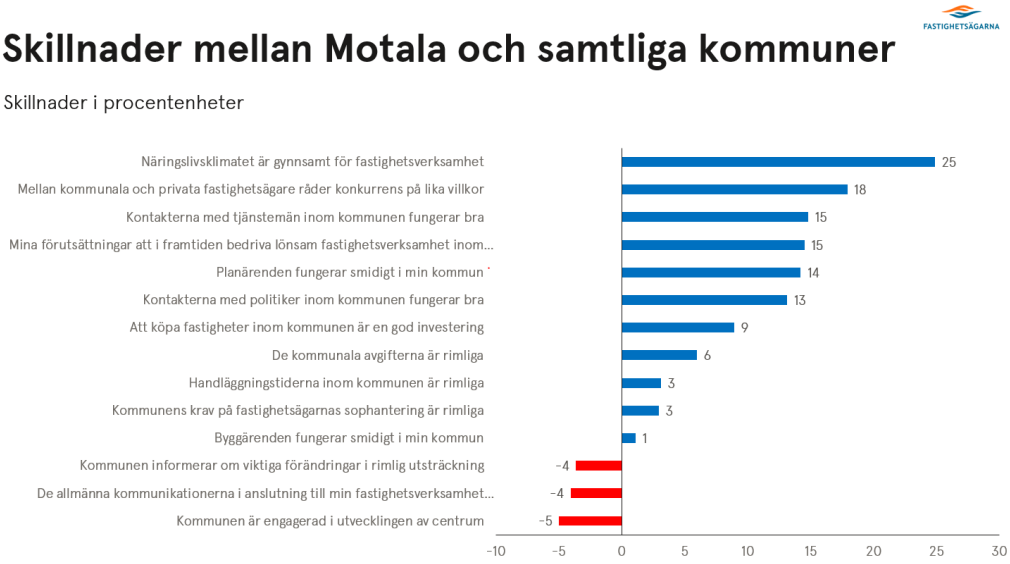
Varmt välkommen till Tillväxt Motala AB:s affärsrapportering för juni månad.

Detta är vår månatliga affärsrapportering vilken genomförs både skriftligen och muntligen till Motala kommuns kommundirektör. Materialet distribueras även med e-post till samtliga medlemsföretag samt andra tongivande politiker och tjänstemän inom kommunen. Övriga intresserade erbjuds att ta del av materialet via www.tillvaxtmotala.se.

Månadsrapportering

Företag och tillväxt

Tillsammans med Fastighetsägarna GFR samlade vi de lokala fastighetsägarna samt tjänstepersoner och politik från Motala kommun till ett möte om Fastighetsföretagarklimatet och fastighetsägarnas inspel till utvecklingen av Motala centrum. Det var stor uppslutning på mötet där Fastighetsägarna GFR gick igenom resultatet. Det går bra att utveckla fastigheter i Motala och vi kan se tillbaka på en bra utveckling över tid men det finns även områden att utveckla. På bilden nedan går det att utläsa skillnaderna mellan 2019 och 2021 mellan Motala och samtliga deltagande kommuner.



På agendan var även fastighetsägarna i Motala Centrums tankar kring utvecklingen av vår stadskärna. Bolaget har samlat fastighetsägarna för att skapa samsyn kring olika viktiga frågor som ligger till grund för det fortsatta arbetet. Bland annat har det definierats vad som är Motala Centrum utifrån boende, handel och besöksnäring. Vilka stråk är viktiga att samverka kring. Här finns ett stort intresse hos fastighetsägarna att bidra till utvecklingen av de stråk där de verkar för att uppnå en ren, snygg och trygg miljö runt sina fastigheter. Det presenterades även vilka områden som de anser bör vara trygga zoner, prioriterade parkeringsplatser, in/utfarter samt vikten av tydligt skyltade parkeringsplatser för att styra framför allt besökande till avsedda platser i anslutning till Motala centrum.

Bolaget har haft flertalet möten med både skola och näringsliv gällande de program som har blivit pausade på grund av för få sökande. Här är flertalet aktiviteter planerade och uppstartsmöte kommer ske i september för att se hur näringsliv och skola kan samverka för att säkra företagens långsiktiga kompetensbehov genom välfyllda klasser.

Cleantech Östergötland höll webbinarium kring det pågående projektet CEGIS (Cirkulär Ekonomi Genom Industriell Symbios). I Motala finns två separata projekt som vi långsiktigt driver som handlar om ett möjligt hållbart industriområde samt ökad samverkan inom den lokala plastindustrin. Under webbinariet höll bolaget en presentation om statusen på arbetet och på de positiva bieffekter som kommit fram där vi bland annat arbetar med två tänkbara företagsetableringar som ser Motala kommun som tänkbar etableringsort. Företagens intresse kommer utifrån det arbete vi påbörjat inom industriell samverkan.

Bolaget deltog tillsammans med Motala kommun i ett endags webbinarium gällande AGENDA 2030 för att se hur kommunerna kan arbeta med Agenda 2030 och stötta näringslivet i hållbarhetsfrågor. Bland annat presenterades Ystadsmodellen. Vi kommer att se över om detta arbetssätt kan passa vårt lokala näringsliv.

Under månaden har vi haft digitala möten med 12 företag och 6 covid-19 anpassade besök.

Motalagalan

På grund av pandemin kunde vi inte genomföra Motalagalan förra året. Nu hoppas vi på att läget stadigt förbättras och att vi åter kan se fram emot en härlig festkväll i höst. Planeringsfasen är inledd och förberedelserna är i full gång. Motalagalan avslutar innovationsveckan, vecka 45, lördagen den 13 november. Save the date!

Motala för ett förbättrat företagsklimat

En av nycklarna till ett förbättrat företagsklimat är tillgänglighet och förståelse mellan kommunen och näringslivet. I början på juni hade bolaget ett dialogmöte med Svenskt Näringsliv och Motala kommun där vi glädjande kunde gå igenom den positiva feedback som företagen givit Motala kommun. Vi kan se att den prioritering som ligger till grund för det arbete som görs för att förbättra möjligheterna att driva verksamheter i Motala kommun är riktig. Prioriteringar på dessa områden rankas lägst bland företagens svar. Vi fick också reda på att Motala kommun har som första kommun i Östergötland valts ut till Svenskt Näringslivs utvecklingsprogram som kommer att pågå under ett år med fokus på att stärka det lokala näringslivsklimatet.

Platsmarknadsföring

En nativekampanj gällande två av artiklarna från Motalabilagan ligger nu ute och rullar på de största sajterna i Sverige. Landningssidor på de nylanserade sajterna motalasjostad.se och tillvaxtmotala.se tar hand om det intresse som artiklarna ”Talmannens smultronställen i Motala” samt ”Lalandia vill etablera sig i Motala” väcker.

En vepa med en vacker naturbild samt texten: ”Motala. Östergötlands sjöstad.” pryder Vätternrundan Arena.

Ny webbplats

Motalas nya sajter för besöksnäringen, motalasjostad.se och näringslivet tillvaxtmotala.se lanserades i början av juni. Genom att noga ha analyserat målgrupper och deras behov är förhoppningarna att sajterna tas emot väl och leder till att många fler upptäcker bygdens fantastiska möjligheter. Att lyfta landsbygden, aktörerna inom turismnäringen och stärka positioneringen som Östergötlands sjöstad har genomsyrat arbetet. På näringslivssajten hittar man information gällande etableringar, nyheter samt näringslivsbolagets egen verksamhet. Stort fokus har även lagts på redaktionella texter. Den största skillnaden jämfört med den tidigare webben är att man har frångått den gemensamma startsidan motala.se som nu har tillfallit Motala kommun.

Under juni månad har vår Facebook-sida nått en publik på nära 91 400 personer. Det är jättefina siffror, en ökning med hisnande 150 % jämfört med maj! Siffrorna visar på en stark organisk tillväxt men vi har även köpt räckvidd för att marknadsföra Sjöstadskortet till studenter i början av månaden. Under juni har vi totalt delat 17 inlägg. Månadens populäraste inlägg om att Motormuseet fick besök av 20 Harleys och Robert Wells har setts av över 16 100 personer och har engagerat 7% av de som sett inlägget. Andra postningar som har fått mycket uppmärksamhet är att Skedevis jordgubbsplockning öppnat för säsongen och Charlottenborgs museums nya stenålderskvinna.

På Instagram har vi under maj månad nått 35 300 konton, en ökning med 46% sedan förgående månad. Vi har delat 11 inlägg och månadens populäraste bild tagen av Johan Rönnholmen är även årets mest populära! Gans två vackra drönarbilder över Motalaviken och Motalabron har setts av över 9 000 personer och gillats 745 gånger.

Investering och etablering

Arbetet med att marknadsföra kommunens lediga verksamhetsmark har fortsatt i Bråstorp, Erstorp och Norrsten. En av fastigheterna har reserverats i Erstorp där uppföljningsmöten om markanvisningsavtal kommer genomföras efter sommaren. Vi är glada över att kunna informera att det nu är klart var kommunens första publika laddstationer kommer att hamna. Den första superchargestationen med åtta stationer för el-bilar och lätta lastbilar kommer att hamna i Borensberg strax söder om industriområdet Erstorp i anslutning till en pendlarparkering. Planerad öppning Q2 2022. Vi arbetar tätt tillsammans med företaget för att se om vi kan få till ett liknande område i Motala tätort.

Vi vill även passa på att hälsa Surf Day välkomna till Motala. Surf Day erbjuder en surfupplevelse utöver det vanliga på eldrivna eFoil surfbrädor. Företaget startar upp i samarbete med ett lokalt företag och en båtklubb.

I samband med arbetet för att en större elintensiv verksamhet ska etablera sin verksamhet i Motala har vi etablerat ett mycket bra samarbete med Vattenfall. Det är en nödvändighet att säkra upp

större elintensiva företags effektbehov tillsammans med Vattenfall. Samarbetet med Vattenfall har utökats och vi arbetar nu med gemensamma krafter för att locka hit en etablering av ett datacenter som opereras av en internationell aktör. Verksamheten alstrar ett stort värmeöverskott som Vattenfall avser att tillgodogöra sig i Motalas fjärrvärmenät. För att möjliggöra detta har vi kopplat ihop aktören med ett av kommunens företag som kan arrendera ut mark för datacentret. Vattenfall uppskattar den nära kontakten med näringslivet där vi kan agera matchmaker mellan olika aktörer.

Under månaden har vi fört samtal med ytterligare en aktör som ser över möjligheten med att bygga en solcellspark i Motala kommun.

Besöksnäring, evenemang och handel

Nu har vi öppnat vår sommaröppna turistinformation i Folkets Hus foajé. Här jobbar turistinformatörerna alla dagar i veckan mellan klockan 10.00-18.00. Under öppettiderna är det öppet i konsthallen, där lokala konstnärer erbjuds utställningsmöjligheter. Här finns också möjlighet att hämta och lämna material för besöksföretagen. Motala besöksservice arbetar med att sprida besöksinformation på platser runt om i kommunen.

Ett möte med regionnätverket för turismansvariga leddes under juni av Johan Olofsson Svedest, som leder arbetet med revideringen av Östergötlands besöksstrategi.

En digital studieresa genomfördes i samarbete med regionen och besöksinformationerna i kommunerna för att uppmärksamma nyheter för säsongen i de olika kommunerna.

I sista branschrådet för Turism och upplevelser innan högsäsong deltog Hanna Nord från Regionen, Visit Östergötland och berättade om organisationen, uppdrag och projekt. Deltog gjorde också Sara Andersson från Visita, regionansvarig för mellersta Sverige, som berättade hur de jobbar med frågor från medlemmarna, hur det ser ut i de andra regionerna, hur personalbehovet ser ut mm kopplat till Coronapandemin.

De deltagande i industriarvsrundan erbjöd en kunskapsdag i juni. Dagen handlade bland annat om platsutveckling, marknadsföring och om hur man omvandlar sin guideprodukt för att passa barn och unga. Industriarvsrundan är ett gemensamt projekt där Norrköping, Åtvidaberg, Finspång, Motala och Valdemarsvik deltar och projektet får ekonomiskt stöd från Region Östergötland till marknadsföring och kunskapsdag. Syftet är att hitta en metod där industriarvet kan utvecklas och kan ses som en större tillgång lokalt/regionalt för besökare men också för medborgare.

I juni lanserades också vår nya hemsida för besöksnäringen, motalasjostad.se.

Inför sommaren har det varit stor aktivitet kring Sjöstadskortet där företag köpt presentkort för ca 3 miljoner kronor. Ett välkommet tillskott för många företag som har haft det riktigt tufft under pandemin. Bolaget har tillsammans med leverantören arbetat för att Regions Östergötlands medarbetare ska kunna tillgodogöra sin sommargåva hos företagen i Motala. Ett arbete som fortfarande pågår.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala som i dags dato har cirka 400 medlemmar. För verksamheten drivs Motala Företagscenter med Coffice på Drottninggatan 50 i Motala.
Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Avtal har tecknats med Motala kommun kopplat till följande områden: Nätverksbyggande/företagsservice, företagsetablering, evenemang, företagsarena, platsmarknadsföring och handel- och besöksnäringsverksamhet.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.