Affärsrapportering 2022

Varmt välkommen till Tillväxt Motala AB:s affärsrapportering för oktober månad.

Detta är vår månatliga affärsrapportering vilken genomförs både skriftligen och muntligen till Motala kommuns kommundirektör. Materialet distribueras även med e-post till samtliga medlemsföretag samt andra tongivande politiker och tjänstemän inom kommunen. Övriga intresserade erbjuds att ta del av materialet via www.tillvaxtmotala.se.

Företag och tillväxt

Under månaden har branschrådet för industri och tillverkning haft branschrådsmöte.

Workshop 2, utveckling av Motala stadskärna genomfördes. Handlare, krögare, fastighetsägare samt tjänstemän och politiker från Motala kommun deltog. Workshopen har bekostats av Fastighetsägarna och Bostadsstiftelsen Platen. Ett 30-tal personer har deltagit under de två passen. Nästa steg är att ta fram en handlingsplan för utvecklingen av Motala stadskärna, utifrån resultatet av de både workshopträffarna. Vad kan respektive intressegrupp göra? Vad kan alla göra gemensamt och hur kan vi koordinera arbetet på bästa sätt?

23 fysiska företagsbesök och 7 digitala möten har genomförts under perioden.

Industriell samverkan

Arbetet med Industriell samverkan fortgår med fokus på att skapa ett hållbart industriområde där flera företag samverkar för ökad miljö- och affärsnytta. Att arbeta cirkulärt där överskott hos ett företag blir någon annans råvara. Processen med att utveckla de olika ekosystemen fortsätter och vi ser goda möjligheter till vidare utveckling. Vi är glada över att kunna berätta att en ny aktör tecknat hyresavtal med en lokal fastighetsägare där ambitionen är att kunna starta upp produktion i Motala under sommaren 2023. Företaget uppskattar att de kommer behöva nyanställda ungefär 25–30 personer när produktionen är i full drift.

Motala för ett förbättrat företagsklimat

En av nycklarna till ett förbättrat företagsklimat är tillgänglighet och förståelse mellan kommun och näringsliv. Löpande genomförs företagsintervjuer som publiceras på tillvaxtmotala.se och lanseras i nyhetsbrev och sociala medier. Under oktober har ett företag intervjuats.

Under månaden har bolaget och Motala kommun träffat representanter för vuxenutbildning. Här diskuterades näringslivets kompetenensbehov. För att få en bättre bild över det aktuella läget samt att ta reda på eventuella utbildningsbehov har bolaget skickat ut en enkät till kommunens företag. För att svara på enkäten klickar ni på följande länk: Kompetensbehovsinventering 2022 Survey (surveymonkey.com)

Baserat på de svar som inkommer kommer bolaget att kalla till uppföljande möten för att ringa in det utbildningsbehov som finns. Här kommer det finnas möjlighet för tex östsvenska yrkeshögskolan, TUC, Motala kommuns vuxenutbildning att ansöka om att få starta upp nya utbildningar. Vi ser också att det finns bra möjligheter för företagen att kompetensutveckla sin personal via studieomställningsstödet. Det innebär att personal kan ansöka om utbildning upp till 44 veckor där ersättning upp till 80% kommer från omställningsstudiestödet och resterande del kan kompenseras av CSN lån.

Livet i Motala

Under oktober producerade nätverket Livet i Motala, som med gemensamma krafter arbetar för att marknadsföra Motala som bostadsort, ännu en film i serien ”Sjöstadsproblem”. Produktionen är gjord med glimten i ögat där en familj är ute på höstäventyr och besväras av att allt är så vackert.

Husbyggsföretagen i nätverket arrangerade en husbyggarträff i Bråta hagar för de som har visat intresse för tomterna i området. Trots ihållande ösregn blev eventet välbesökt, drygt 50 intressenter pratade med representanter från de åtta företagen.

Nätverkets tävling Motala kommuns häftigaste hem är nu inne i slutfasen i och med att omröstning har påbörjats, räckvidd köps för att nå ut även nationellt.

Platsmarknadsföring

En vepa med en vacker drönarbild på Fjuk samt texten: ”Motala. Östergötlands sjöstad” pryder Vätternrundan Arena sedan slutet av maj.

Motalasjostad.se

Under oktober har vår Facebook-sida nått en publik på makalösa 369 000 personer och vi har publicerat 39 inlägg. Anledningen till de fina siffrorna är den video som vi la ut i mitten av oktober på Platengymnasieeleverna som hade dragkamp över Göta kanal. Dragetfilmen har nått en räckvidd på över 408 000 personer. Andra inlägg som också har gått bra är den post om Göta kanal där vi tipsar om de ljudberättelser som finns från Motala i appen Storyspot, den har nått nära 12 400 personer och ett inlägg där vi utlyser finalisterna i Motala kommuns häftigaste hem 2022 som nått drygt 9 100 personer.

På Instagram och kontot @motalasjostad nådde vi under månanden 49 000 personer och delade här totalt 13 inlägg under september. Månadens allra populäraste inlägg blev en vacker gul vy över Motalaviken fotad av Bernhard Hage. Över 500 personer gillade inlägget som nådde drygt 4440 användare på plattformen. En spektakulär solnedgång över Varamon kom nästan upp i lika bra siffror, 488 gilla och 3 950 personer i räckvidd.

Investering och etablering

Flera nya lokala bolag har anslutit till raden av företag som vill bygga nya lokaler för verksamhet. Tre företag utanför kommungränsen har också presenterat förslag där Motala är i deras sikte. Positiva signaler med tanke på att etableringstrycket tidigare avmattats under Q2 & Q3. Ett nytt område, med kommunal mark för verksamhet, finns nu tillgängligt i Bråstorp, ca 35 000 kvm finns nu tillgängligt norr om Marmorvägen. Under månaden har tre visningar genomförts i Bråstorp.

Arbetet med att marknadsföra de nya ytorna i Borensberg/Erstorp fortsätter. Tre visningar har genomförts under månaden.

Ledig mark i Norrsten har visats upp för tre intressenter.

Besöksnäring, evenemang och handel

Hotell- och turismutbildningen på Carlsund berättade om sin utbildning på skolans öppna hus den 1 november, vi närvarade för att representera branschens bredd. Intresset för att utbilda sig inom besöksnäringsbranschen var glädjande stor.

I början av oktober deltog Tillväxt Motala och fem besöksnäringsföretag på Seniormässan i Stockholm. Mässan varade i tre dagar, var mycket välbesökt av en bred målgrupp (50+ och uppåt) som är spännande för Motala. Det här är en grupp som kan göra besök hela året, så påvisar vi ett intressant utbud kan det hjälpa oss att sprida ut antalet besökare över året. Kännedomen om Motala var hög, likaså intresset för ett kommande besök.

I slutet av oktober hade vi vår årliga studieresa med alla InfoPoint-platserna i kommunen. Syftet är att hela tiden fylla på med kunskap och visa upp vårt besöksutbud i kommunen, vare sig det handlar om målgruppen ”besökare utifrån” eller Motalabor. En tanke är också lära känna vår natur, så därför samarbetar vi med kommunekologerna.

Vi var närvarande på östra Mellansveriges kunskapskonferens för 2022 som hade temat ”för en hållbar besöksnäring”. I ÖMS samarbetet, östra Mellansverige, ingår Uppsala, Västmanlands, Sörmlands, Östergötlands och Örebro län och där pågår ett gemensamt arbete kring utveckling av besöksnäringen. Här tog man bland annat fram besöksnäringsbarometern 2021 för att lyfta besöksnäringens betydelse, behov och förväntningar för att kunna sammanfatta och utforma fler insatser. Besöksnäringsbarometern kommer att fortsätta att skickas ut till besöksföretag även kommande år.

Den årliga temperaturmätningen av Motalas besöksnäringsföretag har skickats ut. För att få en avstämning gällande årets turistsäsong är företagens tankar och erfarenheter viktiga.

I oktober kom gästnattsstatikstiken från juni, juli och augusti. Siffrorna visade en toppnotering i antalet övernattningar. De sammanlagda gästnätterna ökade med 23% jämfört med året innan pandemin (2019) De utländska gästnätterna ökade med 44,5% motsvarande period. Tyskland, Danmark, Norge, Nederländerna och Storbritannien är de största utlandsmarknaderna, där Tyskland dominerar. Statistiken tas fram av SCB på uppdrag av Tillväxtverket.

Handelsnätverken i Motala Centrum och Bråstorp har haft nätverksmöte. Här diskuterades nästa års marknadsplan och ett ökat samarbete med Vätternrundan. Under månaden deltog bolaget i ett webbinarium gällande Sveriges butiker 2021 och framåt. Fakta från webbinariet går att ta del av på: handelsfakta.se. Under sista året så kan man se en ökning av såväl obemannade butiker som lågprisbutiker. E-handeln fortsätter att öka och det blir viktigt att i de fall det är möjligt att kombinera fysisk handel med e-handel. Besökarna till stadskärnorna har ökat men är inte på samma nivåer som innan pandemin. Försäljningen har till viss del kompenserats med högre snittköp än innan pandemin.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala som till dags dato har 367 medlemmar. Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Avtal har tecknats med Motala kommun kopplat till följande områden: Näringslivsutveckling, Stads-, Centrum-, och besöksnäringsutveckling, företagsetablering och platsmarknadsföring.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.