Affärsrapportering 2023

Varmt välkommen till Tillväxt Motala AB:s affärsrapportering för maj månad.

Detta är vår månatliga affärsrapportering vilken genomförs både skriftligen och muntligen till Motala kommuns kommundirektör. Materialet distribueras även med e-post till samtliga medlemsföretag samt andra tongivande politiker och tjänstemän inom kommunen. Övriga intresserade erbjuds att ta del av materialet via www.tillvaxtmotala.se.

Företag och tillväxt

Under månaden har bolaget arrangerat fler olika nätverksmöten i form av branschrådsmöte och lokala nätverksmöten. Bolaget planerar att testa ett nytt format för nätverksmöten där vi samlar in de företag som jobbar inom samma geografiskt område istället för bransch. Vi hoppas att detta kommer att öppna upp för ökad samverkan inom områden med blandad företagsverksamhet.

Arbetet går vidare med kompetensförsörjning och förarbetet med höstens första Jobb- & kompetensmässa är igång. Det är nu möjligt att boka en plats som utställare på Motalajobb.se. Vi fortsätter att bidra i den arbetsgrupp som finns för Campus Motala. Campus Motala är en mycket viktig del som ger vårt näringsliv möjlighet till att långsiktigt kunna hitta rätt lokal kompetens. En stor del av den kompetens som företagen efterfrågar idag, täcks in av vuxenutbildning och yrkeshögskoleutbildning (YH), vilket gör att vi verkligen ser behovet av ett brett innehåll i framtidens Campus Motala. Helt enkelt en samordnande kraft mellan utbildningsaktörer, privat och offentlig sektor.

Under månaden deltog bolaget på en kunskapsresa till Innovatum i Trollhättan och Göteborg. Här fick vi ta del av följande:

Trollhättan Stad, Innovatum Science park och Kraftstadens fastighetsbolag gav en inblick i hur Trollhättans strategi ser ut för näringslivsutveckling, erfarenheter kring hur Trollhättan arbetar med kommunala bolag och riktigt matnyttig information kring hur Innovatum Science Park arbetar, samt hur Kraftstaden arbetar med platsutveckling av ett tidigare industriområde.

I Göteborg fick vi höra om Prioritet Arena, Nordens största multisportanläggning, där man har insett vikten av att samlokalisera flera olika verksamheter på samma geografiska plats. Samlokalisering skapar möjligheter, som var för sig, inte skulle bära sig men när ”kunder” i stor utsträckning gör fler aktiviteter på samma plats går helheten ihop.

Göteborgs Stadsbyggnadskontor berättade om hur det är att arbeta med och i Kommunala bolag samt hur de arbetar med stadsdelsutveckling.

Skanska presenterade hur de jobbar, i tidiga skeden, med offentliga beställare. De presenterade även hur de arbetar i olika samverkansprojekt tillsammans med olika beställare.

28 företagsbesök har genomförts under maj månad.

Motala för ett förbättrat företagsklimat

En av nycklarna till ett förbättrat företagsklimat är tillgänglighet och förståelse mellan kommun och näringsliv. Löpande genomförs företagsintervjuer som publiceras på tillvaxtmotala.se och lanseras i nyhetsbrev och i sociala media. Under månaden har två företag intervjuats.

Representanter från bolaget och Motala kommun har varit ute och träffat några av de företag som påverkas av omdaningen av Östermalmsgatan. Dialogen med företagen är viktig och ligger högt upp på Motala kommuns agenda.

Upphandling är ett av våra fokusområden för att stärka företagsklimatet. Under våren har vi haft dialogmöten för kompletteringsinköp livsmedel samt bjudit in företagen till informationsmöte kring upphandlingen av snöröjning. Motala kommun har även fattat beslut om att sänka gränsen för förnyad konkurrensutsättning, där det finns ramavtal.

Platenskolan genomförde Platendagen som lyfte fram EU och hur skolan arbetar med dessa frågor genom sina juniora EU ambassadörer. Under dagen var det även fokus på hållbarhet och ungas innovationskraft med utgångspunkt för Ung Företagsamhet (UF). Att skolan arbetar med ett lärande entreprenörskap är viktigt för näringslivet, oavsett om den studerande någon gång startar eget företag, eller blir anställd där det behövs energi och problemlösning. Vi har idag delvis ett väl utvecklat samarbete mellan skola och näringsliv men avsikten är att öka närheten och samarbetet ytterligare. Under månaden har bolaget träffat representanter från Linköpings Universitet för att se hur företagen i kommunen och LiU kan samarbeta för att skapa en plattform där studenter kan ta del av Motalaföretagens möjligheter.

Sjöstadsmorgon

I slutet på månaden gästade Sjöstadsmorgon Brunneby Musteri. Här fick vi ta del av Brunnebys historia, status på Vätternrundan samt vad som är på gång inom besöksnäringen. Ett 40-tal företag deltog.

Platsmarknadsföring

Sjöstadsbrandade takboxar åker nu runt om i Sverige med olika Motalabor. Fritidsbanken har fått två till sitt förfogande som komplement till sitt övriga sortiment. Utöver detta ser vi till att andra aktörer lyfter vår fina sjöstad i de sammanhang de deltar. Under månaden har vi arbetat med sommarkampanjer och varit synliga i ett flertal tidningar med sommartema.

Motala sjöstad i digitala kanaler

Under maj har vår Facebook-sida nått en publik på fantastiska 155 000 personer, en ökning med hela 112 % från förra månaden! Under april publicerade vi 31 inlägg. Det allra mest populära inlägget var nyheten om centrums nya lampskärmar, den posten nådde nära 74 000 personer. Tre andra inlägg som alla nådde en publik på strax över 10 500 personer var posterna om vårinvigning på Charlottenborgs slott, nyheten om att Farfarsstugan öppnat för säsongen och en tävling där vi tävlade ut biljetter till Veronica Maggios konsert.

På Instagram och kontot @motalasjostad har vi också nått fina siffror, under månaden nådde vi fantastiska siffor; 55 700 personer vilket är en ökning med 223% jämfört med april. Under månaden delade vi totalt 15 inlägg. Månadens allra populäraste post är en härligt krispig bild från Varamon. Inlägget har gillats av 600 personer och har nått 7 300 användare på plattformen. Ett annat populärt inlägg under månaden är vårig bild från de blommande körsbärsträden i stadsparken! Inlägget har gillats av 520 personer och nått över 5 700 personer.

Investering och etablering

Arbetet med att marknadsföra och visa upp kommunens tillgängliga mark fortsätter och det finns fortfarande ett bra intresse. I Bråstorp har två företag haft uppföljande möten gällande sitt intresse för Bråstorp. Ett rivstartsmöte är genomfört där ett markanvisningsavtal slutförts. I Erstorp, Borensberg handlar arbete om att

förenkla för de företag som planerar kommande byggstart. Ett rivstartsmöte har genomförts för att förenkla bygglovsprocessen för ett av företagen som ska etablera sig på platsen. Tre nya etableringsförfrågningar har inkommit och en visning har genomförts.

Ett företag har getts möjlighet till arrende på hamnparkeringen för att möjliggöra för 10–12 platser för laddning av elbilar. Det finns möjligheter att dessa platser kan etableras redan hösten 2023. Just nu är det handläggningen hos Vattenfall som sätter tempot för etableringen.

Bolaget följer löpande upp de möjligheter som finns för att kunna förtäta inom befintliga industriområden. Ett företagsbesök har gjorts där det finns en till två nya ytor där ägande företag kan tänka sig att antingen stycka av och sälja mark, eller bygga för att hyra ut.

Besöksnäring, evenemang och handel

Vi har tillsammans med flera VISITA-medlemmar deltagit på VISITA-dagen där ordförande Fredrik Reinfeldt lyfte fram en bransch som lider av svåra prisökningar vilket leder till lövtunna marginaler. Han poängterade dock att det vi ser är en konjunkturavmattning, inte en kris. Många viktiga frågor lyftes, bland annat att tillstånd för gårdsförsäljning bör skyndas på, att flera har problem med att nyanställa vid behov efter den (återställda) arbetsgivaravgiften för unga och att det måste bli färre och mer ändamålsenliga regler för företagen. Glädjande var, att trots hur omvärlden ser ut just nu visade en snabbenkät bland publiken, att 60% trodde att deras försäljning skulle öka men bara 10% att skulle minska.

Tack vare projektmedel från region Östergötlands projekt Hållbar Omställning Besöksnäring, har vi från bolaget tillsammans med aktörer från Motala, Mjölby och Ödeshög, kunnat delta i en kostnadsfri hållbarhetsworkshop arrangerad av Vadstena kommun.

Bolagets besöksservice var på plats när Vätternrundans systerlopp Mecklenburger Seeen Runde gick av stapeln i Neubrandenburg, Tyskland. Vi fanns på plats tillsammans med Svecia Travels, för att locka de tyska deltagarna och evenemangsbesökarna till Motala. Upplägget på evenemanget kändes igen från Vätternrundan med det stora loppet på 300 km, tjejloppet på 100 km och ett minilopp för de yngsta. Intresset för och kännedomen om Motala var stort bland cyklisterna, flera hade redan bokat in Vätternrundan i sin kalender för i år. Vi vet sedan tidigare att Tyskland är vår klart största internationella målgrupp och Vättern och Göta kanal är det redan många som känner till. Att öka antalet besökare från Tyskland och att få dem att besöka oss över hela året, inte bara under sommarmånaderna, är en del i vår målsättning..

Vi har haft utbildning av sommarens turstinformatörer som nu är redo att jobba i vår turistinformation, på torget, under sommaren.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala som till dags dato har 367 medlemmar. Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Avtal har tecknats med Motala kommun kopplat till följande områden: Näringslivsutveckling, Stads-, Centrum-, och besöksnäringsutveckling, företagsetablering och platsmarknadsföring.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.