Affärsrapportering 2023

Varmt välkommen till Tillväxt Motala AB:s affärsrapportering för januari månad.

Detta är vår månatliga affärsrapportering vilken genomförs både skriftligen och muntligen till Motala kommuns kommundirektör. Materialet distribueras även med e-post till samtliga medlemsföretag samt andra tongivande politiker och tjänstemän inom kommunen. Övriga intresserade erbjuds att ta del av materialet via www.tillvaxtmotala.se.

Företag och tillväxt

Under månaden har bolaget arbetat fram Näringslivsrapport 2022. Rapporten innehåller tre olika delar.

- Medlemsenkäten Näringslivsindex 2022
- Företagsrapporten från Dun & Bradstreet
- Statistik från Arbetsförmedlingen

Näringslivsrapporten kommer att presenteras vid kommunfullmäktige och vid en kommande pressträff. En del av rapporten finns redovisad i bolagets Målrapport för 2021 som har skickats ut under månaden. Vi kan konstatera att det har varit ett riktigt bra år för företagen och för bolaget där mycket affärsnytta har skapats.

När det kommer till Näringslivsindex så kan vi se att det går allt bättre för Tillväxt Motalas medlemsföretag. Trots svåra tider så räknar 38% av företagen att nyanställa under året och 50% av företagen räknar med en omsättningsökning. I år besvarade 119 företag enkäten. Tack till er som tog er tid att svara.

Vi frågar både våra medlemsföretag och representanter från Motala kommun om hur de ser på Tillväxt Motala och vår organisation. Den feedback vi får är naturligtvis mycket viktig för att vi fortsatt ska kunna utveckla verksamheten.

Vad anser du om Tillväxt Motalas organisation under året? 1 = Mycket dåligt, 4 = Mycket bra, Vet ej

Fråga	1	2	3	4	Vet ej
Tillväxt Motalas organisation som helhet?	0%	0%	37%	37%	26%
Vårt övergripande bemötande från vår personal mot ert företag?	0%	2%	11%	66%	21%
Vår övergripande servicenivå?	0%	2%	25%	50%	23%
Vår kompetensnivå?	0%	1%	25%	41%	33%

Samma utvärderingsenkät skickades ut till 66 utvalda politiker och tjänstepersoner inom Motala kommun som har varit i kontakt med bolaget under året. Frågeställningarna är identiskt uppställda såsom ovan utvärderingsfrågor. Svarsfrekvensen skrevs till 29 svarande.

Fråga	1	2	3	4	Vet ej
Tillväxt Motalas organisation som helhet?	0%	3%	29%	59%	26%
Vårt övergripande bemötande från vår personal mot ert företag?	0%	0%	21%	79%	0%
Vår övergripande servicenivå?	0%	0%	39%	61%	0%
Vår kompetensnivå?	0%	0%	42%	51%	7%

Under månaden har bolaget assisterat ett företag som har behov av rådgivning kring olika patentfrågor.

27 företagsbesök har genomförts under januari.

Motala för ett förbättrat företagsklimat

En av nycklarna till ett förbättrat företagsklimat är tillgänglighet och förståelse mellan kommun och näringsliv. Löpande genomförs intervjuer som publiceras på tillvaxtmotala.se och lanseras i nyhetsbrev och sociala medier. Under januari har sju företag intervjuats.

Årets första Sjöstadsmorgon hade tema Företagsklimat och genomfördes i Kommunhusets café med cirka 70 deltagare. Frukostmötet gästades av Lena Miranda från Linköping Science Park och Jonas Nilsson från Norrköping Science Park som gav en inblick i sin verksamhet. Bolaget presenterade hur arbetet går med industriell samverkan och hur långt vi kommit i arbetet med att komma närmare region Östergötlands styrkeområden. Även delar ur den kompetensinventering som genomfördes i december presenterades som ger en inblick i hur spelplanen för Motalas kompetensförsörjningsresa ser ut. Just nu står utbildning högt på Motala kommuns agenda och man jobbar bland annat för ett Campus Motala.

I näringslivsindex 2023 ställde vi några extra frågor kring kommunal upphandling. Materialet har presenterats för Motala kommuns upphandlingsenhet. En gemensam handlingsplan har arbetats fram för att fler av våra Motala företag ska kunna bli leverantörer till kommuner. Stort tack för er input via enkäten. Vi kommer återkomma i detta ärende under våren med flera olika aktiviteter.

Under månaden träffade bolaget landshövdingen Carl-Fredrik Graaf. Ett bra möte där vi berättade om de svårigheter som finns med att säkerställa tillgången till el både kommun och företag samt den bristande möjlighet att via dialog med Vattenfall kunna få en bra överblick i hur möjligheterna till elförsörjning ser ut till olika delar av kommunen. Vi har tillsammans med representanter från Motala kommun initierat ett möte med Vattenfall för att tydliggöra de behovs som vi kan se idag för hur Vattenfall kan bidra med den information som behövs för att komma vidare med planerade utbildningsområden.

Platsmarknadsföring

Sjöstadsbrandade takboxar åker nu till fjälls med olika Motalabor. Fritidsbanken har fått två till sitt förfogande som komplement till sitt övriga sortiment. Utöver detta ser vi till att andra aktörer lyfter vår fina sjöstad i de sammanhang de deltar. Här är Vätternrundan rustade med extra utrymme när de ska åka upp till Vasaloppet.

Motalasjostad.se

Under januari har vår Facebook-sida nått en publik på nära 161 850 personer. Under månaden har vi publicerat 21 inlägg. Det allra mest sedda inlägget är ett vackert foto från Motala hamn tagen av Carl Schnell. Inlägget nådde över 16 000 personer. Ett annat högt uppskattat inlägg är berättelsen om kvarnstenar tillsammans med foton från Lemunda. Inlägget har sett av 10 000 personer. På tredje plats kommer en artikel med fokus på loppisar i Motala som har nått 7 700 personer.

På Instagram och kontot @motalasjostad nådde vi under månaden cirka 41 000 personer och delade här totalt delat 11 inlägg under januari. Månadens allra populäraste inlägg är en vacker snöpudrad vy över Strandpromenaden och Motalaviken. Bilden har gillats av 650 personer som har nått 5 500 användare på plattformen. Ett annat populärt inlägg under månaden är en vacker vinterbild från Råssnäs som har gillats av 610 personer och nått 4 600 användare.

Investering och etablering

Arbetet med att marknadsföra och visa upp kommunens tillgängliga mark fortsätter och det finns stort intresse. Under månaden har det genomförts två så kallade rivstartsmöten där företagaren ges möjlighet att träffa samtliga kommunala tjänstemän som företagaren behöver träffa i sitt ärende vid ett och samma tillfälle. Detta har resulterat i två nya markanvisningsavtal. I Norrsten har två visningar genomförts samt en markanvisning av fyra fastigheter. En visning i Borensberg Erstorp genomförts.

Aktuellt är en tänkbar etablering av cirka 15 publika laddstolpar i centrala Motala.

Trots att det tuffa omvärldsläget har bromsat upp investeringsviljan markant finns det ett stort intresse för det kommande industriområdet i Norrsten trots att det ligger åtminstone två år bort i tiden.

Besöksnäring, evenemang och handel

Arbetet med 2023 års informationsmaterial i form av ett Motalamagasin och två sorters kartor har startat. Utgivning beräknas till påskhelgen. Magasinet är ett inspirationsmagasin med möjlighet till annonsering för aktörerna så att de får större synlighet. Kartorna ges ut i form av en handkarta och en rivkarta.

Till sommaren 2022 sattes det upp fem ”spottar” i ett samarbete med Storyspot på olika platser i gamla Motala verkstadsområde. Genom att ladda ner en mobilapp kan man få en inspirerande historievandring om hur livet en

gång var i området via sin mobiltelefon. I ett samarbete med Motala kommun planeras det nu för fyra nya spottar lagom till sommarsäsongen.

I ett samarbete bjöd Vadstena turism in Motala, Mjölby och Ödeshög till en workshop/inspirationsdag med temat hållbar turism. Inbjudna var besöksföretag och tjänstemän inom turism.

Vi planerar att åka på mässan Mecklenburger Seen Runde som går av stapeln i mitten av maj. Loppet är den tyska systerversionen till Vätternrundan och vi räknar med att målgruppen Tyskland och cykling passar oss väl.

Årets första branschrådsmöte för Turism & Upplevelser hölls på Motala Stadshotell. Här har man letat efter ett sätt att komma framåt och gruppen kom fram till att jobba i en mindre arbetsgrupp med tätare möten och sätter en agenda där man sedan är ambassadörer, berättar vad man kommit fram till, samlar input och åsikter i branschrådsmöte för alla. Detta för att kunna fokusera för dom som vill engagera sig och att antal möten med hela branschrådet kan hållas till ett par om året.

Arbetet tillsammans med regionen i projektet Hållbar Omställning Besöksnäring pågår till oktober 2023. Där har vi jobbat med området kring Vättern och går nu under våren/försommaren vidare med attraktivitetsmätning Vättern där vi tar reda på hur invånare (boende och fritidsboende) samt besökare ser på Vättern som besöksmål. Förstudie Nationell Cykelled runt Vättern ska ta reda på vad som krävs för att få till en nationell cykelled runt Vättern och även hur ledhuvudmannaskapet ska se ut. Och förstudie turistväg runt Vättern, primärt till Vadstena, men det ska ges förslag på hela Vättern runt. Här ska man ta reda på lämplig sträckning på turistväg inklusive kartläggning av attraktiva besöksmål längs vägen med förslag på vägvisning och informationsplatser.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala som till dags dato har 367 medlemmar. Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Avtal har tecknats med Motala kommun kopplat till följande områden: Näringslivsutveckling, Stads-, Centrum-, och besöksnäringsutveckling, företagsetablering och platsmarknadsföring.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.