Affärsrapportering 2023

Varmt välkommen till Tillväxt Motala AB:s affärsrapportering för februari månad.

Detta är vår månatliga affärsrapportering vilken genomförs både skriftligen och muntligen till Motala kommuns kommundirektör. Materialet distribueras även med e-post till samtliga medlemsföretag samt andra tongivande politiker och tjänstemän inom kommunen. Övriga intresserade erbjuds att ta del av materialet via www.tillvaxtmotala.se.

Företag och tillväxt

Under månaden har bolaget arrangerat fler olika nätverksmöten. Bland annat har branschrådet för It och kommunikation haft möte. Bolaget har genomfört flera olika presentationer för intresseorganisationer. Bland annat presenterades bolagets satsning på industriell samverkan för Rotarys välbesökta fredagsmöte.

Kompetensförsörjning ligger fortsatt högt på agendan och under månaden gjordes ett studiebesök på Campus Västervik. Programrådet för Industriprogrammet hade möte där programmets nya rektor Helena Åstad deltog. Företagen har gjort sitt första utskick till samtliga årskurs nio elever i Motala och Vadstena för att marknadsföra utbildningen. Ett liknande utskick har skickats ut från företagen inom El och automation. Innan omvalsperioden kommer nästa brev att skickas ut där eleverna som är intresserade av Industri och tillverkning välkomnas till en informationskväll med möjligheter till företagsbesök.

Den första februari välkomnade vi Bona Folkhögskola till sina nya fina lokaler i Motala Centrum.

Under månaden har bolaget följt upp en planerad företagsetablering i kommunen där vi kopplat ihop företaget med lokal bank.

Under månaden har bolaget assisterat ett företag som har behov av rådgivning kring olika patentfrågor.

22 företagsbesök har genomförts under februari.

Motala för ett förbättrat företagsklimat

En av nycklarna till ett förbättrat företagsklimat är tillgänglighet och förståelse mellan kommun och näringsliv. Löpande genomförs företagsintervjuer som publiceras på tillvaxtmotala.se och lanseras i nyhetsbrev och sociala medier. Under februari har sex företag intervjuats.

I bolagets årliga enkät ”Näringslivsindex 2023” adderades frågor som gällde kommunal upphandling. Enkätsvaren har presenterats och i enkätsvaren går det att läsa ut att 50 procent av företagen som svarat på enkäten gärna skulle vilja vara leverantör till Motala kommun. De största hindren var brist på kunskap inom området och att information saknades. För att underlätta för företagen har en handlingsplan tagits fram.

- Informationsmaterial samt lathund e-avrop skickas ut till företagen. Genom att skapa ett konto Motala kommuns upphandlingsplattform kan företagen prenumerera på de avtalsområden som är aktuella för företaget där de får en avisering om att nu är det dags för upphandling.
- Informationsmöten kommer att hållas i samband med upphandlingar som är mer komplicerade och av större karaktär eller där vi ser att det finns goda möjligheter för små och medelstora företag att delta.
- Vi ser över möjligheten till utbildning inom offentlig upphandling.
- Vi har önskat att gränsen för förnyad konkurrenssättning sänks för att fler företag som är ramavtalsleverantörer ska ha möjlighet att leverera varor och tjänster till Motala kommun.

Platsmarknadsföring

Sjöstadsbrandade takboxar åker nu till fjälls med olika Motalabor. Fritidsbanken har fått två till sitt förfogande som komplement till sitt övriga sortiment. Utöver detta ser vi till att andra aktörer lyfter vår fina sjöstad i de sammanhang de deltar.

Motala sjöstad i digitala kanaler

Under februari har vår Facebook-sida nått en publik på 76 400 personer och under månaden har vi publicerat 27 inlägg. Det allra mest populära inlägget blev en artikel vi delade om Fritidsbanken, den nådde nära 24 000 personer. Ett annat högt uppskattat inlägg var när vi delade ett par unika platser att besöka i Motala och länkade till vår hemsida för att läsa mer. Inlägget har sett av 22 300 personer. På tredje plats kommer inlägget där vi delade de tre första släppta artisterna som ingår i Musik vid Göta kanals konsertprogram. Det inlägget nådde 8 700 personer.

På Instagram och kontot @motalasjostad nådde vi under månaden cirka 15 300 personer och delade här totalt delat 7 inlägg under februari. Månadens allra populäraste inlägg är en magisk bildbomb över hur det såg ut i Motala när nosskenet drog in över Östergötland. Bilden har gillats av 722 personer och har nått 4 100 användare på plattformen. Ett annat populärt inlägg under månaden är en bild över Motalas stadskärna tagen från Motalaviken efter mörkrets inbrott. Inlägget har gillats av 458 personer och nått 4 000 personer.

Investering och etablering

Arbetet med att marknadsföra och visa upp kommunens tillgängliga mark fortsätter och det finns fortfarande ett bra intresse. I Bråstorp har tre företag haft uppföljande möten gällande sitt intresse för Bråstorp. I Norrsten har arbetet med markanvisningen av fyra fastigheter fortsatt. Vi har även haft ett möte om kommande industriområde i Norrsten. Vi kan redan idag se att det fortsatt finns ett stort behov av verksamhetsmark och att verksamhetsmarken i Norrsten är mycket attraktiv. Det finns idag en lista på företag som visat sitt intresse för mark trots att industriområdet ligger 2–3 år bort i tiden.

Besöksnäring, evenemang och handel

Under 2023 kommer en turistekonomisk undersökning att genomföras i ett samarbete med HUI. Här kommer man att ta reda på varför turister undersöker Motala, hur de spenderar sin tid i kommunen samt de turistekonomiska effekterna. Det här är en nollmätning som kommer att stå till grund för framtida jämförelsemätningar. Man kommer också att mäta den turistekonomiska sysselsättningseffekten. Undersökningen pågår hela året och förutom att Tillväxt Motalas egen personal arbetar med att få in svarsenkäter arbetar vi tillsammans med besöksaktörer för att nå så många svar som möjligt.

SCB/Tillväxtverkets första-statistik över gästnätter för året 2022 visar att det har varit rekordmånga gästnätter i Motala kommun. En ökning med 25 % från 2021 som trots spår av pandemi blev ett väldigt bra år. Det är inte bara under sommarmånaderna som man ser en ökning utan även annan tid på året. Det är glädjande och ligger i linje med att vi behöver sprida besökarna över året för en hållbar turism och ett jämt flöde till näringen. Dom utländska besökarna ökade av förklarliga själ med 94%. Här ligger Tyskland i topp följt av Norge, Danmark och Storbritannien. Hotellen har haft den största ökningen, därefter camping.

Vi arbetar vidare tillsammans med Vätternrundan för att få tillbaka folkfesten under cykelveckan. Ett planeringsarbete har börjat där krögarna i Motala centrum har idéer på hur de gemensamt ska öppna upp för Motalabor och tillresta.

I det ökade samarbetet med Vadstena turism är en bokning till höstens seniormässa på Stockholmsmässan klar. Vi fortsätter vårt arbete som tidigare genom att synas där tillsammans med Motalas turistföretag och nu också med en Vadstenamonter bredvid vår.

I arbetsgruppsmöte med Göta kanal var det fokus nationell cykelled. Cykelleden som blir nationell cykelled nummer sju beräknas invigas i juni. Leden öppnar upp för nya möjligheter för besöksföretagen. Där representerar vi i ledhuvudmannagruppen.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala som till dags dato har 367 medlemmar. Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Avtal har tecknats med Motala kommun kopplat till följande områden: Näringslivsutveckling, Stads-, Centrum-, och besöksnäringsutveckling, företagsetablering och platsmarknadsföring.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.