



Affärsrapportering 2022

Varmt välkommen till Tillväxt Motala AB:s affärsrapportering för mars månad.

Detta är vår månatliga affärsrapportering vilken genomförs både skriftligen och muntligen till Motala kommuns kommundirektör. Materialet distribueras även med e-post till samtliga medlemsföretag samt andra tongivande politiker och tjänstemän inom kommunen. Övriga intresserade erbjuds att ta del av materialet via www.tillvaxtmotala.se.

Företag och tillväxt

Under månaden hade bolaget ett uppföljande möte i det nystartade investeringsnätverket. Företaget som presenterade sin verksamhet kom till Motala för dialog med potentiella investerare. Ett företagsbesök har gjorts där bolaget i fråga, överväger att expandera sin verksamhet i kommunen och där dess koncern ser över möjlighet att bygga nya lokaler på befintlig yta för uthyrning.

Bolaget har haft möte med en av kommunens banker där ledande personer från Östergötland fick ta del av hur det går för våra lokala företag och vad som är på gång, både kort- och långsiktigt.

Tillsammans med Motala kommun har bolaget startat upp ett arbete med att se över vilka möjligheter det finns att förtäta på befintliga områden. Arbetsgruppen kommer att ses löpande under året med målsättning att hitta utvecklingsområden på befintliga verksamhetsytor.

Under månaden har branschrådet för Tillverkning och Industri haft möte på urmakarskolan där kompetensutveckling låg på programmet. Rektor och lärare från industriprogrammet informerade om status på ansökningar inför hösten 2022. Verksamhetschef och rektor informerade om vilka möjligheter det kan finnas framöver till vuxen lärlingsutbildning. Utbildningsföretaget TUC berättade om sin verksamhet på urmakarskolan och avslutade med att presentera olika typer av utbildningsupplägg som företaget erbjuder.

31 fysiska företagsbesök och 3 digitala möten har genomförts under mars.

Industriell samverkan

Arbetet med Industriell samverkan fortgår med fokus på att skapa ett hållbart industriområde där flera företag samverkar för ökad miljö- och affärsnytta. Att arbeta cirkulärt där överskott hos ett företag blir någon annans råvara. Under månaden har bolaget haft en workshop tillsammans med Cleantech Östergötland och ett lokalt företag för att se vad som kan göras med bolagets kommande avfallsström.

Motala för ett förbättrat företagsklimat

En av nycklarna till ett förbättrat företagsklimat är tillgänglighet och förståelse mellan kommun och näringsliv. I mars gjordes tre gemensamma företagsbesök tillsammans med Motala kommun. Borensbergs mekaniska, Börslycke gård och urmakarskolan är de företag som besöktes. Under våren är regelbundna företagsbesök inplanerade.

Löpande genomförs företagsintervjuer som publiceras på tillvaxtmotala.se och lanseras i nyhetsbrev och sociala medier. Under februari har fem företag intervjuats.

Bolaget presenterade på Kommunfullmäktige ett utdrag från den näringslivsrapport som arbetats fram där den kompletta presentationen bifogas. Rapporten togs emot väl och många intressanta frågor ställdes på den efterföljande frågestunden.

Tidigare under året inkom flera krögare med önskemål om en översyn av kostnaden för markupplåtelse då de ansåg att taxan var betydligt högre än i andra kommuner. Man påpekade att detta riskerade att flera krögare enbart skulle hålla sina uteserveringar öppna under högsäsongen. Frågan behandlades och beslut fattades om en reducering av taxan med 40%.

Motala Expo

Arbetet med Östergötlands största näringslivsmässa pågår kontinuerligt. Endast ett fåtal montrar kvarstår. De små specialmontrarna är slutsålda. En vepa som marknadsför Motala Expo sitter numera på Vätternrundan Arena.

Motalasjostad.se

Under februari månad har vår Facebook-sida nått en publik på nära 56 000 personer och vi har delat 24 inlägg.

Allra populärast under mars månad blev inlägget där vi tävlade ut biljetter till Miriam Bryant. Inlägget nådde nära 27 000 personer och gillades över 500 gånger. Andra populära inlägg var pärlor på landsbygden som nådde 11 500 personer och tematördagen "Stadens hjältar" på Stora torget som sågs av 10 400 personer.

På Instagram och kontot [@motalasjostad](https://www.instagram.com/motalasjostad) har vi i mars nått över 23 900 konton. Vi har delat 10 inlägg och månadens populäraste bild blev en vacker solnedgång över Motalaviken och Motalabron. Det är faktiskt så att Motalabron finns med på både pallplats 1,2 och 3 denna månad! En ikonisk del av Motala helt enkelt.

Investering och etablering

Arbetet med att marknadsföra och visa upp kommunens tillgängliga mark fortsätter och det finns stort intresse. Under månaden har Bråstorp visats upp för tre nya intressenter samt en markanvisning har tecknats. Norrsten har visats upp för en ny intressent. När det kommer till Borensberg och Erstorp är fem av nio ytor reserverade på etapp 1.

Under månaden har arbetet startats upp med att kontakta företag som kan ha ytor över på sin verksamhetsmark och där det möjligtvis finns möjlighet till en förtätning. Sex företags kontaktades varav ett företag tog emot ett besök.

Parallellt görs ett proaktivt arbete för att locka hit långsiktiga aktörer som skapar arbetstillfällen och ökad service till allmänheten och befintliga företag.

Besöksnäring, evenemang och handel

Ett möte för branschrådet Turism & Upplevelser har genomförts. Branschrådsmedlemmarna var bjudna till Carlsunds utbildningscentrum där de träffade eleverna från hotell-och turismprogrammet. Information om möjlig framtida utbildning inom hotell-och turism gavs av verksamhetschef och rektor på vuxenutbildningen och information om besökskraft Östergötland som är en satsning på kompetensutveckling inom hotell och restaurang.

Vi har deltagit i ett regionalt möte om vandring- och naturturismens möjlighet för Östergötlands besöksnäring samt för Östgötaledens utveckling. Flera nätverk träffades för att tillsammans se hur vi kan nyttja det ökade intresset för naturupplevelser och förbättra förutsättningarna för företag att skapa produkter och erbjudanden kring vandring.

Oscar Sundblad, Vätternrundan, var initiativtagare till ett Krögarmöte. Mötet hade fokus på vad vi kan göra tillsammans för att få tillbaka folkfesten kring Cykelveckan. Krögarna fick också information av lärare på vuxenutbildningen som berättade om kockutbildningen, möjligheter till närmare samarbete, praktik och arbetskraft.

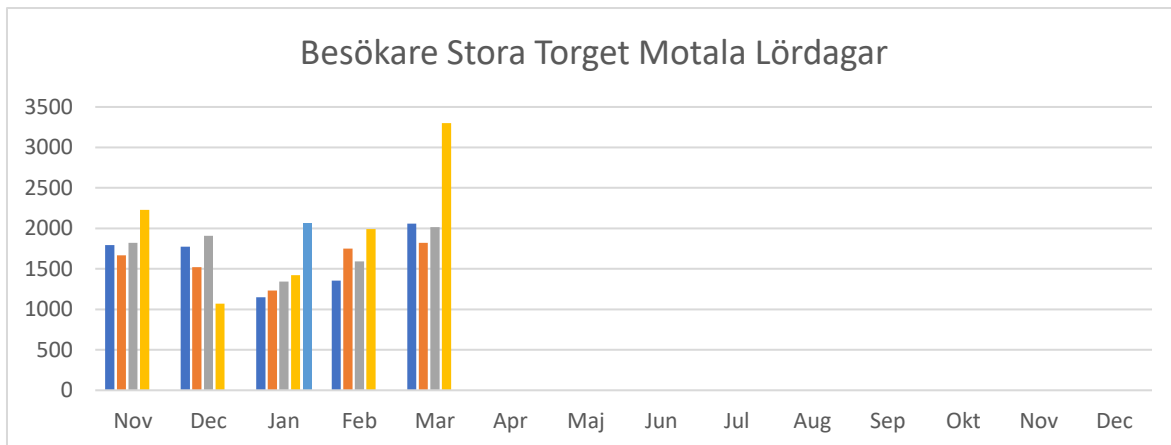
Kim Ross, projektledare på Region Östergötland, redovisade projektet "Hållbar destinationsutveckling – Östra Vättern" där Motala deltagit tillsammans med Ödeshög och Vadstena.

https://www.regionostergotland.se/contentassets/ef4fc7f3088d45cb9ad8f8f3ac343cf9/sustainable_destination_audit_vattern.pdf

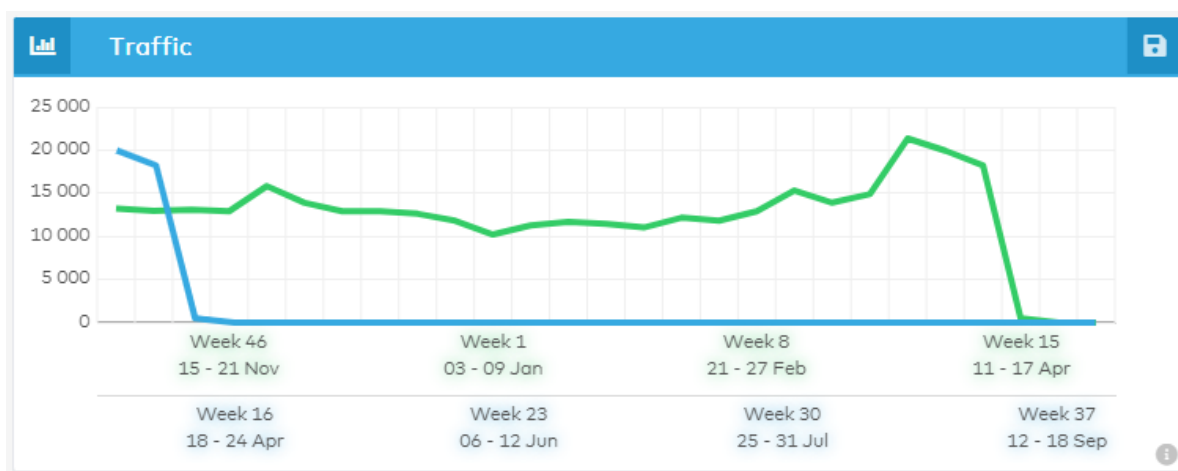
Turistservicenätverket i Östergötland har träffats, där arbetet med InfoPoints i kommunerna diskuterades. Även Visit Östergötland och Östgötaledens respektive nya hemsidor presenterades. Planering för en sommaröppen turistinformation på Stora torget pågår. Just rekryterar vi två turistinformatörer till sommarperioden juni - augusti.

Motala besöksservice ger information till besökare och Motalabor i telefonen och via mejl. Tillsammans med de 17 InfoPoints som finns runt i kommunen och har besöksmaterial delar vi på värdskapet.

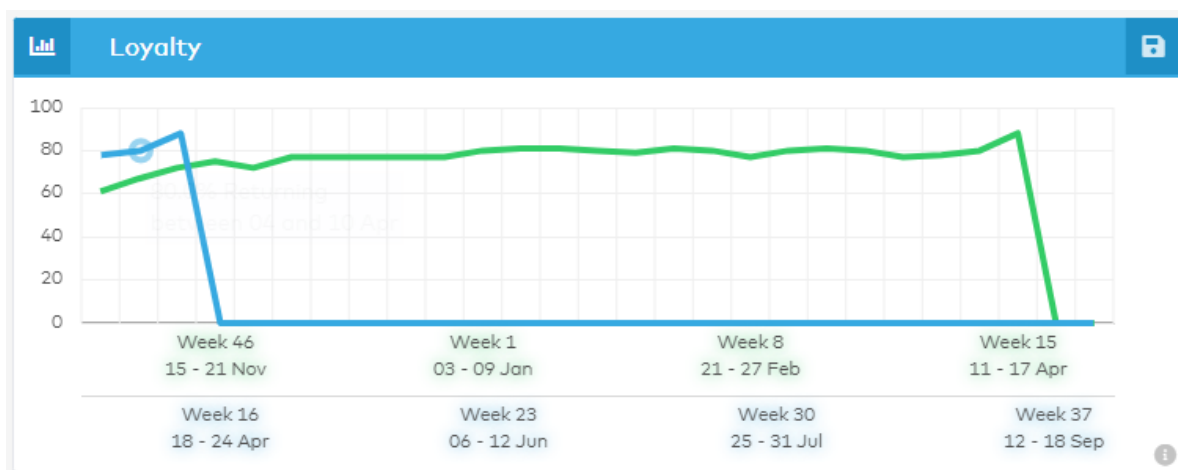
Den 26 mars arrangerade vi Stadens hjältar på Stora Torget. Ett evenemang som drog mycket barnfamiljer till centrum. Vi kan glädjande se att statistiken av antalet besökare på Stora Torget ökade med 1000 fler mobiltelefoner med påkopplat wifi. Bolaget gör flödesmätningar på fem platser i Motala kommun och den statistik vi får in kommer bland annat ligga till grund för hur vi utvärderar de arrangemang som görs, vilka drar mest besökare, vilka dagar i månaden är bäst för att skapa besökare till Motala Centrum. Under månaden hade bolaget ett möte med Göteborg & Co som arbetar på en modell för att kunna använda olika typer av data donationer för att lära mer om kundbeteenden, besöksströmmar och hur konsumtionen går under året. I projektet deltar bland annat Master Card. Bolaget kommer att följa det arbete som Göteborg & Co gör för att se hur vi kan dra nytta av denna modell och om mindre kommuner även kommer att kunna få tillgång till denna typ av information.



Antal besökare i antal Stora Torget i Motala



Antal återkommande besökare i % Stora Torget Motala



Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala som i dags dato har 378 medlemmar. För verksamheten drivs Motala Företagscenter med Coffice på Drottninggatan 50 i

Motala.

Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Avtal har tecknats med Motala kommun kopplat till följande områden:

Nätverksbyggande/företagsservice, företagsetablering, evenemang, företagsarena, platsmarknadsföring och handel- och besöksnärlingsverksamhet.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.