Affärsrapportering 2023

Varmt välkommen till Tillväxt Motala AB:s affärsrapportering för juni och juli månad.

Detta är vår månatliga affärsrapportering vilken genomförs både skriftligen och muntligen till Motala kommuns kommundirektör. Materialet distribueras även med e-post till samtliga medlemsföretag samt andra tongivande politiker och tjänstemän inom kommunen. Övriga intresserade erbjuds att ta del av materialet via www.tillvaxtmotala.se.

Företag och tillväxt

Bolaget har under perioden arrangerat olika nätverksmöten i form av branschrådsmöte och lokala nätverksmöten. Ett branschråd för bygg och fastighet genomfördes i Bostadsstiftelsen Platens nya höghus, Facklan. Vi fick då bland annat, berättat för oss hur Danske bank ser på det ekonomiska läget.

I juni genomförde bolaget ett medlemsmingel på Mallboden. Ett trettiotal företag kom för att mingla, delta i vårt quiz och lite mat.

28 företagsbesök har genomförts under juni och juli månad.

Motala för ett förbättrat företagsklimat

En av nycklarna till ett förbättrat företagsklimat är tillgänglighet och förståelse mellan kommun och näringsliv. Som en del i detta arbete genomför bolaget, tillsammans med Motala kommun, löpande företagsbesök. Här ges det möjlighet för företagen att presentera sin verksamhet och lyfta fram sina behov, hinder och möjligheter för en fortsatt tillväxt i Motala kommun.

Under månaden träffade bolaget och Motala kommun svenskt näringslivs regionchef Johan Gustavsson för att diskutera de enkätsvar som presenterats i Svenskt näringslivs tidigare enkätundersökning. Vi kan konstatera att de fokusområden som valts ut fortsatt är de som är mest aktuella, bland annat upphandling. Under året har flera olika insatser gjorts för att främja det lokala näringslivet. Det har genomförts flera dialogmöten innan upphandlingar har publicerats, för att ge företagen en möjlighet att ge sina synpunkter på upphandlingen och om de krav som ställs är relevanta. En upphandling har korrigerats, där ett krav sänktes, vilket medförde att fler lokala företag fick möjlighet att delta i upphandlingen. I denna upphandling vann dessutom ett av våra medlemsföretag. Gränsen för förnyad konkurrensutsättning inom ramavtal har sänkts vilket gör det möjligt för fler företag, som har ramavtal med kommunen, att leverera. Det ser vi som riktigt positivt framför allt i sämre tider.

Motala jobb- & kompetensmässa

Under sista halvåret har bolaget genomfört olika aktiviteter för att se över Motalaföretagens kompetensförsörjningsbehov, vi har bland annat genomfört en kompetensinventeringsenkät. Resultatet visade på att bristande kompetens hindrar företagsutveckling och tillväxten i stort. För att förbättrad situation har

bolaget valt att starta en ny mötesplats, Motala jobb- & kompetensmässa, för de företag som söker kompetens eller vill visa upp sitt företag för att stärka bolaget som en attraktivitet och presumtiva arbetsgivare. Mässan kommer att genomföras den 11 oktober i Lokverkstan. Boka er plats som partner eller utställare på: www.motalajobb.se

Platsmarknadsföring

Sjöstadsbrandade takboxar åker nu runt om i Sverige med olika Motalabor. Fritidsbanken har fått två till sitt förfogande som komplement till sitt övriga sortiment. Utöver detta ser vi till att andra aktörer lyfter vår fina sjöstad i de sammanhang de deltar. Under Vätternrundans cykelvecka genomförde bolaget ett platsmarknadsföringsevent där motalabor och besökare gavs möjlighet att prova på att paddla SUP, i Motalaviken på våra fina Sjöstadsbrädor. Det var många besökare som paddlade, tävlade och ställde frågor om Motala. Ett riktigt bra event som vi planerar att genomföra även kommande år.

Livet i Motala i digitala kanaler

Under våren har vi marknadsfört tre filmer för att lyfta boendet i vår fina sjöstad. Temat har varit närhet till allt. Den längre filmen med Bråta hagar har visats 109 500 på Facebook/Instagram och som övrig annonsering 2 368 000 gånger. Kortfilm med vitsippor från Bondebacka har haft 24 572 visningar på Facebook/Instagram och som övrig annonsering 534 867. Kortfilm från Dynudden har haft 27 821 visningar Facebook/Instagram och som övrig annonsering 549 974.

Motala sjöstad i digitala kanaler

Under juni nådde vi på vår Facebooksida Motala, Östergötlands sjöstad hela 144 100 personer. Under juni publicerade vi 38 inlägg. Det allra mest populära inlägget handlade om stundande Vätterrunda, den posten nådde över 63 000 personer. Tre andra inlägg som också fick fina siffror var: en vacker regnig bild från Ulvåsa slott; 27 600 personer, ett tips om vackra pärlans Torpa sand; 13 000 personer och till sist en sammanfattande artikel om midsommar som sågs av 12 400 personer.

På Instagram och kontot @motalasjostad nådde vi under månaden 19 400 personer. Under juni delade vi totalt 13 inlägg i flödet. Månadens allra populäraste post var härlig bild från Vätternrundans målområde med cyklister som svalkar sig i värmen. Inlägget har gillades av nära 700 personer och har nått 5 100 användare på plattformen. Ett annat populärt inlägg under månaden var en bildbomb från Varamon tillsammans med nyheten om att vår strand utsetts till en av Sveriges nio vackraste stränder. Inlägget gillades av 600 personer och nådde 4 300 personer.

Under juli har Motala Sjöstads Facebooksida nått 41 600 personer. Totalt publicerades 42 inlägg, varav de flesta ingick i vår julikalender. Varje dag publicerades en gammal bild från Motala kommun ihop med fakta om platsen och följarna uppmanades att kommentera med sin egen nutida bild från samma ställe. Varje dag utsågs en vinnare. Populäraste platserna var Varamon, Övralid och hamnen.

Inlägget som nådde allra flest under juli var dock inte något av tävlingsinläggen, utan 4 tips på äventyrliga aktiviteter. Det inlägget nådde 8 900 personer. Ett annat populärt inlägg var nyheten att Linds konditori kommer att flytta in i Gallerian, som gillades av 413 personer.

På Instagramkontot @motalasjostad nådde vi i juli 9 000 personer. Under månaden delades totalt 31 inlägg. Även här dominerade julikalendern, då vi varje dag publicerade vinnarbilden från Facebook på Instagram. Här blev en bild från Borenshults slussar populärast, med 517 gillamarkeringar, tätt följd av Varamon med 423 gillamarkeringar.

Investering och etablering

Arbetet med att marknadsföra och visa upp kommunens tillgängliga mark fortsätter och det finns fortfarande ett bra intresse. I Bråstorp har två företag haft uppföljande möten gällande sitt intresse för Bråstorp. Ett rivstartsmöte är genomfört där ytterligare ett markanvisningsavtal slutförts. I Erstorp, Borensberg har ett företag fått klart med sitt bolag och kan nu påbörja sin byggnation. Detta blir det andra företaget som etablerar sig i det nya området. Två nya företag har varit på rundresa för att se vilka lediga fastigheter som finns.

Besöksnäring, evenemang och handel

Under sommaren har bolaget fokuserat på den bemannade inforpointen på Stora Torget, samt att hålla alla infopints runt om i kommunen uppdaterade med broschyrer och annat material som turisterna löpande efterfrågar. Redovisning av sommaren och statistik kommer i kommande affärsrapportering.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala som till dags dato har 353 medlemmar. Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Avtal har tecknats med Motala kommun kopplat till följande områden: Näringslivsutveckling, Stads-, Centrum-, och besöksnäringsutveckling, företagsetablering och platsmarknadsföring.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.