Affärsrapportering 2022

Varmt välkommen till Tillväxt Motala AB:s affärsrapportering för juli och augusti månad.

Detta är vår månatliga affärsrapportering vilken genomförs både skriftligen och muntligen till Motala kommuns kommundirektör. Materialet distribueras även med e-post till samtliga medlemsföretag samt andra tongivande politiker och tjänstemän inom kommunen. Övriga intresserade erbjuds att ta del av materialet via www.tillvaxtmotala.se.

Företag och tillväxt

Under månaden har bolaget tillsammans med ett Motalaföretag träffat Innovative Materials Arena (IMA) i Linköping med målsättningen att hitta vägen för bolaget att ta hand om sitt restmaterial, utveckla sin cirkulära affärsmodell samt att långsiktigt kunna hitta ett nytt material till sina produkter. Idag används PVC och bolaget vill om möjligt hitta ett alternativt material.

Under våren har bolaget stöttat ett företag för att hitta en enklare och mer rationell miljötillståndsprocess hos Länsstyrelsen. Arbetet har burit frukt och idag arbetar företaget i tät samverkan med Länsstyrelsen för mer effektivt komma framåt i sin tillståndsprocess.

13 fysiska företagsbesök och 7 digitala möten har genomförts under perioden.

Industriell samverkan

Arbetet med Industriell samverkan fortgår med fokus på att skapa ett hållbart industriområde där flera företag samverkar för ökad miljö- och affärsnytta. Att arbeta cirkulärt där överskott hos ett företag blir någon annans råvara. Processen med att utveckla de olika ekosystemen fortsätter och vi ser goda möjligheter till fortsatt utveckling inom området. Vi planerar för tre olika workshops som kommer drivas av Linköpings Universitet.

Bolaget har träffat ett företag som valde att flytta ifrån kommunen med större delen av sin verksamhet för att samlokalisera sin produktion på annan ort. Ambitionen med mötet var att berätta om de möjligheter som idag finns i Motala och hur företaget kan dra nytta av det arbete som genomförs inom industriell samverkan. Båda parter kan idag tydligt se vilka fördelar som finns med att bygga upp en del av verksamheten i Motala.

Motala för ett förbättrat företagsklimat

En av nycklarna till ett förbättrat företagsklimat är tillgänglighet och förståelse mellan kommun och näringsliv. Löpande genomförs företagsintervjuer som publiceras på tillvaxtmotala.se och lanseras i nyhetsbrev och sociala medier. Under augusti har två företag intervjuats.

Vi gör regelbundna besök hos företagen tillsammans med både tjänstemän och politik. Under månaden har vi följt upp flera av de besök som gjorts tidigare. Bland annat ser vi tillsammans med Motala kommun över möjligheterna till en effektivare tillståndshantering för Alkoholtillstånd.

Efter sommaren har vi slussat vidare företag till det stödsystem som finns inom East Sweden Business Region. Där bland andra Almi, Cleantech Östergötland, Länsstyrelsen, Linköpings Universitet och företagsjouren ingår.

Sjöstadsmorgon

Den sedvanliga Politikerutfrågningen arrangerades i augusti, något som kom att bli en het debatt detta spännande valår. Cirka 80 personer deltog på frukostminglet.

Platsmarknadsföring

En vepa med en vacker drönarbild på Fjuk samt texten: ”Motala. Östergötlands sjöstad” pryder Vätternrundan Arena sedan slutet av maj.

Motalasjostad.se

Under augusti har vår Facebook-sida nått en publik på hisnande 247 528 personer och vi har delat 30 inlägg. Anledningen till de fina siffrorna är till största del att vi har fått in två inlägg som enbart de har genererat nästan 70 000 visningar. Inlägget där vi delade ett kärlekspars giftermål i en av radiomasterna har en räckvidd på otroliga 104 000 räckvidd. Även den roliga film som har tagits fram av nätverket Livet i Motala för att marknadsföra Motala som bostadsort med glimten i ögat har gått bra. Den har nått över 64 000 personer på Facebook.

På Instagram och kontot @motalasjostad har vi i augusti nått 33 100 personer. Under månaden har vi delat 16 inlägg som alla befäster Motala som en av Sveriges vackraste sjöstäder. Toppade gjorde en bildserie av vackra inlägg som vi fick in under juli månad på Facebook. Inlägget har gillats av över 570 personer och fick en räckvidd på 3595 personer.

Investering och etablering

Arbetet med att marknadsföra och visa upp kommunens tillgängliga mark fortsätter och det finns fortfarande intresse även om investeringsviljan till viss del har bromsats upp med tanke på läget i omvärlden.

Under månaden har Bråstorp visats upp för två nya intressenter. I Bråstop arbetas det med kvarteret Nyponet som ligger norr om Marmorvägen där det inom kort kommer finnas utkast på hur fastigheterna kan komma att se ut. Norrsten har visats upp för en ny intressent. När det kommer till Borensberg och Erstorp är fem av nio ytor reserverade på etapp 1, ytterligare en visning har genomförts.

Parallellt görs ett proaktivt arbete för att locka hit långsiktiga aktörer som skapar arbetstillfällen och ger ökad service till allmänheten och befintliga företag.

Under perioden har arbetet fortsatt med att skapa förutsättningar för fler publika laddstolpar för personbilar och lätta lastbilar på kommunal mark. Ett flertal områden har identifierats och ses över för att se om detta går att realisera.

Besöksnäring, evenemang och handel

Projektet industriarvsnätverket i Östergötland där kommunerna Motala, Åtvidaberg, Finspång, Norrköping och Valdemarsvik deltar har haft en inspirations- och kunskapsdag för de medverkande föreningarna. Projektet vill belysa och tillgängliggöra Östergötlands rika industriella arv för allmänheten och tydliggöra det inom besöksnäringen eftersom Kultur och kulturarv hör till de viktigaste reseanledningarna för besökare. Projektet stöttar kulturarvsaktörer att första helgen i september varje år vara med på industriarvsrundan, där de erbjuder guidningar för allmänheten. Kulturstöd ges från Regionen till informationsmaterial samt en inspirationsdag där syftet är att hitta en modell så att kulturaktörerna själva hittar ett kommersiellt sätt att bedriva verksamhet på.

Kommunerna Mjölby, Ödeshög, Vadstena och Motala har haft nystart på sitt besöksnätverk för att hitta fler sätt att arbeta tillsammans och över kommungränserna.

Vi har utbildat sommarvärdarna som arbetar i Varamobaden och delat med oss av turistinformation som kan vara användbar i deras möte med Motalabor och besökare.

I gamla Motala Verkstadsområde kan man nu lyssna på fyra historieberättelser om hur det var att leva, bo och arbeta under Motala Verkstads storhetstid samt en berättelse om Baltzar von Platen. Storytelling direkt i mobilen genom appen Storyspot, historierna finns på både svenska och engelska. På fem platser finns också en informationsskylt på svenska och engelska, platser som berörs i historierna.

Lagom till Cykelveckans start öppnades sommarens turistinformation i vår nya bod på stora torget. Den bemannades av turistinformatörer hela sommaren, alla dagar i veckan kl.10 – 18. Materialutkörning av 2022 års kartor och Motalamagasin har skett till besöksmål runt om i kommunen, platser där det rör sig mycket människor samt till de som hör av sig.

I slutet av juni var det premiär för Musik vid Göta kanal i den nyrenoverade Lokverkstaden. The Ark gjorde sin turnépremiär i Motala och var den första av fem konserter som arrangeras i Lokverkstaden i sommar.

Motala besöksservice ger information till besökare och Motalabor i telefonen och via mejl året om. Tillsammans med de 17 InfoPoints som finns i kommunen delar vi på värdskapet

Om Tillväxt Motala AB
Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala som i dags dato har 367 medlemmar. Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Avtal har tecknats med Motala kommun kopplat till följande områden: Näringslivsutveckling, Stads-, Centrum-, och besöksnäringsutveckling, företagsetablering och platsmarknadsföring.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.