Affärsrapportering 2023

Varmt välkommen till Tillväxt Motala AB:s affärsrapportering för augusti månad.

Detta är vår månatliga affärsrapportering vilken genomförs både skriftligen och muntligen till Motala kommuns kommundirektör. Materialet distribueras även med mejl till samtliga medlemsföretag samt andra tongivande politiker och tjänstemän inom kommunen. Övriga intresserade erbjuds att ta del av materialet via www.tillvaxtmotala.se.

Företag och tillväxt

Bolaget har under perioden arrangerat olika nätverksmöten i form av branschrådsmöte och lokala nätverksmöten. Bland annat har handelsgruppen i Motala Centrum och Bråstorp shopping haft möte.

Bolaget bjöd in till lunchseminarium för medlemsföretag på Harrys där dagens ämne var AI i vardagen.

Under månaden kunde Tillväxt Motala hjälpa ett bolag från en annan kommun att hitta en logistikpartner i Motala vilket resulterade i att bolaget flyttar lager och marknadsföring till Motala, för att förhoppningsvis framöver även flytta sitt huvudkontor.

Tolv företagsbesök har genomförts under augusti.

Motala för ett förbättrat företagsklimat

En av nycklarna till ett förbättrat företagsklimat är tillgänglighet och förståelse mellan kommun och näringsliv. Löpande genomförs företagsintervjuer som publiceras på tillvaxtmotala.se och lanseras i nyhetsbrev och i sociala media. Under månaden har två företag intervjuats.

Bolaget har tillsammans med Motala kommun träffat ett företag som är orolig för sin verksamhet då infarten till fastigheten kommer att ändras i samband med att Östermalmsgatan görs om.

Motala jobb- & kompetensmässa

Som ett svar på vad företag i Motala kommun efterfrågar har bolaget valt att starta en ny mötesplats, Motala jobb- & kompetensmässa. Mässan är för företag som söker kompetens eller vill visa upp sitt företag för att stärka bolaget som en attraktiv och presumtiv arbetsgivare. Under månaden har arbetet fortsatt med att bjuda in företag att delta på mässan och besökare som har intresse i att hitta arbete eller utbildning. Marknadsföring har skett på en bred front och kommer att fortsätta så framöver. Mässan kommer att genomföras den 11 oktober i Lokverkstan. Hittills har 40 montrar bokats.

Boka er plats som partner eller utställare på: www.motalajobb.se

Platsmarknadsföring

Under båtens dag fanns vi på plats i Motala hamn för att prata om Motala och ge besökarna möjligheter till en tur på Vättern med våra SUP:ar. Vi fanns även på plats med personal och platsmarknadsföring vid Lokverkstan när Antikrundan spelade in ett avsnitt från Motala.

Motala sjöstad i digitala kanaler

Under augusti månad nådde Facebooksidan Motala, Östergötlands sjöstad 40 000 personer. Totalt publicerades 34 inlägg. Allra flest personer – 8 300 – nådde ett inlägg som publicerades den 14 augusti och handlade om vad som händer i Motala den veckan; hantverksmarknad, SM i öppet vatten och konserter i Lokverkstan. Det inlägget gillades även av 130 personer och delades 23 gånger. Tätt efter kom två inlägg från Antikrundans inspelning i Lokverkstan; en film med bland annat den långa kön samt ett stort bildsvep. Antikrundan-filmen var den som allra flest gillade i augusti, 436 personer.

På Instagramkontot @motalasjostad nådde vi i augusti 11 579 personer. Under månaden delades totalt 13 inlägg. Det som nådde flest – 6 500 användare – var en reel med massor av bilder som skickades in under vår julikalender, men som inte vann. Det populäraste inlägget var månadens sista; en flygbild över Motala hamn som gillades av 425 personer.

Investering och etablering

Arbetet med att marknadsföra och visa upp kommunens tillgängliga mark fortsätter och det finns fortfarande ett bra intresse. I Bråstorp har två företag haft uppföljande möten gällande sitt intresse för Bråstorp. Ett företag har blivit hänvisade till de fastighetsägare som har lediga handelslokaler i Bråstorp och Motala Centrum. Ett rivstartsmöte är genomfört, där ytterligare ett markanvisningsavtal har möjliggjorts. I Erstorp, Borensberg, har ett företag fått klart med sitt bygglov och kan nu påbörja sin. Detta blir det andra företaget som etablerar sig i det nya området. Ytterligare en förfrågan i området hanteras.

Besöksnäring, evenemang och handel

I slutet av augusti stängde vår turistinformation på stora torget. Turistinformationen öppnade i samband med starten på Vätternrundans cykelvecka och har varit öppen alla dagar mellan klockan 10 och 18. Förutom att ha bemannat turistinformationen har sommarens turistinformatörer åkt runt med lådcykel och delat ut besöksmaterial där besökarna har befunnit sig. Vi har ännu inte kunnat ta del av inkvarteringsstatistiken från SCB/Tillväxtverket men det verkar mestadels vara lika höga siffror som förra året, som var ett väldigt bra år. De utländska besökarna är tillbaka och började komma tidigt på säsongen. Vi kan också se att konserterna i Lokverkstan har haft stor effekt med många långväga besökare före, under och efter konserterna.

Det har varit många evenemang i sommar och vi har jobbat på för att få in allt på vår evenemangskalender, som det har varit stort söktryck på den. Evenemang där vi har synts lite extra är Båtens dag, där vi erbjöd att prova på att se sjöstaden från en SUP och vid Antikrundan där vi var på plats och marknadsförde Motala för alla besökare.

I juni, juli och augusti har vi fått åka ut extra ofta för att fylla på i broschyrställ hos våra InfoPoints och i andra ställ. Vi kan se att det är stor åtgång på materialet.

Den turistekonomiska undersökningen som startade i början av året och som görs tillsammans med HUI fortsätter och kommer att pågå under hela 2023. Vi vill ta reda på varför turister undersöker Motala, hur de tillbringar sin tid i kommunen samt de turistekonomiska effekterna. Det här är en nollmätning som kommer att stå till grund för framtida jämförelsemätningar. Man kommer också att mäta den turistekonomiska sysselsättningseffekten. Förutom att bolagets egen personal arbetar med att få in svarsenkäter arbetar vi tillsammans med besöksaktörer för att nå så många svar som möjligt.

Under månaden genomförde Motala centrums handelsnätverk Lilla stadsloppet tillsammans med IFK Motala där 180 barn belönades med festis, frukt, medaljer och en godispåse.

Handelsnätverken för Motala centrum och Bråstorp har haft nätverksmöten där bolaget arbetar vidare efter de årsplaner som ligger. På möten har det bland annat diskuterats om hur de sociala medierna går och hur planen ser ut för hösten per prioriterad kanal.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala som till dags dato har 353 medlemmar. Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Avtal har tecknats med Motala kommun kopplat till följande områden: Näringslivsutveckling, Stads-, Centrum-, och besöksnäringsutveckling, företagsetablering och platsmarknadsföring.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.