



Affärsrapportering 2022

Varmt välkommen till Tillväxt Motala AB:s affärsrapportering för april månad.

Detta är vår månatliga affärsrapportering vilken genomförs både skriftligen och muntligen till Motala kommuns kommundirektör. Materialet distribueras även med e-post till samtliga medlemsföretag samt andra tongivande politiker och tjänstemän inom kommunen. Övriga intresserade erbjuds att ta del av materialet via www.tillvaxtmotala.se.

Företag och tillväxt

Den första april invigde vi vårt nya kontor på Repslagaregatan 13 C. Fler än 50 företag kom på besök under vårt kombinerade tioårsjubileum och invigningsfest.

Branschrådet för Industri & Tillverkning har gjort ett gemensamt utskick till alla i årskurs nio som gör sitt gymnasieval. I april skickades en påminnelse ut om att utbildningen ger stor chans till arbete. Elever och målsmän bjöds in till en informationskväll som genomfördes i industriprogrammets lokaler på Carlsund.

Den 28 april genomfördes Byggbranschdagen 2022. Motala kommun, Byggföretagen och Bostadsstiftelsen Platen var medarrangörer. I år presenterade Ola Serneke sina planer för gamla Motala verkstad. Knut Pousette och Magnus Åkesson från Fastator/Point Properties berättade om sina "gröna byggrätter" samt de utvecklingsplaner som finns för de andra två fastigheter de har förvärvat i Motala. Båda företagen lyfte vilket gott bemötande de har fått och att Motala har blivit benchmark för hur en detaljplaneprocess ska genomföras.

Motala kommun berättade bland annat om centrumutveckling och kommande bostadsutvecklingsprojekt i kommunen. Dagen avslutades med en paneldiskussion och ett studiebesök på HP Boendeutvecklingsprojekt på Södra stranden.

45 företag deltog under dagen.

Tillsammans med Motala kommun har bolaget startat upp ett arbete med att se över vilka möjligheter det finns att förtäta på befintliga verksamhetsområden. Hitintills har åtta fastigheter identifierats och fastighetsägarna har kontaktats. Arbetsgruppen kommer att ses löpande under året med målsättning att hitta utvecklingsområden på befintliga verksamhetsytor.

24 fysiska företagsbesök och 4 digitala möten har genomförts under april.

Industriell samverkan

Arbetet med Industriell samverkan fortgår med fokus på att skapa ett hållbart industriområde där flera företag samverkar för ökad miljö- och affärsnytta. Att arbeta cirkulärt där överskott hos ett företag blir någon annans råvara. Processen med att utveckla de olika ekosystemen fortsätter. Under månaden blev det klart med etablering av ett mindre datacenter där värmeöverskottet kommer att kunna tas tillvara genom att värmen leds in i Vattenfalls fjärrvärmeanläggning. Etableringen av det österrikiska bolaget är den första etableringen inom ramen för arbetet med industriell samverkan.

Motala för ett förbättrat företagsklimat

En av nycklarna till ett förbättrat företagsklimat är tillgänglighet och förståelse mellan kommun och näringsliv. I april gjordes ett gemensamt företagsbesök tillsammans med Motala kommun hos Hydra Specma Wiro. Under året är regelbundna företagsbesök inplanerade.

Under månaden har vi slussat vidare företag till det stödsystem som finns inom East Sweden Business Region. Där bland andra Almi, Cleantech Östergötland, Länsstyrelsen, Linköpings Universitet och företagsjouren ingår.

Löpande genomförs företagsintervjuer som publiceras på tillvxmtotala.se och lanseras i nyhetsbrev och sociala medier. Under april har fem företag intervjuats.

Motala Expo

Arbetet med Östergötlands största näringslivsmässa pågår kontinuerligt. Mässan är slutsåld inomhus men det finns möjligheter att ställa ut utomhus. En vepa som marknadsför Motala Expo sitter numera på Vätternrundan Arena.

Motalasjostad.se

Under april har vår Facebook-sida nått en publik på nära 75 900 personer och vi har delat 21 inlägg. Det inlägg som sågs av flest under månaden var tävlingen där man kunde vinna konsertbiljetter till Melissa Horn. Inlägget nådde över 14 000 personer och gillades över 600 gånger. Andra populära inlägg var pärlor på landsbygden som nådde 13 700 personer och nyheten om att Godegårds marknad gick av stapeln 1 maj vilket sågs av 13 300 personer.

På Instagram och kontot @motalasjostad har vi i mars nått över 18 800 konton. Vi har delat 8 inlägg och månadens populäraste bild blev en vacker båtfärd ackompanjerad av en solnedgång över Motalaviken och Motalabron. Videon har sett av över 800 personer och gillats drygt 340 gånger.

Investering och etablering

Arbetet med att marknadsföra och visa upp kommunens tillgängliga mark fortsätter och det finns stort intresse. Under månaden har Bråstorp visats upp för en ny intressent samt en markanvisning har tecknats. Norrsten har visats upp för en ny intressent. När det kommer till Borensberg och Erstorp är fem av nio ytor reserverade på etapp 1, ytterligare en visning har genomförts.

Projektet med förtätning inom verksamhetsområden har fortsatt där arbetsgruppen har hittat en hel del verksamhetsmark att arbeta vidare med. Sju företag har kontaktats för vidare dialog.

Parallellt görs ett proaktivt arbete för att locka hit långsiktiga aktörer som skapar arbetstillfällen och ökad service till allmänheten och befintliga företag.

Besöksnäring, evenemang och handel

AB Göta kanalbolags nätverk för officiell partner har haft ett vårmöte inför kanalens öppnande som vi deltagit på. Kanalens 200 års jubileum var i fokus med information om jubileumsaktiviteter längs hela kanalen som vi alla ska hjälps åt att sprida vidare.

Regionens kommunstrategiska nätverk inom området besöksnäring har haft ett möte där Visit Östergötland berättade om sin nuvarande roll där de ingår i Tillväxtenheten Regional Utveckling, där näringslivsutveckling, marknadsföring och kompetensförsörjning ingår. De förtydligar att de inte längre är "Visit Östergötland" utan "Regional Utveckling Besöksnäring" där största fokus ligger på besöksnäringens utveckling. Visit Östergötland är varumärket som de använder externt i sin marknadsföring.

Nätverket Runt Vättern bjöd in till jubileumsträff då man tillsammans med tidningen Runt Vättern firade 25 års jubileum. I Runt Vättern nätverket samarbetar alla kommuner runt Vättern med informationspridning, deltar med kommunsidor och övrigt innehåll i tidningen samt marknadsförs på hemsidan runtvattnern.se.

Ett samverkansmöte med Mjölby /Skänninge, Ödeshög, Vadstena och Motalas besöksnäringens utvecklare har ägt rum där möjliga gemensamma projekt var i fokus. Vadstena och Motala kommer att dela bord på mässan för internationella researrangörer som äger rum i Falun 18 – 19 maj.

Projektet Besöksservice med organisation presenterades för tjänstepersoner och politik på kommunstyrelsens arbetsutskott.

I april hölls ett möte med BI Östergötland (Business intelligence) där fortsatta diskussioner om önskvärda och befintliga mätningar inom besöksnäring, Kommunikation gällande resultat och verktyg inom området beslutsunderlag ägde rum.

Rekrytering till sommarens två tjänster som turistinformatör under juni - augusti är nu klar och turistinformationen på torget beräknas öppna till Cykelveckan.

Motala besöksservice ger information till besökare och Motalabor via telefon och mejl. Tillsammans med de 17 InfoPoints som finns i kommunen delar vi på värdskapet.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala som i dags dato har 378 medlemmar. För verksamheten drivs Motala Företagscenter med Coffice på Drottninggatan 50 i Motala.

Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Avtal har tecknats med Motala kommun kopplat till följande områden:

Nätverksbyggande/företagsservice, företagsetablering, företagsarena, platsmarknadsföring och handel-, stadsutveckling och besöksnäringens verksamhet.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.