Affärsrapportering 2021

Varmt välkommen till Tillväxt Motala AB:s affärsrapportering för november månad.

Detta är vår månatliga affärsrapportering vilken genomförs både skriftligen och muntligen till Motala kommuns kommundirektör. Materialet distribueras även med e-post till samtliga medlemsföretag samt andra tongivande politiker och tjänstemän inom kommunen. Övriga intresserade erbjuds att ta del av materialet via www.tillvaxtmotala.se.

Månadsrapportering

Företag och tillväxt

Under vecka 45 gick innovationsveckan av stapeln och bolaget var engagerad i flera programpunkter. Veckan inleddes med innovationsfrukost på Coffice. Här berättade branschrådsmoderatorerna om vad som händer i respektive branschråd. Motala kommun presenterade även de nominerade till innovationspriset.

På tisdagen arrangerade bolaget tillsammans med Motala kommun en presentation om hur kommunen och näringslivet kan dra nytta av den kunskap som finns inom Region Östergötland och det regionala stödsystemet. Region Östergötland berättade om regionens styrkeområden och en fördjupning i effektiv logistik. Bolaget presenterade sin satsning inom industriell samverkan tillsammans med Cleantech Östergötland.

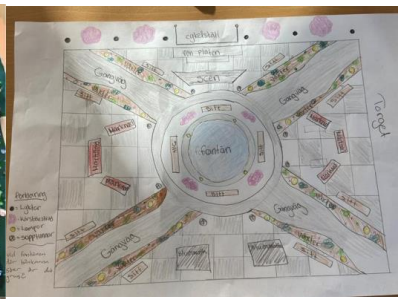
På onsdagen arrangerade Motala kommun en dialog mellan Region Östergötland, Motala kommun och branschrådet för kultur och kreativa näringar.

Under torsdagen och fredagen gick klasskampen av stapeln. I år fick eleverna i uppdrag att presentera sina idéer för att skapa en attraktiv stadskärna. Nästan 50 klasser och över 1100 elever från förskola till årskurs nio deltog i uppdraget. Eleverna gjorde intervjuer, filmer, skisser och modeller för att presentera sina bidrag på bästa sätt. Resultatet var enastående och sammanfattades i ett av bidragen på följande sätt: ”En underhållande och vacker stadskärna, för alla åldrar, där du vill stanna kvar en längre stund”.

Bidragen innehöll alla komponenter som man talar om när det gäller centrumutveckling:

- Skapa mötesplatser i centrum
    - Sittplatser, gärna med tak och möjlighet att ladda mobiltelefoner
- Se till att det är rent, snyggt och tryggt
    - Blommor & träd
    - Fräscha och kostnadsfria toaletter
    - Fina och klotterfria fasader och soptunnor
    - Arbeta med platsens identitet
- Aktivitetsyta med aktiviteter efter årstiderna
    - Pulkabacke, boule, marknader, dansbana, isrink, midsommarstång etc
    - Dansbana eller scen i stadsparken
- Få in mer kultur i centrum
    - Konstverk
    - Digitala konstpromenader
    - En fontän som samlings och mötesplats tex Göta kanal där barnen kan lära sig att slussa
- Ett mer levande centrum
    - Fler affärer
    - Upplevelser
    - Fler som bor i centrum
    - Fler som arbetar i centrum
    - Fler verksamheter i centrum
    - En gymnasieskola i centrum
    - Skapa ett centrum för barn så följer föräldrarna med

Flera av förslagen innehöll ritningar, skisser och modeller.



Dansbana:

Den här dansbanan är gjord för både lite äldre och mindre, På sidan skulle man kunna att koppla in sin mobil i en högtalare så att man kan ha musik. En rolig plats för dig och era kompisar att dansa på kanske lite bugg med sin partner eller bara sin kompis.

Årsaktiviteter t.ex bygga snögubbar på vintern, Hitta påskägg på påsken, Skateboard ramp och nedräkning vid nyår med fyrverkerier.

Förslagen har sammanställts och presenterats för företag, tjänstemän och politik. Enligt svenska stadskärnor är detta en av landets största undersökning hos barn och ungdomar om vad de anser vara en attraktiv stadskärna. Vi tar med förslagen i det fortsatta arbetet med att utveckla Motala centrum och vi är säkra på att en hel del av förslagen kommer genomföras.

Arbetet med Industriell samverkan fortgår med fokus på att skapa ett hållbart industriområde där flera företag samverkar för ökad miljö- och affärsnytta. Att arbeta cirkulärt där överskott hos ett företag blir någon annans råvara. Under månaden har bolaget haft en presentation tillsammans med Cleantech Östergötland. De inledde med att berätta om hur projekt CEGIS (Circulär ekonomi genom industriell symbios) startade och hur långt de har kommit i projektet. Vidare presenterades det pågående arbetet i Motala med industriell samverkan och om flera av de investeringsmöjligheter vi arbetar med. Presentationen uppmärksammades med ett uppslag i MVT.

28 företagsbesök har genomförts under oktober.

Motala för ett förbättrat företagsklimat

En av nycklarna till ett förbättrat företagsklimat är tillgänglighet och förståelse mellan kommun och näringsliv. Löpande genomförs intervjuer som publiceras på tillvaxtmotala.se och lanseras i nyhetsbrev och sociala medier. Under november har fyra företag-intervjuats.

I september gick startskottet för det näringslivsprogram som Motala kommun deltar i och som drivs av svenskt näringsliv. I november deltog bolaget tillsammans med kommunens tjänstemän och politik i Svenskt Näringslivs andra workshop som handlade om myndighetsutövning. Här fick vi bland annat ta del av hur Trosa framgångsrikt arbetar med samhällsutveckling.

Stadsutvecklande Sjöstadsmorgon

Efter mingel och frukost hos nyetablerade restaurang Brödernas, förflyttade sig de drygt 90 gästerna till Points utställningslokal i Gallerian. Värd för november månads sjöstadsmorgon var Fastator / Point, vars vd Knut Pousette presenterade bolagets planer för det gamla Domushuset. Deras affärsidé består av att köpa upp gamla Domushus med sjöutsikt och parkering på taket för att bygga bostäder och levandegöra stadskärnor.

Sjöstadshäftet

Sjöstadshäftet har nu funnits på marknaden i två månader. 15 föreningar har börjat sälja de digitala rabatthäftena och 72 företag har lagt upp mer än 130 erbjudanden. Som med alla nya digitala produkter och tjänster tar det tid att bygga upp kännedom om produkten. För att stötta försäljningen har det tagits fram försäljningsmaterial i form av roll up’s och informationsblad som föreningarna kan nyttja vid sina olika arrangemang. Vi annonserar även flitigt i våra olika digitala kanaler. Utöver att stödja din förening, handla lokalt, så kan du även dra nytta av alla fina erbjudande som beräknas överstiga 10 000 kr.

Motalagalan

Höstens festligaste kväll har precis passerat! Kvällen då entreprenörer, hjältar och förebilder glänser i strålkastarljuset och vinnare hyllas. Motalagalan arrangerades den 13 november, efter ett års uppehåll, för åttonde gången i en galaförvandlad Vätternrundan Arena.

Tio nya pristagare fick njuta av välförtjänt framgång och hyllades av de 500 gästerna. För första gången delades ”Årets Energipris” ut av Motala Energi. Många välförtjänta och rörda pristagare njöt av en riktigt festlig kväll. Sisters of soul bjöd på en färgsprakande show och gästartisten Linda Bengtzing bidrog till riktig feststämning. Konferencier för andra gången var Stefan Odelberg som satte en magisk touch på årets Motalagala och dessutom bidrog med en hel del humoristiska inslag. Motala

kammarkör bjöd dessutom på stämningsfull skönsång utanför festlokalen, ett mycket uppskattat inslag.

Platsmarknadsföring

Motala kommuns häftigaste hem – en tävling med syfte att locka fram stoltheten i att bo i Motala, har nu avgjorts. Bakom tävlingen står nätverket Livet i Motala. Fina priser har skänkts av lokala företag. Av de tre utvalda finalister, som har intervjuats om det fantastiska med att bo i Motala, har nu en vinnare korats genom en omröstning i sociala medier. Motala kommuns häftigaste hem 2021 blev Midsommarvägen 49 i Varamon, vilket ägs av Annelie och Leif Lindgren. På andra plats röstades huset på Övra Lid fram, här bor Elin Jönsson och Jesper Grönfoss. På tredje plats kom villan i gamla Motala verkstadsområdet, Ångströmsgatan där Lizette och Kristoffer Norrfjäll bor.

En *vepa* med en vacker naturbild samt texten: ”Motala. Östergötlands sjöstad.” pryder Vätternrundan Arena.

motalasjostad.se

Vinnaren av Publishing priset 2021 i kategorin ”sajter som marknadsför destinationer” utsågs den 17 november, tyvärr fick inte Motalas nya besökssajt; motalasjostad.se någon utmärkelse, men mycket hedrande att bli nominerad.

Under november månad har vår Facebook-sida nått en publik på lite över 134 000 personer och vi har delat totalt 25 inlägg. Vi har haft flera parallella kampanjer i gång vilket får upp siffrorna. Månadens mest engagerande inlägg på Motala, Östergötlands sjöstads FB-sida blev inlägget om att årets julgran har anlänt till Stora torget. Det fick 740 gillamarkeringar och har nått 21 100 personer.

All time high! På Instagram och kontot @motalasjostad har vi under september månad nått 80 400 konton. Vi har delat 11 inlägg och månadens populäraste bild är också det mest sedda innehållet i kanalens historia. Den spektakulär bildbomben från när vi fick uppleva norrsken över Motala har gillats av fler än 1300 personer och nått nära 25 000 konton. Det kan jämföras med vår näst mest gillade bild som har nått 14 000 konton.

Investering och etablering

Arbetet med att marknadsföra och visa upp kommunens tillgängliga mark fortsätter och det finns stort intresse. Sex visningar av marken i Bråstorp, Norrsten och Erstorp/Borensberg. Ett markanvisningsavtal har undertecknats för en etablering i Bråstorp. Etableringen planeras skapa 30 arbetstillfällen.

Arbetet med att säkerställa elförsörjningen på respektive område fortsätter och vi ser över möjligheterna till att förtäta inom något industriområde där eltillgången är god. Det är av stor vikt att marktillgång finns för tänkbara etableringar som bolaget har arbetat med under en längre tid.

Elmia Subcontractor

Den 9 – 12 november genomfördes Elmia Subcontractor där vi tillsammans med fem Motalaföretag deltog. I år var det 35% färre besökare och 30% färre utställare men de berörda företagen var nöjda med utställningen och ansåg att de besök de hade var av betydligt bättre kvalité än tidigare. Samtliga deltagare önskar samutställa även 2022 och det kommer finnas möjligheter för fler företag att delta.

Besöksnäring, evenemang och handel

Arbetet med projektet ”hållbar omställning för besöksnäringen” som Region Östergötland driver gällande Östra Vättern fortsätter. Tillsammans med politiker, tjänstemän och turistansvariga från kommunerna och regionerna samt med Smålands Turism planerar man nu hur man ska organisera och finansiera destinationsutvecklingen. Samtidigt pågår en workshopserie i sex delar med hållbarhetsfokus för besöksnäringsföretagen. Projektet pågår till 2023.

Det gemensamma projektet där Industriarvet lyfts fram med Industriarvsrundan som evenemang kommer att fortsätta 2022. För Motalas del kommer industriarvsrundan att vara i gamla Motalaverkstads området och vara ett samarbete med intresseföreningen Motala verkstad. Det blir också en del av jubileumsåret då Motala Verkstad har 200 års jubileum 2022.

De östgötska kommunerna tittar tillsammans med Region Östergötland på vad det finns för behov av besöksunderlag i besöksnäringen. Förutom gästnattsstatistiken är det inte mycket mätbart som kan användas för beslutsunderlag och som kan mätas kontinuerligt kommunerna emellan. Gästnätter säger inte tillräckligt om besökarna och kan ge en sned blid på antal dagsbesökare. Ny mätbar statistik ska försöka tas fram.

Vi har deltagit på ÖMS (östra Mellansverige) digitala kunskapskonferens för offentlig sektor för kunskap-och informationsutbyte där mycket handlade om besöksnäringen efter corona. Östra Mellansverige inkluderar Region Uppsala, Region Östergötland, region Örebro, Västmanlands turism och region Sörmland.

SKR (Sveriges kommuner och regioner) har tillsammans med Tillväxtverket och det Regionala nätverket för turism haft en konferens ”besöksnäring på agendan – nationell dialog om samhällets roll för utveckling” där vi har deltagit. Med nya samhälleliga mål för turism och besöksnäringen, ny nationell strategi, ny programperiod för EU:s strukturfond och dedicade of action mot målen i Agenda 2030 behövs nya strategier, innovationer och kunskapsutveckling. Här lyfte man tillsammans det offentligas roll för att utveckla en hållbar svensk besöksnäring på en ny spelplan.

Branschrådet Turism & Upplevelser har haft ett branschrådsmöte på Charlottenborgs slott. Carls Selling från LRF berättade om vad lokala råvaror kan göra för en verksamhet och arbetet med Östgötamat.

Motala besöksservice ger information till besökare och Motalabor i telefonen och via mail. Tillsammans med de 17 InfoPoints som finns runt i kommunen som servar med besöksmaterial delar vi på värdskapet.

Under månaden deltog representant från bolaget på en tredagars utbildning inom stadsutveckling som genomfördes av Svenska stadskärnor.

Sjöstadsjul

Årets julmarknad blev en av de bästa marknaderna som bolaget arrangerat. Utställarna var mycket nöjda med platsen, utsmyckningen, besöksantal och framför allt försäljningen vilket gör att många redan anmält sitt intresse för att delta på nästa års julmarknad. 15 UF företagare stod och marknadsförde sina företag och produkter. Även skolklasser deltog och sålde hembakat bröd.

Bokbussen visade upp sin buss för besökarna och bjöd på godis.

Remmalag bestående av traktor och vagn gick från hamnen till torget, varje tur var fullproppad av marknadsglada personer som ville besöka någon av de tre marknadsplatserna som deltog under årets Sjöstadsjul.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala som i dags dato har cirka 400 medlemmar. För verksamheten drivs Motala Företagscenter med Coffice på Drottninggatan 50 i Motala.
Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Avtal har tecknats med Motala kommun kopplat till följande områden:
Nätverksbyggande/företagsservice, företagsetablering, evenemang, företagsarena, platsmarknadsföring och handel- och besöksnäringsverksamhet.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.