Affärsrapportering 2022

Varmt välkommen till Tillväxt Motala AB:s affärsrapportering för februari månad.

Detta är vår månatliga affärsrapportering vilken genomförs både skriftligen och muntligen till Motala kommuns kommundirektör. Materialet distribueras även med e-post till samtliga medlemsföretag samt andra tongivande politiker och tjänstemän inom kommunen. Övriga intresserade erbjuds att ta del av materialet via www.tillvaxtmotala.se.

Företag och tillväxt

Under månaden startade bolaget upp sitt senaste initiativ en mötesplats för företag som idag har hela eller delar av sin verksamhet i Motala kommun eller företag som planerar att flytta eller starta upp hela eller delar av sin verksamhet i Motala kommun ges möjlighet att träffa lokala och regionala aktörer från banker, affärsänglar och privata investerare. Vi har sett att flera företag har haft svårt att utveckla sina verksamheter då externt kapital har saknats. Vi noterar även ett ökat investeringsbehov i de företag som har planer på att starta upp sin verksamhet i Motala kommun. Vid nätverkets första möte presenterade ett nytt företag sin verksamhet där det arbetas intensivt med att förverkliga en etablering i Motala. Totalt rör sig investeringen på 120 mkr och kan skapa ett trettiotal arbetstillfällen. Möjligheten till en Motala etablering kommer från det pågående arbetet inom industriell samverkan.

Industriell samverkan

Arbetet med Industriell samverkan fortgår med fokus på att skapa ett hållbart industriområde där flera företag samverkar för ökad miljö- och affärsnytta. Att arbeta cirkulärt där överskott hos ett företag blir någon annans råvara. Som ett led i detta arbete genomförs ett arbete för att se över vilka möjligheter som finns att förtäta på befintliga industriområden.

17 fysiska företagsbesök och 9 digitala möten har genomförts. har genomförts under februari.

Motala för ett förbättrat företagsklimat

En av nycklarna till ett förbättrat företagsklimat är tillgänglighet och förståelse mellan kommun och näringsliv. I februari gjordes ett företagsbesök på Teknoplast tillsammans med Motala kommun. Under våren är regelbundna företagsbesök inplanerade.

Löpande genomförs företagsintervjuer som publiceras på tillvaxtmotala.se och lanseras i nyhetsbrev och sociala medier. Under februari har ett företag intervjuats.

Svenskt näringslivs utvecklingsprogram för kommuner har haft en träff gällande upphandling. Ett sedan tidigare uttalat fokusområde. Bolaget bjöd tillsammans med Motala kommun in till ett informationsmöte om planerade upphandlingar inom fastighetsunderhåll, tjänster och produkter. Elva företag deltog.

Under månaden hölls ett möte där bolaget och Motala kommun presenterade behovet av verksamhetsmark i Norrsten för LRF. Även det arbete som proaktivt görs för att förtäta inom befintliga industriområden samt vilka positiva effekter vi hoppas ska bli resultatet av projektet inom industriell samverkan behandlades.

Motala Expo

Arbetet med Östergötlands största näringslivsmässa pågår kontinuerligt. Just nu är det fokus på att sälja de sista montrarna. En nyhet för i år är att vi erbjuder en mindre monter till småföretagare.

En vepa som marknadsför Motala Expo sitter numera på Vätternrundan Arena.

Motalasjostad.se

Under februari månad har vår Facebook-sida nått en publik på 60 200 personer och vi har delat 19 inlägg. Månaden har bjudit på en fin bredd på innehåll, allt från tips om pärlor på landsbygden till sportlovstips och evenemangstips. Allra populärast under februari blev inlägget där vi tävlade ut biljetter till The Ark. Inlägget nådde fler än 27 000 personer och gillades över 500 gånger. Andra populära inlägg var Motalatema på Alla hjärtans dag som nådde nära 10 000 personer och gillades 210 gånger och en bild på Göta hotell insvept i norrsken som nådde nära 6 700 personer och gillades av nära 600 personer.

På Instagram och kontot @motalasjostad har vi under februari månad nått över 31 600 konton. Vi har delat 14 inlägg och kunna bjuda på riktigt härliga vintertips efter det att snön gästade oss i början av sportlovsveckan. Månadens populäraste bild blev en tjusig bild på Göta hotell insvept i norrsken. Den nådde fler än 12 600 personer och gillades nära 1000 gånger. Topp två och tre har båda nått över 10 000 personer och visar vackra drönarvyer över Motala stad.

Under februari månad har vi också gästat Instagramkontot @runtvattern, ett stafettkonto för städer runt Vättern. Vi delade bland annat tips om naturupplevelser, pärlor från landsbygden och att Motala verkstad firar 200 år i år. Under våra två veckor nådde vi nära 8 000 personer och av en lite annorlunda karaktär då följarna kommer till stor del från Linköping, Jönköping och Vadstena.

Investering och etablering

Arbetet med att marknadsföra och visa upp kommunens tillgängliga mark fortsätter och det finns stort intresse. Under månaden har Bråstorp visats upp för tre nya intressenter samt en markanvisning har tecknats. Norrsten och Borensberg Erstorp har visats upp för en ny intressent på respektive plats. Parallellt görs ett proaktivt arbete för att locka hit långsiktiga aktörer som skapar arbetstillfällen och ökad service till allmänheten och befintliga företag.

Besöksnäring, evenemang och handel

Bolaget organiserade en mötesdag med arrangörerna av Musik vid Göta kanal – Motala Lokverkstad, berörda tjänstemän och företag. Under fem onsdagar med start 29 juni kommer det att vara konserter i den då nyrenoverade Lokverkstan.

Tillsammans med Motala kommun har vi informerat verksamheter som direkt kommer att bli berörda av sommarens förändringar då Prästgatan kommer att bli sommargågata. Förändringen gör att vi även fortsättningsvis kan se till att det finns uteserveringar på torget.

Tillväxt Motala har deltagit i regionens arbete med att uppdatera den regionala besöksstrategin för Östergötland. Strategin är nu klar och det övergripande målet är att stärka hela Östergötlands besöksnäring och öka regionens attraktivitet.

Arbetet fortsätter med projektet ”hållbar omställning för besöksnäringen” som Region Östergötland driver och som finansieras av Tillväxtverket och Region Östergötland. Projektet pågår 2021–2023 och består av två huvuddelar. Dels i direkta stöd till besöksnäringen, dels i en samrådsprocess runt destinationsorientering. Vi har deltagit i destinationsarbetet sedan projektets start och i februari 2022 kom en rapport från det utförda arbetet sedan maj 2021. (Rapporten ligger på regionens hemsida). I rapporten ingår också det gemensamma destinationsutvecklingsprojekt där Vadstena, Motala och Ödeshög har ingått ~~i~~. Region Östergötland föreslås att under 2022 utses som ansvarig~~a~~ för att hålla i taktpinnen och koordinera framdriften av samarbetet mot en långsiktig~~t~~, hållbar-och förankrad destinationsorganisering 2023. Tillväxt Motala kommer att vara med i samarbetet med övriga regionala och kommunala organisationer runt Vättern för att hitta en fungerande organisation och tillhörande finansiering. Det övergripande syftet med det framtida samarbetet är att skapa en mer hållbar och attraktiv destination.

Arbetet med Motalas officiella turistbroschyr, Motalamagasinet 2022 pågår. 20 000 exemplar trycks i vår och är giltig till nästa vår. Motalamagasinet distribueras hos kommunens 17 InfoPoint platser, övriga besöksnäringsföretag, genom turistbyråshopen till turistverksamheter i Sverige och genom vår egen besöksservice. Samtidigt produceras 30 000 turistkartor och 10 000 rivkartor för att möta behovet hos besökarna.

Motala besöksservice ger information till besökare och Motalabor i telefonen och via mejl. Vi delar på värdskapet tillsammans med de 17 InfoPoints som finns runt ~~i~~kommunen och tillhandahåller besöksmaterial.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala som i dags dato har 378 medlemmar. För verksamheten drivs Motala Företagscenter med Coffice på Drottninggatan 50 i Motala.
Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Avtal har tecknats med Motala kommun kopplat till följande områden:
Nätverksbyggande/företagsservice, företagsetablering, evenemang, företagsarena, platsmarknadsföring och handel- och besöksnäringsverksamhet.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.