Affärsrapportering 2022

Varmt välkommen till Tillväxt Motala AB:s affärsrapportering för september månad.

Detta är vår månatliga affärsrapportering vilken genomförs både skriftligen och muntligen till Motala kommuns kommundirektör. Materialet distribueras även med e-post till samtliga medlemsföretag samt andra tongivande politiker och tjänstemän inom kommunen. Övriga intresserade erbjuds att ta del av materialet via www.tillvaxtmotala.se.

Företag och tillväxt

Under månaden har bolaget tillsammans med sju Motalaföretag träffat Innovative Materials Arena (IMA) för att lära oss mer om hur IMA kan stötta det lokala näringslivet när det kommer till avancerade material. Medlemmarna i IMA har bland annat möjlighet att på ett enkelt sätt söka efter olika typer av avancerad mätutrustning som finns i det som heter IMA Share. Ett par bolag är eller har varit i kontakt med IMA inom tex. BIOlyftet.

Under månaden har ett arbete påbörjats tillsammans med Motala kommun och flera aktörer för att skapa en bättre och tydligare process för serveringstillstånd.

Under månaden har det genomförts ett par så kallade rivstartsmöten. Här träffar företagare de kommuntjänstemän som de behöver komma i kontakt med för att komma vidare med sitt ärende. I ett fall så gicks möjligheter och förutsättningar igenom för en större etablering / investering där det om processen går vidare kommer innefatta nya eller ändrade detaljplaner. Här fick den tilltänkta investeraren svar på sina frågor och kan från detta utvärdera hur och i vilken omfattning de ska gå vidare med sitt projekt.

23 fysiska företagsbesök och 10 digitala möten har genomförts under perioden.

Industriell samverkan

Arbetet med Industriell samverkan fortgår med fokus på att skapa ett hållbart industriområde där flera företag samverkar för ökad miljö- och affärsnytta. Att arbeta cirkulärt där överskott hos ett företag blir någon annans råvara. Processen med att utveckla de olika ekosystemen fortsätter och vi ser goda möjligheter till fortsatt utveckling inom området. Under månaden tog bolaget med Ian Hamilton, Cleantech Östergötland och Mats Eklund, Linköpings Universitet för att träffa arbetsutskottet på Motala kommun. Här presenterade de det arbete som görs tillsammans inom ramen för CEGIS

projektet och vilka möjligheter som Linköpingsuniversitet ser på industriell samverkan i Motala kommun och hur vi kan komma vidare.

LRF hälsade på och vi fick möjlighet att prata ihop oss kring de utmaningar och motsättningar som finns i samband med att näringslivet växer i Motala kommun. Hur kan vi skapa mer ytor för tillväxt utan att det påverkar våra lokala odlingsytor. Här ser vi stora möjligheter till synergier av eventuella energi och värmeöverskott som skulle kunna användas till att värma upp växthus.

Tillsammans med representanter från Region Östergötland, Cleantech Östergötland, Energikontoret Östergötland och Norrköpingskommun tog vi del av det investeringsfrämjande arbete som Business Region Örebro har gjort för att få till investeringen i Frövi. Här kommer BillerudKorsnärs, Local Harvest, Aegir Aquaculture och Wa3rm gemensamt utveckla ett område om 20 hektar. Billerud/Korsnäs levererar ett värmeöverskott in till ett gigantiskt växthus och till en räkodling. 220 nya arbetstillfällen skapas lokalt. En nyckelfaktor som lyfts fram är den faciliterande rollen som håller samman aktörerna under projektets olika faser.

Motala för ett förbättrat företagsklimat

En av nycklarna till ett förbättrat företagsklimat är tillgänglighet och förståelse mellan kommun och näringsliv. Löpande genomförs företagsintervjuer som publiceras på tillvaxtmotala.se och lanseras i nyhetsbrev och sociala medier. Under september har tre företag intervjuats.

I slutet på månaden kom resultatet från svensk näringslivsranking. Motala kommun föll från plats 172 till plats 205. Självklart kan vi bättre! Kontakta gärna oss och dela med er av era tankar och åsikter.

Enkätfråga	Se tidigare år +	2022	↑/↓
Vägnät, tåg- och flyg		113	↓24
Mobilnät och bredband		168	↓38
Service och bemötande		173	↓3
Påverkan av brottslighet/otrygghet		173	↓3
Sammanfattande omdöme		187	↓31
Tillgång till kompetens		195	↓84
Konkurrens från kommunen		201	↓4
Dialog mellan företag och kommunens beslutsfattare		203	↓36
Kommunpolitikernas attityder till företagande		204	↓50
Information till företag		211	↓15
Tjänstemäns attityder till företagande		212	↓39
Kommunens upphandling		229	↓76

I årets enkätsvar backar resultaten inom samtliga områden ovan. De frågor som utmärker sig mest är Tillgång till kompetens (-84 platser), kommunens upphandling (-76 platser), Kommunpolitikens attityd till företagande (-50 platser) och Tjänstemännens attityd till företagande (-39 platser).

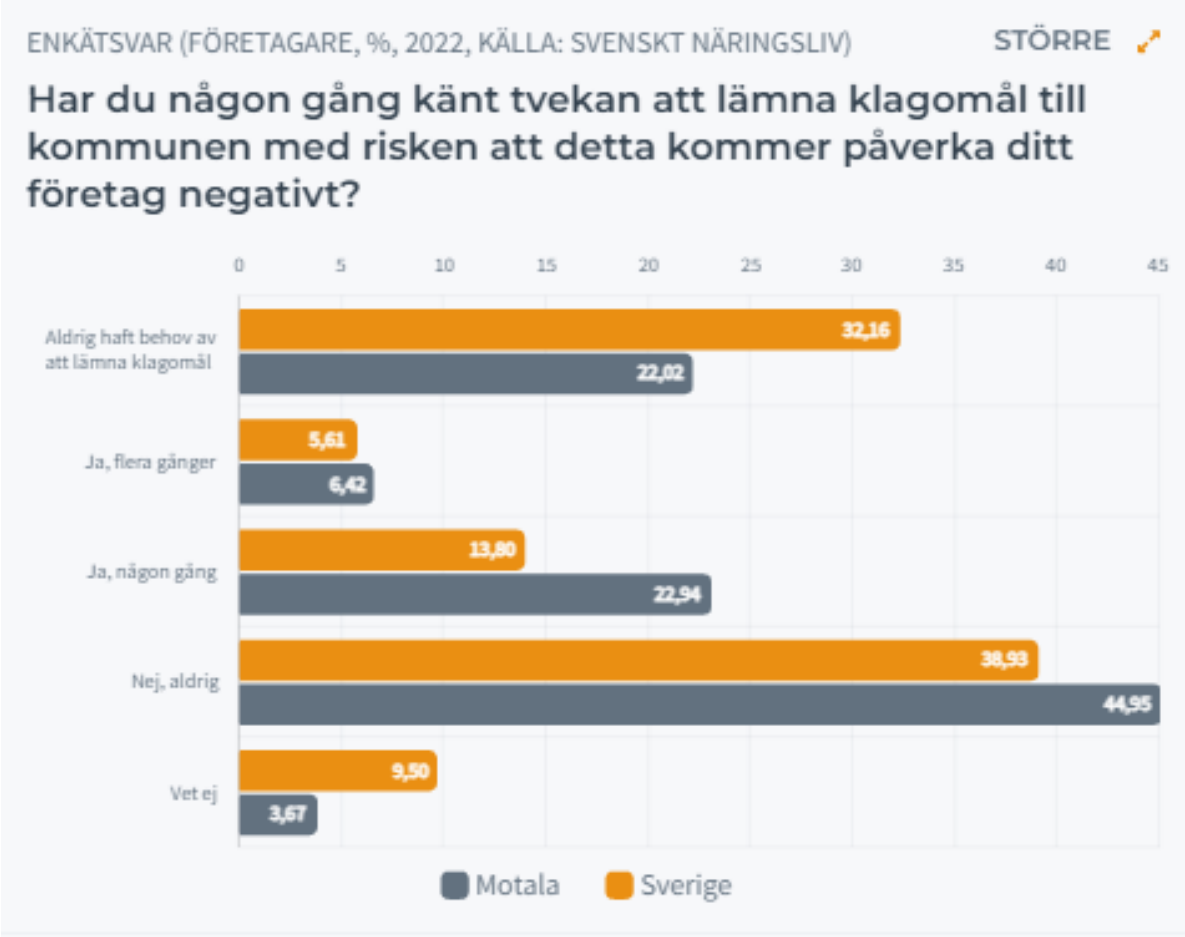
Upphandling är ett område som de flesta kommuner får låga betyg inom. Under hösten kommer vi att skicka ut en enkät gällande upphandlingar för att se vad vi gemensamt kan göra för att lyfta området. Idag har vi en del förmöten där branscher får information om att upphandlingar kommer att ske, flera förbättringar har genomförts med att bland annat reducera omsättningskraven inom bygg. Vi hoppas att med hjälp av enkäten kunna bättre förstå var insatserna kan göras.

När det gäller tillgång till kompetens så är detta något som vi kan läsa om överallt och är en nyckelfaktor för att näringslivet ska kunna fortsätta att utvecklas positivt. Under året så har branschrådet för Tillverkning och industri fortsatt att samverka tätt med skolan. Detta har pågått under flera år och har resulterat i att utbildningen blivit bättre och mer anpassad efter de lokala förutsättningarna för näringslivet och att det är välfyllda klasser.

I början på året gick skolan, företagen och branschorganisationen samman för att lyfta programmet för el och automation. Insatsen ledde till att utbildningen startades upp igen med välfylld klass.

Under hösten kommer möten att genomföras med flera utbildningsaktörer som tex östsvenska yrkeshögskolan och TUC för att se vad de kan bidra med när det gäller att få fram ny arbetskraft med rätt utbildning.

Vi följer löpande de olika undersökningar som genomförs och tar löpande till oss den input vi får för att stärka det lokala näringslivsklimatet. I årets enkät från svenskt näringsliv adderades nedanstående fråga och här ser vi att det finns en del att göra. För att bli bättre så är det viktigt att det som inte fungerar lyfts fram. Bolaget fungerar redan idag som språkrör för både företag och branscher. Finns det något som ni vill lyfta utan att det framkommer vem som har synpunkter så förmedlar vi synpunkterna vidare och arbetar för att få till stånd en ökad transparens och utveckling.



Sjöstadsmorgon

Under september månads Sjöstadsmorgon fick vi lära känna Årets Motalaföretag Bimex Verktyg AB. Mötet hölls hos Restaurang Snäckan där Bimex VD Kristoffer Böök presenterade det anrika företagets affärsidé. Gästföreläsare Björn Langbeck föreläste om ”Smart industri”. Han tyckte att Motala gjorde mycket rätt då näringslivet arbetar tätt med kommunen gällande utbildningsfrågan för att säkra framtida kompetensförsörjning. Morgonen avslutades med en uppskattad rundvandring i fabriken. Cirka 60 personer deltog på frukostminglet.

Platsmarknadsföring

En vepa med en vacker drönarbild på Fjuk samt texten: ”Motala. Östergötlands sjöstad” pryder Vätternrundan Arena sedan slutet av maj.

Motalasjostad.se

Under september har vår Facebook-sida nått en publik på drygt 83 000 personer och vi har publicerat 28 inlägg. Allra populärast bland våra följare denna månad blev vårt inlägg om att Brunneby musteri tar emot äpplen, ett inlägg som nådde drygt 18 000 personer. Även ett inlägg om nostalgirallyt för moppar blev populärt och nådde en publik på cirka 14 5000 personer.

På Instagram och kontot @motalasjostad nådde vi under månaden 10 700 personer och delade här totalt 13 inlägg. En vacker bildbomb från vår öpärla Fjuk var det inlägg som gillades av flest personer under månaden; lite över 400 personer gillade inlägget som nådde drygt 4000 användare på plattformen. En spektakulär vy från Råssnäs kom nästan upp i lika bra siffror, 402 gilla och 3 800 personer i räckvidd.

Investering och etablering

Arbetet med att ta fram alternativ på kommunal mark, för att etablera laddstolpar till person- och lättare lastbilar fortgår. En plats att utreda närmare är utsedd. Dock har Vattenfall just nu en ledtid på minst sex månader för att tillsätta en handläggare som sedan ska utreda om elförsörjning går att få till platsen. Generellt, på grund av rådande kända omständigheter, har en rad företag fortfarande svårt att realisera sina ambitioner på den tillgängliga kommunala mark som finns för verksamheter. En handfull möjligheter, som för ett par månader sedan låg i sikte, har avbrutits eller pausats. Den fördyring som skett med höjda räntor, dyrare byggmaterial och skenande energipriser har en klart negativ inverkan.

Vi har börjat att visa den nya lediga ytan på Bråstorp norr om Marmorvägen. Ca 35 000 kvm finns tillgängligt. Två visningar har genomförts.

Arbetet med att marknadsföra de nya ytorna i Borensberg/Erstorp fortsätter. Två visningar har genomförts under månaden.

Ledig mark i Norrsten har visats upp för en intressent.

Besöksnäring, evenemang och handel

3–4 september arrangerades årets Industriarvsrunda i flera kommuner i Östergötland. I Motala var den i gamla Motala Verkstadsområdet. Samarbetspartner för årets runda var intresseföreningen Motala Verkstad som genomförde två guidningar på lördagen och två på söndagen med inriktning på områdets historia ur en social synpunkt. Tillväxt Motala och Motala kommun arbetar gemensamt med industrihistoria i ett regionalt projekt där syftet är att lyfta industrihistoria i vår region, ta vara på kunskapen som finns och få den mer involverad i den övriga besöksnäringen.
Tillsammans med Motala kommun har det tagits fram en cykelkarta med förslag på olika rutter. Idag finns kartan digitalt men kommer även att tryckas till nästa år.
Som ett resultat av samarbete med kommunen under friluftslivets år har en rundslinga i Charlottenborgsområdet tagits fram. Där en målgrupp var personer som inte ofta är ute i naturen. På flera platser längs slingan finns informationstavlor på svenska, engelska och arabiska. Rundslingan ligger även på naturkartan.se.
Samarbete med turistnätverket ”Västra Östergötland” Ödeshög, Mjölby/Skänninge, Vadstena och Motala har haft en träff där det planeras flera gemensamma marknadsföringsinsatser för att få besökarna att stanna längre i området.

Motala besöksservice ger information till besökare och Motalabor i telefonen och via mejl året om. Tillsammans med de 18 InfoPoints som finns i kommunen delar vi på värdskapet.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala som i dags dato har 367 medlemmar. Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Avtal har tecknats med Motala kommun kopplat till följande områden: Näringslivsutveckling, Stads-, Centrum-, och besöksnäringsutveckling, företagsetablering och platsmarknadsföring.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.