Affärsrapportering 2022

Varmt välkommen till Tillväxt Motala AB:s affärsrapportering för januari månad.

Detta är vår månatliga affärsrapportering vilken genomförs både skriftligen och muntligen till Motala kommuns kommundirektör. Materialet distribueras även med e-post till samtliga medlemsföretag samt andra tongivande politiker och tjänstemän inom kommunen. Övriga intresserade erbjuds att ta del av materialet via www.tillvaxtmotala.se.

Månadsrapportering

Företag och tillväxt

Under månaden har bolaget arbetat fram Näringslivsrapport 2022. Rapporten innehåller tre olika delar.

- Medlemsenkäten Näringslivsindex 2022
- Företagsrapporten från Dun & Bradstreet
- Statistik från Arbetsförmedlingen

Näringslivsrapporten kommer att presenteras vid en planerad pressträff i februari, kommunfullmäktige i mars samt en presentation för företagen i kommunen. En del av rapporten finns redovisad i bolagets Målrapport för 2021 som har skickats ut under månaden. Vi kan konstatera att det varit ett riktigt bra år för företagen och för verksamheten där mycket affärsnytta har.

När det kommer till Näringslivsindex så kan vi se att det går allt bättre för Tillväxt Motalas medlemsföretag. I år besvarade 126 företag enkäten och det är den bästa svarsfrekvens hitintills. Tack till er som tog er tid att svara.

Enkätsvaren visar att det är stora skillnader hur stor påverkan Covid-19 haft för olika företag och bransch. Covid-19 har bromsat upp takten över hur många företag som står inför en internationalisering och man har i stället valt att fokuserat på sin hemmamarknad oavsett om den är lokal, regional eller nationell. Företagen svarar enligt följande på frågor om hur stor påverkan Covid-19 haft på sin verksamhet.

Ca 40% av företagens omsättning har minskat under året, att jämföras med 60% 2021.

Ca 40% av företagens vinst har minskat under året, att jämföras med 60% 2021.

Ca 30% har haft personalinskränkningar under året, att jämföras med 40% 2021.

Ca 25% av företagens framtid har påverkats negativt, att jämföras med 40% 2021.

Ca 60% av företagen har ökat omsättningen. Ca 54% av företagen har ökat vinsten.

Ca 65% av företagen har en förbättrad syn på bolagets framtid

Vi frågar både våra medlemsföretag och representanter från Motala kommun om hur de ser på Tillväxt Motala och vår organisation. Den feedback vi får är naturligtvis mycket viktig för att vi fortsatt ska kunna utveckla verksamheten. I år var det fler företag och fler personer från Motala kommun som svarade på enkäten och andelen som svarade 3 och 4, dvs bra eller mycket bra, ökade från redan höga nivåer.

Fråga	1	2	3	4	Vet ej
Tillväxt Motalas organisation som helhet?	1%	2%	28%	51%	18%
Vårt övergripande bemötande från vår personal mot ert företag?	0%	4%	19%	63%	14%
Vår övergripande servicenivå?	0%	2%	20%	60%	18%
Vår kompetensnivå?	0%	1%	21%	50%	28%

Samma utvärderingsenkät skickades ut till 62 utvalda politiker och tjänstepersoner inom Motala kommun. Frågeställningarna är identiskt uppställda såsom ovan utvärderingsfrågor. Svarsfrekvensen skrevs till 34 svarande.

Fråga	1	2	3	4	Vet ej
Tillväxt Motalas organisation som helhet?	0%	3%	41%	47%	9%
Vårt övergripande bemötande från vår personal mot ert företag?	0%	0%	19%	81%	0%
Vår övergripande servicenivå?	0%	0%	31%	63%	6%
Vår kompetensnivå?	0%	0%	37%	48%	15%

Industriell samverkan:

Arbetet med Industriell samverkan fortgår med fokus på att skapa ett hållbart industriområde där flera företag samverkar för ökad miljö- och affärsnytta. Att arbeta cirkulärt där överskott hos ett företag blir någon annans råvara. För att öka sannolikheten att kunna ta vara på de möjligheter som bolaget arbetat fram under projektets gång, startar vi i februari ett investerarnätverk för lokala och regionala investerare. Under månaden har vi lagt grunden till det nya nätverket.

12 företagsbesök har genomförts under januari.

Motala för ett förbättrat företagsklimat

En av nycklarna till ett förbättrat företagsklimat är tillgänglighet och förståelse mellan kommun och näringsliv. Löpande genomförs intervjuer som publiceras på tillvaxtmotala.se och lanseras i nyhetsbrev och sociala medier. Under januari har två företag intervjuats.

Årets första Sjöstadsmorgon genomfördes digital där ett företagsklimat i toppklass stod på agendan. Fler än 60 företag och 100 deltagare tog del av det arbete bolaget gör tillsammans med Motala

kommun för att skapa bättre förutsättningar att driva och utveckla sina företag. Att näringslivet i Motala är ett prioriterat område över partigränserna betonades av de politiker och tjänstemän som var dagens talare.

I år har även bolaget fått en plats i Samhällsbyggnadsprocessen ledningsgrupp. Detta gör att såväl bolaget som kommunen får ett effektivare informationsutbyte och att vi kan lyfta in företagens behov tidigt i olika processer.

Motala Expo

I januari fattades beslutet att flytta Motala Expo, Östergötlands största företagsmässa till den 20-21 maj på grund av det då rådande smittoläget samt restriktioner. Beskedet togs emot bra och 75% av de redan bokade utställarna behöll sin plats. I dagsläget finns ett tjugotal montrar kvar att boka.

Platsmarknadsföring

En *vepa* med en vacker naturbild samt texten: ”Motala. Östergötlands sjöstad.” pryder Vätternrundan Arena.

Motalasjostad.se

Under januari månad har vår Facebook-sida nått en publik på lite drygt 48 900 personer och totalt har vi delat 16 inlägg. Månadens mest sedda inlägg blev ett fantastiskt bildsvep över några av våra mest ikoniska vyer från Motala insvepta i norrsken. Det inlägget har setts av nära 17 000 personer. Andra populära inlägg var en video av en hisnande pulkafärd från Charlottenborg som har nått över 10 000 personer och ett inlägg där vi pushade för skridskoåkning på isstadion som har nått 9 700 personer.

På Instagram och kontot @motalasjostad har vi under september månad nått över 55 800 konton. Det är en ökning med hela 41% jämfört med förra månaden! Vi har under månaden delat 17 inlägg och även här blev månadens populäraste inlägg den makalösa bildbomben av vår stad insvept i norrsken. Det har nått nära 24 000 och gillats nästan 2 000 gånger vilket är nytt rekord.

Investering och etablering

Arbetet med att marknadsföra och visa upp kommunens tillgängliga mark fortsätter och det finns stort intresse. Fyra visningar av marken i Bråstorp, Norrsten och Erstorp/Borensberg. I södra Erstorp är fem av nio ytor reserverade eller markanvisade.

Besöksnäring, evenemang och handel

I januari skickade vi ut en gemensam besöksnäringsbarometer tillsammans med region Östergötland i det samarbete som finns i Östra Mellansverige (ÖMS). De regioner som ingår i barometern är Östergötland, Sörmland, Örebro och Västmanland. Syftet är att lyfta besöksnäringens förväntningar samt behov under de kommande åren för att bättre kunna utforma insatser och jämföra vårt resultat med övriga regioners. I rapporten som tas fram inom ÖMS kommer resultatet endast att presenteras på regional nivå. Undersökningen är anonym men aktörerna förväntas ange i vilken kommun de är verksamma i, om det kommer in tillräckligt många svar kan resultatet brytas loss på kommunnivå.

Nu finns nyproducerade foldrar på fyra av kommunens delsträckor av Östgötaleden, ett samarbete med Motala kommun. Foldrarna kommer att finnas i alla InfoPointställ och hos besöksföretag, som PDF på motalasjostad.se och på naturkartan.

Sernekes arbete med att ha Lokverkstan redo som evenemangslokal redan till sommaren fortsätter. Ola Serneke presenterade bolagets vision för området på ett digitalt dialogmöte där cirka 70 företag deltog.

Vi har haft avstämningsmöten med evenemangsbolaget Monarch AB som är mitt i planeringen av sommarens konserter.

Motala besöksservice informerar besökare och Motalabor via telefon och mail. Tillsammans med de 17 InfoPoints som finns utrustade med besöksmaterial, delar vi på värdskapet.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala som i dags dato har 378 medlemmar. För verksamheten drivs Motala Företagscenter med Coffice på Drottninggatan 50 i Motala.
Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Avtal har tecknats med Motala kommun kopplat till följande områden:
Nätverksbyggande/företagsservice, företagsetablering, evenemang, företagsarena, platsmarknadsföring och handel- och besöksnäringsverksamhet.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.