Affärsrapportering 2022

Varmt välkommen till Tillväxt Motala AB:s affärsrapportering för november månad.

Detta är vår månatliga affärsrapportering vilken genomförs både skriftligen och muntligen till Motala kommuns kommundirektör. Materialet distribueras även med e-post till samtliga medlemsföretag samt andra tongivande politiker och tjänstemän inom kommunen. Övriga intresserade erbjuds att ta del av materialet via www.tillvaxtmotala.se.

Företag och tillväxt

Under månaden har branschrådet för Bygg och fastighet haft branschrådsmöte i Gamla Motala verkstad. Ola Serneke berättade om sina planer med fastigheten. Hanna Hammarlund från Motala kommun informerade om status gällande Lalandiaprojektet och andra detaljplaner. Bolaget presenterade Cityindex 2022. Mötet avslutades med rundvandring i lokalen.

Bolaget har haft möte med Nyföretagarcentrum för att se hur vi gemensamt kan stötta respektive verksamhet och vad vi kan göra gemensamt för att fler företag startar och blir livskraftiga företag som bidrar till Motalas utveckling och tillväxt.

22 fysiska företagsbesök och 3 digitala möten har genomförts under perioden.

Industriell samverkan

Arbetet med Industriell samverkan fortgår med fokus på att skapa ett hållbart industriområde där flera företag samverkar för ökad miljö- och affärsnytta. Att arbeta cirkulärt där överskott hos ett företag blir någon annans råvara. Processen med att utveckla de olika ekosystemen fortsätter och vi ser goda möjligheter till vidare utveckling. Under månaden har vi haft två företagsbesök tillsammans med Cleantech Östergötland och Innovative Materials Arena. Ett av företagen har gått in i en utlysning där medel har sökts för att kunna fortsätta arbetet att gå från en linjär till cirkulär affärsmodell. Här söks medel för att kunna arbeta vidare på nya materialval och hur det går att ta vara på det restmaterial som blir över vid produktion och återtagande av begagnade produkter.

Motala för ett förbättrat företagsklimat

En av nycklarna till ett förbättrat företagsklimat är tillgänglighet och förståelse mellan kommun och näringsliv. Löpande genomförs företagsintervjuer som publiceras på tillvaxtmotala.se och lanseras i nyhetsbrev och sociala medier. Under november har fem företag intervjuats.

Under månaden har bolaget och Motala kommun träffats för fortsatta diskussioner kring Campus Motala, vad innebär detta och hur ser hela spelplanen för kompetensförsörjningen ut. Hittills har 119 företag svarat på den kompetensinventeringsenkät som skickades ut. Det finns fortfarande möjlighet att komma in med er input.

För att svara på enkäten klickar ni på följande länk: Kompetensbehovsinventering 2022 Survey (surveymonkey.com)

Baserat på de svar som inkommer kommer bolaget att kalla till uppföljande möten för att ringa in det utbildningsbehov som finns. Här kommer det finnas möjlighet för tex östsvenska yrkeshögskolan, TUC, Motala kommuns vuxenutbildning att ansöka om att få starta upp nya utbildningar. Vi ser också att det finns bra möjligheter för företagen att kompetensutveckla sin personal via studieomställningsstödet. Det innebär att personal kan ansöka om utbildning upp till 44 veckor där ersättning upp till 80% kommer från omställningsstudiestödet och resterande del kan kompenseras av CSN lån.

Under innovationsveckan bjöd vi in till möte om framtidens företag. Här presenterade Region Östergötland hur de arbetar med våra fem styrkeområden i Östergötland. Linköping och Norrköping Science park samt Lead inkubator informerade om hur de arbetar och vilka möjligheter våra lokala företag har för att kunna dra nytta av den samlade kompetens som finns i Östergötland. Dagen avslutades med en paneldebatt Mark Henriksson Motala kommun, Rickard Widén Region Östergötland, Catharina Sandberg Lead, Dag Forsén Norrköpings science park, Dag Kullgard Linköpings science park samt Ola Serneke Serneke Invest.

Livet i Motala

Nätverkets tävling Motala kommuns häftigaste hem är nu avslutad. Tävlingen syftar till att lyfta hur fantastiskt man kan bo i vår vackra sjöstad. Det blev Lord Mark Henriksson på Johannesbergsvägen som fick flest röster, på andra plats kom Anna och Bengt Hall på Kristberg Haget och på tredjeplats kom Annie och Jeff Thorén på Borensvägen. Kampanjen som har annonserats nationellt har fått otroliga 4,2 miljoner exponeringar.

Sjöstadsmorgon

November månads Sjöstadsmorgon arrangerades hos Årets företagare, Joachim Larsson som driver Kona Sports. Efter sedvanligt frukostmingel tog Joachim oss med på sin fantastiska företagsresa, som började som en ung vindsurfande entreprenör till att idag driva ett internationellt framgångsrikt bolag där han just nu lägger stort fokus på miljöarbete. Gästföreläsare var Magnus Lindstedt som pratade om hur hjärnan fungerar under press. Morgonen avslutades med prisutdelning i tävlingen ”Motala kommuns häftigaste hem”. Ett 60-tal besökare deltog.

Platsmarknadsföring

En vepa med en vacker drönarbild på Fjuk samt texten: ”Motala. Östergötlands sjöstad” pryder Vätternrundan Arena sedan slutet av maj.

Motalagalan:

Den tjugotredje november 2013 arrangerades Motalagalan i Lokverkstan i Gamla Motala Verkstad för första gången. Lördagen den tolfte november 2022 kunde Motalagalans tioårsjubileum genomföras i samma lokal, nu renoverad och delvis ombyggd. Den festdekorerade Lokverkstan fylldes av glada, festklädda gäster och förväntansfulla nominerade finalister. Vinnarna av de nio priserna hyllades förtjänstfullt på scenen under ledning av konferencier Marika Carlsson. Andreas Johnson med bandet Strictly People underhöll gästerna under middagen och på dansgolvet.

Motalasjostad.se

Under november har vår Facebook-sida nått en publik på drygt 252 000 personer och vi har publicerat 35 inlägg. Under Black Friday-veckan valde vi att lyfta tre av våra lokala handlare och ett av de reportagen toppar månadens lista över mest sedda. Texten om Levins Guld & Silver nådde en räckvidd på 16 300 och gillades av 319 personer. På andra plats kommer årets vinnare av Motala kommuns häftigaste hem, ett inlägg som nådde en

publik på nära 15 000 och gillades av 311 personer. På god tredjeplats kommer årets julgran på Stora torget, ett inlägg som nådde cirka 13 000 och gillades av 889 personer.

På Instagram och kontot @motalasjostad nådde vi under månaden nära 53 000 personer och delade här totalt 9 inlägg under november. Månadens allra populäraste inlägg är en vacker bildbomb från vårt julpyntade centrum fotad av kontot @cina_p_photo. Över 600 personer gillade inlägget som nådde drygt 3850 användare på plattformen. På andraplats kommer ett fint bildspel på en SUP-tur över Motalaviken med 480 gilla-markeringar och 3850 nådda användare.

Investering och etablering

Fler nya lokala företag och företag utanför kommunen, har anslutit till raden av företag som vill bygga nya lokaler för verksamhet i Motala kommun. Den föreslagna layouten gällande verksamhetsområdet norr om Marmorvägen har presenterats för en rad företag med bra utfall. Ca 35 000 kvadratmeter verksamhetsmark finns tillgängligt och området kommer binda ihop Bråstorp etapp 3 på ett mycket bra sätt.

Under månaden har två visningar genomförts i Bråstorp.

Arbetet med att marknadsföra de nya ytorna i Borensberg/Erstorp fortsätter. Två visningar har genomförts under månaden.

Ledig mark i Norrsten har visats upp för två intressenter.

Elmia subcontractor

Under månaden arrangerade bolaget samutställningen på Elmia Subcontractor. I år ställde följande motalaföretag ut i den gemensamma mässmontern: Temec, Bröderna Carlsson, NordiQ, Bimex och Wexer.

Besöksnäring, evenemang och handel

I början av november deltog vi på Visitas besöksservicedagar. VISITA är besöksnäringens bransch- och arbetsgivarorganisation för den svenska besöksnäringen. Över hundra deltagare från auktoriserade turistinformationer och turistcenter runt om i Sverige deltog på dagarna som hade temat ”Besöksservice -nu och i framtiden”. Fysiskt och digitalt värdskap tillsammans med hållbarhet var något som det lades fokus på.

Samarbetet med kommunerna runt Vättern fortsätter. Där utkommer en tidning varje år på svenska och engelska med information från alla deltagande kommuner och nu finns en ny hemsida på svenska och engelska med syfte att attrahera besökare till den gemensamma destinationen.

Bolaget arrangerade årets julmarknad den 27 november på stora torget. Utöver en fin och julig stämning där årets knallar hade god försäljning drog julmarknaden 2 000 fler personer till stadskärnan jämfört med helgen före och helgen efter.

Nu har vi sammanställt svaren från temperaturmätning som skickades ut till kommunens besöksnäringsföretag under hösten. Sammanfattningsvis känns det som företagen är nöjda med årets turistsäsong.

56% tyckte att de hade haft en likvärdig säsong med i fjol medan 25% tyckte att besökarna kommit tidigare och 6% att dom stannade längre in på hösten. 31% svarade att säsongen varat längre i år och 13 % tyckte att årets säsong varit kortare. 31% tyckte att sommarens omsättning varit likvärdig med förr året, 38% tyckte att den hade varit bättre medan 19% tyckte omsättningen varit sämre. På frågan om hur många besökare man haft svarade 20% att de hade haft färre besökare medan 70% säger att de hade lika många eller fler besökare än i fjol och en del kunde inte uppskatta antalet.

70% av företagen upplever att de utländska besökarna har varit lika många eller fler än innan pandemin. 88% upplever att hemester fortfarande är stort bland besökarna. På frågan om sommarens evenemang bidragit till

fler besökare svarade 62% vet inte, 19% ja och 19%. Och positivt är att 70 % tycker att Motala är lika populärt eller populärare som besöksmål.

Motala besöksservice ger information till besökare och Motalabor i telefonen och via mejl året om. Tillsammans med de 18 InfoPoints som finns i kommunen och som möter besökarna delar vi på värdskapet.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala som till dags dato har 367 medlemmar. Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Avtal har tecknats med Motala kommun kopplat till följande områden: Näringslivsutveckling, Stads-, Centrum-, och besöksnäringsutveckling, företagsetablering och platsmarknadsföring.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.