



Affärsrapportering 2021

Varmt välkommen till Tillväxt Motala AB:s affärsrapportering för Maj månad.

Detta är vår månatliga affärsrapportering vilken genomförs både skriftligen och muntligen till Motala kommuns kommundirektör. Materialet distribueras även med e-post till samtliga medlemsföretag samt andra tongivande politiker och tjänstemän inom kommunen. Övriga intresserade erbjuds att ta del av materialet via www.tillvaxtmotala.se.

Månadsrapportering

Företag och tillväxt

Under månaden har bolaget förutom att arbeta med den löpande verksamheten arbetat vidare med två av de separata projekt som pågår. När det gäller centrumutveckling så har arbetet tillsammans med fastighetsägarna fortsatt för att skapa samsyn gällande olika begrepp och tankar kring framtiden. Fler fastighetsägare har inkluderats och resultatet av arbetet kommer presenteras för tjänstepersoner och politiker den 8 juni.

När det gäller projektet med Industriell samverkan väntar vi ut pandemin innan vi fortsätter med besök hos deltagande företag. Parallellt med detta har bolaget presenterat tankarna med projektet och de positiva bieffekter vi hitintills kan se för Region Östergötland. I Region Östergötlands strategi för smart specialisering finns ett område som heter "miljönytta som affär" där detta projekt passar bra in. Vi diskuterar även hur företagen och kommunen kan dra än mer nytta av den spetskompetens som finns inom smart specialisering. Målsättningen är att på ett enklare sätt kunna ta tillvara den kompetens som finns på olika nivåer för att bättre kunna målgruppsanpassa stöd och utbildningsinsatser.

Under månaden har vi haft digitala möten med 18 företag och 7 covid-19 anpassade besök.

Motala för ett förbättrat företagsklimat

En av nycklarna till ett förbättrat företagsklimat är tillgänglighet och förståelse mellan kommunen och näringslivet. I slutet av maj fick vi ännu ett kvitto på att det långsiktiga arbetet ger resultat när Svenskt Näringslivs enkät presenterades. Enkätsvaren ligger till grund för Svenskt Näringslivs ranking

som presenteras under hösten. I enkäten finns det mycket positivt att ta fasta på. Bland annat så ökade det sammanfattande omdömet för företagsklimatet i kommunen. Det är den del som väger tyngst i den kommande rankingen. Motala gick från 3.0 till 3.4 vilket ligger i nivå med snittet i Sverige. Det är även mycket ovanligt att en kommun enbart förbättrar eller bibehåller sina värden från året innan vilket Motala gjorde i år. I enkäten framgår det också att de fokusområden vi arbetar med ligger helt i linje med vad företagen tycker och det stärker den prioritering av frågorna som vi gör. Ett par av de fokusområden som vi arbetar med är upphandling, information till företagen och dialog med kommunens beslutsfattare.

Vi har även fortsatt att följa upp de företag som inte är helt nöjda med hur samverkan, information och beslut från Motala kommun genomförs. Det är en ständig process av lärande för alla parter.

Under månaden har bolaget haft en presentation av den näringslivsanalys som vi tagit fram för Samhällsbyggnadsförvaltningen. Analysen belyser det som går bra och det vi behöver arbeta vidare med. Presentationen går hand i hand med de enkätsvar som nu presenterades.

Svenskt Näringslivs enkätsvar hittar ni här: [Motala \(foretagsklimat.se\)](https://www.motala.se/foretagsklimat)

Platsmarknadsföring

Under maj månad har vår Facebook-sida nåtts av cirka 56 000 personer. Det är mycket bra siffror, en ökning med över 60 % jämfört med april! Uppgången kan bland annat förklaras av att vi har köpt räckvidd på en film för att marknadsföra Motala som turistmål. Vi har delat totalt 12 inlägg under maj. Månadens populäraste post är ett klipp ursprungligen från Tiktok med fina bilder klippta i takt med Jefferson Airplanes "Don't you want somebody to love". Inlägget har setts av över 6 100 personer och har engagerat 12% av de som sett postningen. Andra populära inlägg har varit de om vår nya fina kaj i Göta kanal och ett inlägg om mytomspunna Sista kyssten.

På Instagram har vi under maj månad nått 23 000 konton, en ökning på fantastiska 108%. Vi har delat 13 inlägg och det blev en vacker bild på konstverket "Vätternrundan" som blev månadens populäraste bild. Inlägget har setts av nära 5 700 personer.

Ny webbplats

Arbetet med att ta fram en ny webbplats för Motalas platsvarumärke och näringsliv fortgår enligt plan.

Investering och etablering

Arbetet med att marknadsföra och visa upp den lediga detaljplanerade verksamhetsmarken fortsätter och under månaden har vi haft tio spekulanter. Fem lokala företag och fem företag utifrån som ett resultat av bolagets proaktiva arbete.

Vi jobbar även för att hitta rätt samarbetspartner för ett besöksnäringsföretag som vill driva sin nya affärsidé i Motala och i tätt samarbete med en lokal aktör. Det blir ett välkommet bidrag som befäster vår Sjästadskommun. Bolaget har även presenterat möjligheterna med Motala som besöksnäringskommun för några nya företag.

Vi kan även glädjas åt att Mitt Lager har påbörjat sin byggnation i Bråstorp, Semestra i Motala har startat sin verksamhet i Varamon och att Swedish Rig Design har valt att etablera sin verksamhet i Motala.

Bolaget har i tät samverkan med Motala kommun, Vattenfall och en lokal fastighetsägare intensifierat arbetet med att slutpresentera ett riktigt bra prospekt för ett företag som utvärderar Motala som tänkbar etableringsort. Etableringen kan skapa 30–50 tjänster lokalt i Motala och för

med sig andra positiva effekter för potentiella lokala underleverantörer inom bland annat fosilfria transporter. Vi är nu inne på upploppet efter sex månaders hårt arbete och vi hoppas inom kort få besked om att arbetet ger resultat.

Slutligen kan vi även informera om att det är bra tryck på att hitta industrilokaler att hyra. Bolaget samverkar med fastighetsägare som äger fastigheter som kan vara en tänkbar lösning för de behov som efterfrågas.

Besöksnäring, evenemang och handel

Vi har deltagit på VISITA-dagen som i år var en digital sändning. Fokus på dagen var hur vi tar besöksnäringen härifrån och framåt. Det diskuterades trender som kommer att sätta agendan för besöksnäringen i kölvattnet av Corona-pandemin. Med var också statsepidemiologen Anders Tegnell och finansminister Magdalena Andersson.

Branschrådet Upplevelser & Turism har haft ett möte med tema hållbarhet där Linda Staaf från Woods and Water berättade om hållbarhetsfokus inom besöksnäringen. Även nuvarande restriktioner diskuterades som ibland är ibland ifrågasatta och svåra att förstå för flera i branschen.

Regionens projekt "Hållbar omställning för besöksnäringen" som har fokus på kommunerna längs Vättern, har haft sin första workshop i en serie om hållbar turism, den första av sex workshops under året.

Tillsammans med Motala kommun har vi tagit fram en ny rundslinga på Östgötaleden – Motala runt. Slingan är på 18,6 km och visar upp sjöstaden från sin bästa sida och går förbi många boenden, matställen och sevärdheter. <https://naturkartan.se/sv/motala/ostgotaleden-motala-runt>
Ett webinarium med Visit har ägt rum Svemester – Svenskarnas digitala beteende kopplat till resor, där både turistorganisationer och företag efteråt var inbjudna till Visit Östergötland för "eftersnack".

På ett krögarmöte i maj presenterade en mässarrangör en möjlighet att kunna genomföra en mässa i Motala 2022. Önskemål finns om samarbete med befintliga krögare.

Den årliga informationsdagen för InfoPoints fick i år hållas digitalt. Förutom uppdateringar och informationsutbyte var kommunen och Göta kanalbolag representerade och delade information om möjligheter i naturen och kunskap om Göta kanal med omgivningar.

Maj månad är den stora utkörningsmånaden vad gäller informationsmaterial och en månad då de sista uppdateringarna görs för att dela rätt turistinformation till InfoPoints, Motalabor och besökare.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala som i dags dato har cirka 400 medlemmar. För verksamheten drivs Motala Företagscenter med Coffice på Drottninggatan 50 i Motala.

Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagna och beslutad av bolagets styrelse.

Avtal har tecknats med Motala kommun kopplat till följande områden:

Nätverksbyggande/företagsservice, företagsetablering, evenemang, företagsarena, platsmarknadsföring och handel- och besöksnäringens verksamhet.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.

