Affärsrapportering 2022

Varmt välkommen till Tillväxt Motala AB:s affärsrapportering för maj månad.

Detta är vår månatliga affärsrapportering vilken genomförs både skriftligen och muntligen till Motala kommuns kommundirektör. Materialet distribueras även med e-post till samtliga medlemsföretag samt andra tongivande politiker och tjänstemän inom kommunen. Övriga intresserade erbjuds att ta del av materialet via www.tillvaxtmotala.se.

Företag och tillväxt

Under månaden har branschrådet för bygg och fastighet haft möte. Mark Henriksson, kommunstyrelsens ordförande presenterade sig och sina tankar kring framtiden. Därefter informerade samhällsbyggnadsnämndens ordförande Caroline Uneus om kommande detaljplaner samt vad som är på gång i Motala kommun. Hanna Hammarlund Verksamhetschef Strategisk samhällsplanering gav en uppdatering om hur det går i arbetet med Lalandia.

Tillsammans med Motala kommun har bolaget startat upp ett arbete med att se över vilka möjligheter det finns att förtäta på befintliga verksamhetsområden. Arbetsgruppen har setts vid ett par tillfällen och jobbar nu efter en tydlig arbetes- och ansvarsfördelning mellan Tillväxt Motala, Mark och exploatering samt kommunens utvecklingsbolag AB Wettern. Bolaget har haft uppföljningsmöten med ett par företag som potentiellt skulle kunna vara en del av förtätningen.

20 fysiska företagsbesök och 3 digitala möten har genomförts under maj.

Industriell samverkan

Arbetet med Industriell samverkan fortgår med fokus på att skapa ett hållbart industriområde där flera företag samverkar för ökad miljö- och affärsnytta. Att arbeta cirkulärt där överskott hos ett företag blir någon annans råvara. Processen med att utveckla de olika ekosystemen fortsätter. Bolaget var på Studiebesök på HEIP i Norrköping (Händelö Eco Industrial Park) för att lära mer om hur arbetet har fungerat mellan Norrköpings kommun, EON och Lantmännen Agroetanol. Bolaget fortsätter att följa upp det arbete som påbörjats inom etableringar och nytillkommande resurs/avfallsströmmar.

Motala för ett förbättrat företagsklimat

En av nycklarna till ett förbättrat företagsklimat är tillgänglighet och förståelse mellan kommun och näringsliv. Under Motala Expo gick fyra kommunrepresentanter runt och intervjuade ett 70 tal företag om vad Motala kommun kan förbättra och vilka förutsättningar som behöver stärkas upp för att det ska vara enklare att driva företag.

Under månaden deltog representanter från bolaget och Motala kommun på Svenskt Näringslivs sista workshop om ett förbättrat företagsklimat.

Under månaden har vi slussat vidare företag till det stödsystem som finns inom East Sweden Business Region. Där bland andra Almi, Cleantech Östergötland, Länsstyrelsen, Linköpings Universitet och företagsjouren ingår.

Löpande genomförs företagsintervjuer som publiceras på tillvaxtmotala.se och lanseras i nyhetsbrev och sociala medier.

Motala Expo

Ett par veckor har nu gått sedan företagsmässan Motala Expo genomfördes för trettonde året. 2022 års upplaga var både efterlängtad och speciell efter att ha blivit uppskjuten tre gånger.

Aldrig tidigare har mässan arrangerats i maj vilket innebar rekord i antal utställare då utomhusytor kunde nyttjas. Totalt bidrog 135 bolag till en fantastisk stämning på årets Motala Expo. Affärer för miljoner och stor nöjdhet bland utställarna kan nu summeras två veckor efter mässan. Utöver detta kunde man notera en glädje i att återigen få träffas i stora sammanhang.

Förutom att vara en uppskattad mötesplats, levererar mässan även stor affärsnytta visar den utvärdering som har genomförts av mässans utställare. Nära 75% uppger att Motala Expo gett företaget konkret affärsnytta och lika många vittnar om att de tecknat order eller sålt under mässdagarna. 50% uppger att värdet på affärerna landar på mellan 10 000-100 000 kronor.

Under mässan korades också flera vinnare. Årets företagare blev entreprenören Joachim Larsson på Kona och som Årets Motalaföretag utsågs 40-årsjubilerande Bimex verktyg AB.

Platsmarknadsföring

En vepa med en vacker naturbild på Fjuk samt texten: ”Motala. Östergötlands sjöstad” pryder Vätternrundan Arena sedan slutet av maj.

Motalasjostad.se

Under maj har vår Facebook-sida nått en publik på nära 92 000 personer (varav 47 000 är betalt räckvidd) och vi har delat 25 inlägg. Det inlägg som nådde störst publik under månaden var tävlingen där man kunde vinna konsertbiljetter till Thomas Stenström. Det sågs av över 17 000 personer och gillades över 300 gånger. Andra populära inlägg var en tävling om en jubileumsklocka från Götakanal som nådde 11 500 personer och invigningen av Göta kanals säsongsstart som sågs av 10 800 personer.

På Instagram och kontot @motalasjostad har vi i mars nått nära 22 000 konton. Vi har delat 14 inlägg och månadens populäraste inlägg blev en bildbomb i rosa skala som verkligen visade hur vacker våren i Motala kommun kan vara. Bilderna har gillats av drygt 634 personer och nått en publik på över 4700 personer. Andra inlägg som har sett av många är en vacker film från Valborgsfirandet i Stadsparken som nått över 14 000 personer och en bild på vår vackra Lokverkstad som gillats av över 500 personer.

Investering och etablering

Arbetet med att marknadsföra och visa upp kommunens tillgängliga mark fortsätter och det finns stort intresse. Under månaden har Bråstorp visats upp för två nya intressenter samt en markanvisning har tecknats. Norrsten har visats upp för en ny intressent. När det kommer till Borensberg och Erstorp är fem av nio ytor reserverade på etapp 1, ytterligare en visning har genomförts.

Parallellt görs ett proaktivt arbete för att locka hit långsiktiga aktörer som skapar arbetstillfällen och ökad service till allmänheten och befintliga företag.

Vi kan konstatera att investeringsviljan på kommunalägd mark har minskat i takt med utvecklingen i vår omvärld. Skenande materialpriser och osäkra leveranskedjor gör att flera tilltänka investeringar har pausats eller avbrutits.

Besöksnäring, evenemang och handel

Under månaden har vi genomfört vårfest på torget med barnaktiviteter såsom fiskdamm, ponnyridning, kaniner och käpphästhoppning. Totalt kom ca 1500 fler personer till centrum jämfört med föregående lördagar.

Den renoverade kajen vid gamla Motala Verkstad och starten på årets kanalsäsong invigdes med pompa och ståt. Göta Kanalbolags ordförande Magnus Hall, Göta Kanalbolags vd Roger Altsäter, Motala kommunstyrelseordförande Mark Henriksson, Östergötlands landshövding Carl-Fredrik Graf och Sveriges näringslivsminister Karl-Petter Thorwaldsson talade om Göta kanals betydelse för Motala, Östergötland och Sverige.

Vi har deltagit i Swedish workshop, en mässa som arrangeras av Visit Sweden och i år hölls i Falun. Deltagarna var utländska researrangörer och vi som utställare hade innan kunnat matcha in oss på de marknader som var mest aktuella för oss, vilka var Nederländerna, Tyskland och Storbritannien. Som arbetsmaterial hade vi olika produktblad på engelska och tyska med produkter som var prissatta och bokningsbara. Kännedomen om Motala var hög och positiv. Många researrangörer efterfrågade stugor vilket vi har väldigt få av. Researrangörerna letade efter produkter att sälja i sina kanaler till gruppresor med all inclusive, helt planerade och bokade resor för privatpersoner eller restips till privatpersoner. Mycket positiv feedback från researrangörerna med många frågor gör att vi nu kommer jobba vidare för att matcha rätt.

En utbildningsdag för kommunens 17 InfoPoint platser hölls i Gamla Motala verkstadsområde. Fokus var jubileumsåret med Motala Verkstad och Göta kanal 200 år.

2022 års kartor och Motalamagasin har nu kommit och levereras succesivt till besöksmål och andra platser där det rör sig mycket människor.

Rekryteringen till sommarens två turistinformatörer är klar. I sommar kommer turistinformationen att finnas på Stora torget i Motala och den öppnar till Cykelveckan.

Motala besöksservice ger information till besökare och Motalabor i telefonen och via mejl. Tillsammans med de 17 InfoPoints som finns runt i kommunen och har besöksmaterial delar vi på värdskapet.

Om Tillväxt Motala AB
Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala som i dags dato har 378 medlemmar. För verksamheten drivs Motala Företagscenter med Coffice på Drottninggatan 50 i Motala.
Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Avtal har tecknats med Motala kommun kopplat till följande områden:
Nätverksbyggande/företagsservice, företagsetablering, företagsarena, platsmarknadsföring och handel-, stadsutveckling och besöksnäringsverksamhet.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.