Affärsrapportering 2021

Varmt välkommen till Tillväxt Motala AB:s affärsrapportering för december månad.

Detta är vår månatliga affärsrapportering vilken genomförs både skriftligen och muntligen till Motala kommuns kommundirektör. Materialet distribueras även med e-post till samtliga medlemsföretag samt andra tongivande politiker och tjänstemän inom kommunen. Övriga intresserade erbjuds att ta del av materialet via www.tillvaxtmotala.se.

Månadsrapportering

Företag och tillväxt

Arbetet med Industriell samverkan fortgår med fokus på att skapa ett hållbart industriområde där flera företag samverkar för ökad miljö- och affärsnytta. Att arbeta cirkulärt där överskott hos ett företag blir någon annans råvara. Under månaden har bolaget haft en presentation för Lidköpings kommun och borgmästaren med stab i Lusaka (Zambia). Lidköpings kommun har under tre år haft ett samverkansprojekt inom Cirkulär ekonomi och ville få input från det arbete vi gör i Motala. Vi har haft ett företagsbesök som avslutades med en rundvandring på Svensk Plaståtervinning. Företaget kommer tillbaka till Motala i februari för att göra en företagspresentation för lokala och regionala investerare. Företaget är ett av fem möjligheter som vi aktivt jobbar med inom projektet för Industriell samverkan.

I CEGIS projektet har vi haft ett samverkansmöte med plastföretagen där vi genomförde möte och rundvandring på Inplastor AB. Energikontoret och Cleantech Östergötland hade årsavstämningsmöte för projektet där vi i Motala presenterade hur långt vi har kommit och vilken potential projektet har.

Näringslivsbolaget i Ulricehamns kommun besökte för att ta del av hur vi arbetar i olika frågor. Det som väckte störst uppmärksamhet var arbetet med industriell samverkan, branschråden och de nya planerade geografiska mötesplatserna.

VI har även haft besök från ett av våra nya medlemsföretag Göta kanal Charter som kommer flytta sin bas till Motala och Mallboden/Gamla Motala Verkstad. Utöver att få information om de möjligheter som finns som medlemsföretag kunde vi koppla ihop dem med andra företag för att lösa deras etablering.

I december genomfördes finalen för draknästet. Draknästet är en tävling där UF-företagen tävlar i att under fyra minuter presentera och sälja in sitt företag till en jury bestående av personer från

näringslivet och Motala kommun. Ungdomarna gjorde riktigt bra pitchar och kommer ha goda möjligheter till kommande regionsfinal.

14 företagsbesök har genomförts under december.

Motala för ett förbättrat företagsklimat

En av nycklarna till ett förbättrat företagsklimat är tillgänglighet och förståelse mellan kommun och näringsliv. Löpande genomförs intervjuer som publiceras på tillvaxtmotala.se och lanseras i nyhetsbrev och sociala medier. Under december har ett företag

Under månaden har ett planeringsmöte gällande upphandlingar 2022 genomförts där målsättningen är att bjuda in lokala företag som upphandlingarna borde kunna passa. Genom information och utbildning vill vi öka möjligheten för fler lokala företag att bli leverantörer till Motala kommun.

Sjöstadskortet

I december valde 22 företag att ge bort Sjöstadskortet som julgåva till nästan 5200 medarbetare. En julklapp som uppskattas av både personal och näringsliv.

Platsmarknadsföring

En *vepa* med en vacker naturbild samt texten: ”Motala. Östergötlands sjöstad.” pryder Vätternrundan Arena.

Motalasjostad.se

Under december månad har vår Facebook-sida nått en publik på lite drygt 55 000 personer och vi har delat totalt 47 inlägg. Att frekvensen har gått ner beror på att vi under denna månad inte körde någon köpt marknadsföring. Vi har hållit fast i traditionen att sätta ihop en julkalender fram till julafton och i år var temat roliga faktatävlingar, spännande historiebeskrivningar och fotoutmaningar. Den blå tråden var vinterbad och priserna bestod av ett kit med mössa, handduk och termometer. I år slog kalendern rekord i antal följare som ville vara med och tävla och som mest hade vi under en dag över 200 deltagare. December månads mest sedda inlägg handlade faktiskt just om kallbad och var en post där vi berättade om Juldoppet i Varamon och Stora julbadet i Råssnäs. Det sågs av 20 600 personer. Nästan lika populärt blev ett juligt inlägg om vår populära tomteskog som nådde över 20 500 personer.

På Instagram och kontot @motalasjostad har vi under september månad nått över 39 600 konton. Även här spelar det in att vi inte har köpt någon räckvidd under månaden. Totalt delade vi 16 inlägg och månadens populäraste inlägg blev en bild över en vinterpudrad Motala hamn. Det har nått nära 14 700 och gillats 780 gånger. Vi har under månaden kunnat ta del av riktigt härliga bilder på ett snöigt Motala med härliga kontraster.

Investering och etablering

Arbetet med att marknadsföra och visa upp kommunens tillgängliga mark fortsätter och det finns stort intresse. Fyra visningar har gjorts av marken i Bråstorp, Norrsten och Erstorp/Borensberg. I södra Erstorp är fem av nio ytor reserverade eller markanvisade.

Elmia Subcontractor

Elmia Subcontractor har avrapporterats och utvärderingen visar på ca 30-35% färre besökare och utställare men att kvalitén på besöken upplevdes som bättre. Samtliga utställare i samutställningsmontern har visat intresse för att ställa ut 2022 men det finns plats för några företag ytterligare.

Besöksnäring, evenemang och handel

Runt Vätternnätverket har haft en avstämning inför kommande säsong. Samarbetet mynnar ut i en tidning och en webbplats där samtliga kommuner runt sjön Vättern marknadsför sig och visar Vättern som en destination. Intresset för tidningen är stort och den trycks även i en engelsk upplaga. Inför 2022 kommer en ny hemsida att lanseras för att marknadsföra kommunerna och företagen runt Vättern.

Arbetet med projektet ”hållbar omställning för besöksnäringen” som Region Östergötland driver och där man jobbar med Östra Vättern fortsätter. Där tittar man tillsammans med Smålands Turism bland annat på hur man ska organisera och finansiera destinationsutvecklingen. Det gör man tillsammans med politiker, tjänstemän och turistansvariga från kommunerna och regionerna. Samtidigt pågår en workshopserie i 6 delar med hållbarhetsfokus för besöksnäringsföretagen. Projektet pågår till 2023.

Vi har träffat aktörer aktiva i Motala verkstadsområdet och tillsammans med dessa samt med kulturenheten på Motala Kommun gjort en sammanställning av planerade aktiviteter i området kopplade till Motala Verkstads 200-årsjubileum som äger rum 2022. Fler träffar är planerade för att komma fram till ett sätt att marknadsföra vad som händer under året och som är kopplat till Motala Verkstads jubileum för att belysa vilken roll verkstaden har spelat i Motalas historia. Här är också AB Motala Verkstad med i planeringen.

Det gemensamma projektet där Industriarvet lyfts fram med Industriarvsrundan som evenemang kommer att fortsätta 2022. För Motalas del kommer industriarvsrundan att vara i gamla verkstads-området och vara ett samarbete med intresseföreningen Motala verkstad. Det blir också en del av jubileumsåret.

Motala besöksservice ger information till besökare och Motalabor i telefonen och via mail.
Tillsammans med de 17 InfoPoints som finns i kommunen med besöksmaterial delar vi på värdskapet.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala som i dags dato har cirka 400 medlemmar. För verksamheten drivs Motala Företagscenter med Coffice på Drottninggatan 50 i Motala.
Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Avtal har tecknats med Motala kommun kopplat till följande områden:
Nätverksbyggande/företagsservice, företagsetablering, evenemang, företagsarena, platsmarknadsföring och handel- och besöksnäringsverksamhet.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.