



Affärsrapportering 2023

Varmt välkommen till Tillväxt Motala AB:s affärsrapportering för november månad.

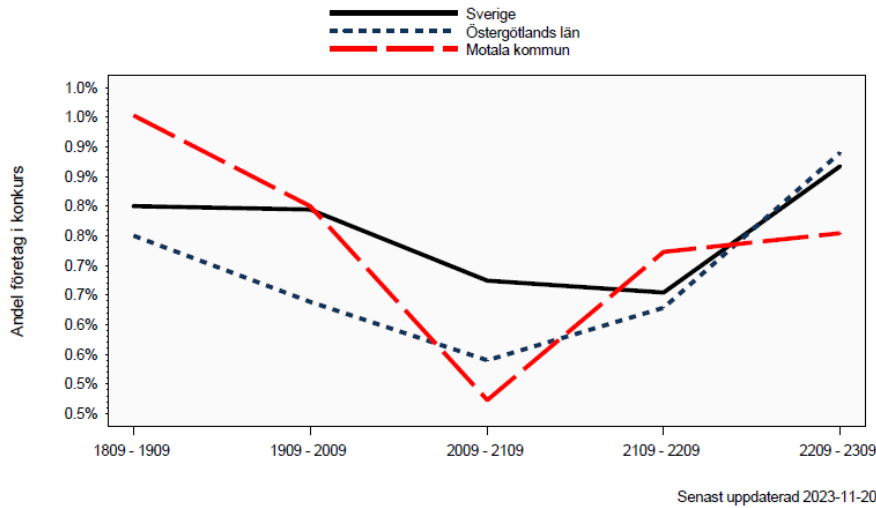
Detta är vår månatliga affärsrapportering vilken genomförs både skriftligen och muntligen till Motala kommuns kommundirektör. Materialet distribueras även med mejl till samtliga medlemsföretag samt andra tongivande politiker och tjänstemän inom kommunen. Övriga intresserade erbjuds att ta del av materialet via www.tillvaxtmotala.se.

Företag och tillväxt

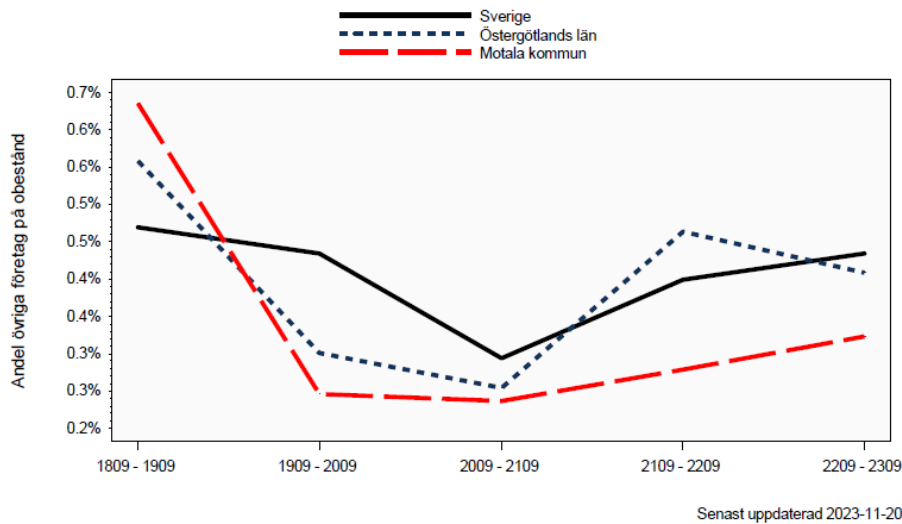
Bolaget har under perioden arrangerat eller deltagit i flera olika nätverksmöten. Bland annat har bolaget arrangerat innovationsfrukosten under innovationsveckan, arrangerat möte för handlarna i centrum, Sjästadsmorgon hos Svensk Plaståtervinning samt hälsat på hos Norrköpings Science park tillsammans med kommun och fyra företag.

Den 15:e november var det invigning av Svensk Plaståtervinnings nya fabrik, Site Zero. Site Zero gör att Motala och Sverige ligger i framkant när det gäller platsortering och är ett globalt föredöme. Anläggningen kan sortera upp emot 200 000 ton plastavfall där 95 procent av materialet kommer att gå att återanvända. Nu hänger det på oss medborgare att sortera vårt avfall. Invigningen fick global uppmärksamhet och efter en vecka hade nyheten exponerats för fler än 2,2 miljarder människor runt om i världen.

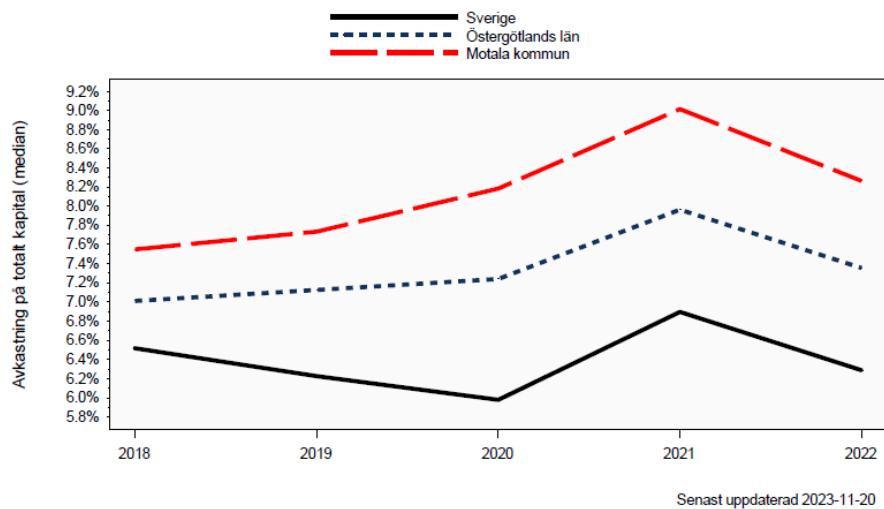
Som tidigare år gör bolaget flera olika analyser och vi har börjat att få in intressant data om företagens utveckling. Det kompletta materialet kommer presenteras under Q1 2024. När vi ser på andel företag som går i konkurs så ligger vi fortsatt under snittet jämfört med länet och Sverige. Vi hade en uppgång 2021 som har avtagit. Det visar att vi fortsatt är motståndskraftiga i svåra tider.



Vi kan se samma trend när det gäller andelen övriga bolag på obestånd.



När det gäller lönsamhet så ligger Motalaföretagen bra till.



Motala för ett förbättrat företagsklimat

En av nycklarna till ett förbättrat företagsklimat är tillgänglighet och förståelse mellan kommun och näringsliv. Löpande genomförs företagsintervjuer som publiceras på tillvaxtmotala.se och lanseras i nyhetsbrev och i sociala media. Under månaden har två företag intervjuats.

Även denna månad har vi genomfört ett företagsbesök tillsammans med både tjänstemän och politik. Under mötet fick Motala kommun ta emot konstruktiv kritik inom ett par områden som skulle kunna bli bättre. Detta är något som vi tar fasta på och vi kommer ta in fler synpunkter från övriga företag inom samma branschråd. Mer om detta kommer vi att återkomma till under början på 2024.

Under månaden har vi gett återkoppling på ett förslag till nya tariffer för upplåtelse av allmänplatsmark. Vi ser fram emot en fortsatt dialog för att säkerställa att rutiner och nivåer blir väl anpassade efter företagens behov.

Under månaden har bolaget även förberett för en kommande dialog i december kring ännu en kommunal upphandling. Dialogerna är ett viktigt redskap i arbetet med att försöka öka andelen lokala anbud i de kommunala upphandlingarna.

16 företagsbesök har genomförts under månaden.

Investering och etablering

Arbetet med att marknadsföra och visa upp kommunens tillgängliga mark fortsätter och det finns fortfarande ett bra intresse. I Bråstorp finns fortsatt ett bra intresse. Ett företag har fått första utkastet på ett markanvisningsavtal. Det är en pågående process sedan flera år. Ett företag arbetar med ett visionsdokument där de kommer att visa upp hur de vill nyttja den mark de önskar. Det blir mer och mer förekommande att företagen gör ett utkast på hur de vill disponera den yta de önskar förvärva, hur byggnaden kan komma att se ut samt vad de kommer att tillföra Motala kommun. Detta underlag underlättar mycket i den fortsatta selekteringsprocessen.

I Norrsten har intresset ökat för den kommande etappen, då det finns flera företag som har avisat att de behöver större ytor. Norrsten etapp två har varit ute på samråd och arbetet fortsätter för att skapa möjligheter för rätt företag att kunna utveckla sin verksamhet på det kommande industriområdet.

I Borensberg Erstorp finns en skarp etableringsförfrågan som löper på efter de upparbetade processer som bolaget har tillsammans med Motala kommun.

Sjöstadsmorgon

Månadens Sjöstadsmorgon hölls på Svensk Plaståtervinning. Ett 50-tal företagare besökte Site Zero som bjöd på frukost, Karin Petersson gav en presentation om bolaget och dagen rundades av med rundvandring i världens största och mest avancerade plastsorteringsanläggning.

Platsmarknadsföring

Den 30 november träffades medlemmarna i nätverket Livet i Motala för sista gången i år. På schemat stod studiebesök i Borensbergs nyaste bostadsområde Bråta hagar, där Motala kommuns representanter berättade om historien bakom området, hur arbetet gått och var man är rent planeringsmässigt just nu. Vi kikade runt i området och de husföretag som har hus på gång berättade om modellerna och hur de jobbar. Träffen avslutades med jullunch på Brunneby musterier.

Motala sjöstad i digitala kanaler

Under november nådde Facebooksidan Motala, Östergötlands sjöstad 103 000 personer. Det inlägg som nådde flest var när granen på Stora torget kommit på plats; 32 200 personer såg det inlägget och 728 gillade det. Andra inlägg som gick bra handlade om Sjöstadsjul och utbudet som skulle finnas där, julbelysningen och att bygget av Linds inne i Gallerian påbörjas.

På Instagramkontot @motalasjostad var det en fantastisk bild på norrskenet som syntes en lördagkväll som gick allra bäst. 5 700 personer såg inlägget och 535 tryckte på hjärtat. På andra plats kom en vacker bild från Varamon med 474 gillamarkeringar och en räckvidd på 4 700 personer.

Besöksnäring, evenemang och handel

Under innovationsveckan i början av november deltog vi i den digitala klasskampen, en stor workshop för att skapa Motalas nya industrimuseum och i Kulturverkstan K-ringens presentation av "kulturstadsdel Motala Verkstad, utvecklingskraft för Motala och Sverige".

Vi har varit med på en webinarium-serie i tre delar som Göta kanal och Sweden by bike anordnat. Göta kanal bjöd in sitt nätverk av aktörer för att ge mer kunskap om hur man tar tillvara på möjligheterna som kommer med ett ökat antal cyklistor nu när den Nationella cykelleden Göta kanal finns och marknadsförs.

Västra Östergötlands besöksnäring och destinationsutvecklingsgrupp med Ödeshög, Mjölby, Vadstena och Motala har haft avslutande möte för 2023 och också första planeringsmötet för 2024. Fortsatt arbete för att sprida ut besökare på fler platser och över året, öka antalet utländska besökare och gemensamma krafter inom hållbarhet stod på agendan för det gemensamma arbetet.

Inför 2024 kommer vi att intensifiera vårt samarbete med Vadstena Pilgrimscentrum och lyfta vår plats och leder som finns längs Birgittaleden och vara delaktiga i arbetet med St. Birgitta Ways. St. Birgitta Ways är till för alla som vill pilgrimsvandra till och från Vadstena, oavsett bakgrund och motiv. Syftet är att erbjuda långväga pilgrimsleder som knyter samman våra nordiska helgon, Olof och Birgitta och pilgrimsdestinationer – Trondheim, Vadstena, Åbo – med övriga i Europa, såsom Santiago, Rom och Canterbury. Pilgrimen är en målgrupp som vi kan arbeta mycket mer med och vi ligger strategiskt bra till. Vi har också deltagit på möte med Pilgrimscentrum och anläggningar längs leden, där man genom märkningen "Pilgrims Welcome" visar att man riktar sig mot pilgrimen som målgrupp.

Vi har också representerat i ledhuvudmannagruppen för Göta kanalleden och haft ett arbetsgruppsmöte i Göta kanal-samarbetet.

Under månaden har bolaget haft möte med Motala kommun inför julhandeln i december. Bolaget arrangerar som vanligt julmarknad på torget och i år kommer Motala kommun att ställa ut julgranar runt torget och på gatorna i anslutning som företagen kan pynta för en ökad julkänsla.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala som till dags dato har 353 medlemmar. Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Avtal har tecknats med Motala kommun kopplat till följande områden: Näringslivsutveckling, Stads-, Centrum-, och besöksnäringsutveckling, företagsetablering och platsmarknadsföring.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.