



Affärsrapportering 2022

Varmt välkommen till Tillväxt Motala AB:s affärsrapportering för december månad.

Detta är vår månatliga affärsrapportering vilken genomförs både skriftligen och muntligen till Motala kommuns kommundirektör. Materialet distribueras även med e-post till samtliga medlemsföretag samt andra tongivande politiker och tjänstemän inom kommunen. Övriga intresserade erbjuds att ta del av materialet via www.tillvaxtmotala.se.

Företag och tillväxt

I december började bolagets nyanställda Sakis Karagias som ersätter Martin Johansson som företags och etableringsansvarig.

Under hösten har bolaget haft diskussioner med Energikontoret, Vattenfall mm för att se hur vi kan hjälpa företagen att få svar om hur möjligheterna ser ut för att kunna få ut el till respektive fastighet. Idag ligger Vattenfall efter med ca 55 000 ärende och det tar upp till 6 månader att få en handläggare. Har ni ett utökat behov av el eller planerar en nyetablering behöver ni anmäla detta till vattenfall så fort som möjligt för att inte ärendet ska dra ut onödigt långt i tiden. Anmälan för elintensiva verksamheter görs här:

<https://www.vattenfalleldistribution.se/foretag/kundservice/formular/elintensivanslutning-formular/>

I december ordnade bolaget ett uppföljande möte från investeringsnätverket gällande en planerad etablering där den sista delen av finansieringen saknas. Företaget träffade en av våra lokala banker för att se om den sista delen går att lösas med en lokal finansiering.

33 fysiska företagsbesök och 5 digitala möten har genomförts under perioden.

Motala Expo

Bokningen är nu öppen till Östergötlands största företagsmässa som arrangeras den 17-18 mars i Vätternrundan arena. I slutet av december var 75% av montrarna redan bokade. Som medlem i Tillväxt Motala har man tillgång till en veckas förtur samt ett rabatterat pris.

Industriell samverkan

Arbetet med industriell samverkan går nu in i nästa fas då Motala kommun gått med i det efterföljande projektet cirkulär kraftsamling. Det är glädjande att arbetet för att skapa bra utveckling och tillväxt inom ett av våra fokusområden fortsätter. Ett deltagande i cirkulär kraftsamling innebär att det fortsatt kommer finnas möjligheter för våra lokala företag att dra nytta av stödsystemets kompetens och möjligheterna kvarstår till att gå med i olika typer av egna eller gemensamma projekt.

Motala för ett förbättrat företagsklimat

En av nycklarna till ett förbättrat företagsklimat är tillgänglighet och förståelse mellan kommun och näringsliv. Löpande genomförs företagsintervjuer som publiceras på tillvaxtmotala.se och lanseras i nyhetsbrev och sociala medier. Under december har ett företag intervjuats.

Under månaden har bolaget haft flera olika dialoger gällande kompetensförsörjningen på kort och lång sikt tillsammans med Arbetsförmedlingen, Motala kommun, östsvenska yrkeshögskolan, Skill och TUC. Vi kan konstatera att det finns goda möjligheter för att kunna skraddarsy olika utbildningsinsatser för att säkerställa företagets kompetensbehov. Idag har vi dock inte en tillräckligt bra bild över hur kompetensutvecklingsmöjligheterna ser ut, hur samverkan sker och var ansvaret ligger hos de olika parterna. Här har vi påbörjat en översikt som ska hjälpa till att synliggöra hur Motalas kompetensförsörjningsmöjligheter ser ut. Behoven från kompetensbehovsinventeringen har lämnats över till utbildningsföretagen där ett av företagen kommer att skicka ut en fördjupande enkät till företagen inom branschråden vård och omsorg samt it och kommunikation då de gärna ansöker om 1–3 lokala YH utbildningar per bransch. Det är riktigt glädjande att vi ser ansträngningar för att skapa fler lokala utbildningar som är anpassade efter de behov-som finns hos våra lokala företag.

Under månaden har vi haft möten i den arbetsgrupp som jobbar med Campus Motala och här ser vi att det finns stora möjligheter att inkludera de olika aktörerna under ett och samma "paraply". Detta fick vi bekräftat under ett studiebesök på Campus Nyköping. Det var ett tiotal personer som deltog under studiebesöket, representanter från tjänstemän och politik samt TUC.

Livet i Motala

Nätverket "Livet i Motala" har producerat en platsmarknadsföringsfilm som visar hur fantastiskt det är att leva i Motala, året runt. Den annonserades i sociala medier under årsskiftet.

Motalasjostad.se

Under december har vår Facebook-sida nått en publik på nära 317 800 personer, årets näst bästa månad räckviddsmässigt efter oktober. Under månaden har vi publicerat 32 inlägg. Det allra mest sedda inlägget blev en video med de modiga tomtarna som badade i Varamon under Juldoppet. Den nådde över 320 000 personer. Händelsen intar även andraplats med Carl Schnells video från lördagen som nådde en publik på 38 66 personer. Tredjeplatsen knycker vår fina tradition tomtkortegen, en video som nådde 19 600 personer.

På Instagram och kontot [@motalasjostad](https://www.instagram.com/motalasjostad) nådde vi under månaden cirka 11 500 personer och delade här totalt 15 inlägg under november. Månadens allra mest populära inlägg blev vår årssammanfattning på kontots topp 10 bilder. Nära 700 personer gillade inlägget som nådde drygt 4 500 användare på plattformen. Ett annat populärt inslag under månaden blev en stämningssful Lucivideo som gillades av 650 personer och nådde 5 400 användare. Hack i häl kom ett juligt inlägg med Motalas vinterdekorationer som gillades av 640 personer och nådde en publik på 3 900 personer.

Investering och etablering

Under månaden hade vi ett besök från ett börsnoterat företag som letade efter lämpliga lokaler för deras nya produktionsanläggning i Sverige. Totalt kan det generera upp till 200 arbetstillfällen. Företaget önskar starta upp sin verksamhet redan sommaren 2023 där de behöver stora ytor samt säkerställd tillgång till el.

Bolaget har även varit på ett företagsbesök hos ett företag som vi har förhoppningar om att de ska etablera sig i Motala kommun. Arbetet har pågått under två år och nu tog vi med oss representanter från Cleantech Östergötland, Vreta Kluster, Energikontoret, Region Östergötland och Innovative Materials Arena. Målsättningen med mötet var att dra nytta av stödsystemets samlade kompetens för att kunna stärka Motalas värdeerbjudande till företaget. Arbetsgruppen har haft ett uppföljande möte där vi har kunnat presentera olika förslag på hur etableringen i Motala kan bli ekonomiskt görbar samt hur vi gemensamt kan bidra för att få en lyckad långsiktig etablering på plats.

Under månaden har åtta visningar genomförts i Bråstorp och ett markanvisningsavtal har tecknats.

Arbetet med att marknadsföra de nya ytorna i Borensberg/Erstorp fortsätter. Två visningar har genomförts under månaden.

Norrsten: Uppföljningsmöte har genomförts och i nuläget är samtliga ytor reserverade.

Besöksnäring, evenemang och handel

Vi fortsätter samarbetet med flera östgötska kommuner i projektet där industriarvet lyfts. 2023 ingår Åtvidaberg, Finspång, Valdemarsvik, Vadstena och Motala. I Motala jobbar vi tillsammans med Intresseföreningen Motala Verkstad under 2023. De nya guidningarna under industriarvsrundan 2 - 3 september får en ny vinkling där man fortsätter med den sociala aspekten och kvinnornas historia får en central punkt.

Vi har diskussioner med Vadstena turism om hur vi skulle kunna öka vårt turistiska samarbete, då vi kompletterar varandra och tillsammans kan få besökare att stanna längre i vårt område. Vi har genomfört en workshop tillsammans för att attrahera utländska besökare med vårt respektive utbud och ser nu över nya möjligheter under 2023.

En turistekonomisk analys har påbörjats, den kommer att pågå under ett år för att få en beräkning på den turistekonomiska effekten som besöksnäringen ger upphov till i Motala.

Traditionsenligt deltog vi på Nyårsvandringen där vi bjöd på glögg och pepparkaka till frusna vandrare. Ett gott samarbete mellan flera gemensamma krafter som avslutades med ljusshow i stadsparken.

Motala besöksservice ger information till besökare och Motalabor i telefonen och via mejl året om. Tillsammans med de 18 InfoPoints som finns i kommunen delar vi på värdskapet.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala som till dags dato har 367 medlemmar. Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Avtal har tecknats med Motala kommun kopplat till följande områden: Näringslivsutveckling, Stads-, Centrum-, och besöksnäringens utveckling, företagsetablering och platsmarknadsföring.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.