



Månadsrapportering Tillväxt Motala

december 2023 och januari 2024

Ny Vd

I december 2023 gjordes en stor förändring på bolaget. Den 12 december tillträdde Nicklas Helander som ny vd på Tillväxt Motala. Därmed tackar vi Magnus Lindberg för sina år som vd och önskar honom lycka till med sina nya uppdrag.

Nicklas kommer från närmast från Motala kommun där han jobbat som lärare, rektor, verksamhetschef och skolchef inom Vuxenutbildningen i många år. Nicklas har även en bakgrund som egen företagare och får i det här uppdraget hos oss på Tillväxt Motala nytta av alla sina tidigare erfarenheter och kompetenser.

Nicklas har ägnat största delen av sin tid i uppstarten till att lära känna verksamheten, personalen och styrelsen och tagit vid i det utvecklingsarbete som påbörjats sedan tidigare. Ett större utvecklingsarbete har även inletts i samverkan med Marianne Henriksson, Motala kommun, för att tydliggöra vilka policyer, planer och handlingsplaner som ska styra samverkan mellan Motala kommun och Tillväxt Motala.

Det kommer att presenteras en del nyheter under 2024 och en av dem är en delvis ny utformning av denna månadsrapportering, med andra rubriker och annat uppställt. Vi återkommer till nyheterna inom kort.

Näringslivsutveckling

Vi avslutade 2023 med ett glöggmingel för våra medlemmar och fick tillfälle att sitta ner och prata om året som gått och kommande utmaningar på vårt kontor Repslagaregatan.

Motala Expo närmar sig, den 15-16 mars, och arbetet med förberedelser och genomförande går in i sitt slutskede. Vi ser ett fortsatt stort engagemang och deltagande och ser fram emot intressanta och spännande dagar tillsammans med Motalas näringsliv.

Vi är även i slutskedet av att analysera våra resultat för 2023 och den stora näringslivsenkäten som våra medlemmar hjälpt oss att svara på. Genomgång av detta i detalj genomförs på kommande KSNU-möte.

Vi har genomfört rådgivning till lokala företag inom olika områden vid flera tillfällen och assisterat företag i kommunikationen med Motala kommun inom olika områden.

Vi har haft ett dialogmöte med upphandlingsenheten och träffas igen den 20 februari för att komma vidare i våra diskussioner. Det efterfrågas flera informationsmöten med de lokala företag som kan tänkas vara intresserade av att ingå avtal med kommunen, som vi bistår i planeringen inför. En nyhet är att kommunen, genom upphandling, är på väg att ingå ramavtal med ett antal leverantörer inom städ.

Vi har deltagit på

- Kickoff för Östergötlands näringslivs-och innovationsstrategier
- Infomöte med Arbetsförmedlingen via ESBR

Företagsetablering

Vi är i kontinuerliga samtal med flertalet entreprenörer som är på gång att etablera sig på ny mark eller som är än tidigare i processen. Här kommer en kort redogörelse för dessa.

Rivstartsmöte har hållits med en entreprenör som visat intresse för en tomt på Erstorp i Borensberg, men som nu tackat nej till vidare projektering. Vi går då in i en ny proaktiv fas för att hitta en annan intressent.

I Norrsten för vi kontinuerliga samtal med ett företag som har markoption på tomterna. Kommunen för även dialog om ett eventuellt förvärv i området.

I Bråstorp är flera etableringar på gång. Ett företag kommer inom kort att få en markanvisning och ett annat företag har ett godkänt bygglov för att börja bygga under innevarande år.

En entreprenör har visat intresse för att etablera ett energibolag i Offerby och har kontinuerliga möten med oss och kommunen.

Vi har medverkat i ytterligare fyra investeringsmöten där bolag har visat ett intresse för verksamhetsytor i Motala och vill se över sina möjligheter och vi har träffat ett företag som presenterat en projektidé med en stor potential inom energiområdet.

Vi har även medverkat vid framtagandet av Motala kommuns etableringsstrategi för kontinuerliga diskussioner om Lalandia och olika uppföljningsmöten kring deras beslut.

Platsmarknadsföring

Under december månad har en marknadsplan tagits fram för att möta efterfrågan av marknadsaktiviteter som ska stötta och bidra till att vi når våra mål för att marknadsföra platsen, Motala, Östergötlands sjöstad, och ge medlemsnytta för medlemmar i Tillväxt Motala.

Kommunikationsplan och grafisk profil har arbetats fram för att marknadsföra Motala Expo. Bokning av montrar är öppen och har kommunicerats ut i våra digitala kanaler, hemsidan är publicerad och kommer att fyllas på med information kontinuerligt. Give aways för att marknadsföra Motala, Östergötlands sjöstad, har beställt och kommer att delas ut till besökare under mässan.

En enkät har skickats ut till nätverket Livet i Motala, resultatet visar på att fyra träffar per år är önskvärt och att aktiviteter och träffar som har genomförts under året har fått bra betyg. Som en del av 2024 års marknadsföringen för nätverket Livet i Motala har monter bokats på Motala Expo och planering påbörjats för aktiviteter som ska stärka Motala som boplats.

Upphandling har genomförts för två av våra konton på Facebook och Instagram. Uppdraget är nu tilldelat Reklam & co för Motala centrum och Hellen P Toivola för Bråstorp shopping.

Under december månad nådde Facebooksidan Motala, Östergötlands sjöstad 129 629 personer, mycket tack vare vår lyckade adventskalender där man kunde vinna Sjöstadskort. Varje dag nåddes inläggen av mellan 5 000

och 6 000 personer och 300-400 personer valde dagligen att delta i tävlingen. Inlägget som nådde allra flest under december månad var dock ett helt annat, nämligen ett "Vad händer i helgen?"-inlägg från den 14 december, där bland annat årets juldopp i Varamon lyftes. Det sågs av 25 200 personer.

På Instagram nådde @motalasjostad 30 753 personer. Flest, 5 400 personer, såg inlägget med vintervackra flygbilder över Motala. Det var även den bild som flest gillade, närmare bestämt 600 stycken.

I januari 2024 nådde Facebooksidan 76 400 personer. Flest såg inlägget om att avsnittet av Antikrundan i Motala sändes, 33 700, och flest gillade en bild på en fantastisk solnedgång över Motalaviken – 600 stycken.

På Instagram nådde vi under januari 8 000 personer, varav flest såg (4 600 st) och gillade (583 st) ett bildspel över den vackra vintern i Motala.

Handel & centrumutveckling / Stadsutveckling

Under december månad har nytt "Handla lokalt"-material i form rollups och A4-posters delats ut till handelsgrupperna i Motala centrum och Bråstorp Företagsnätverk.

Julmarknad ordnades första advent på Stora torget med en riktig vinterkänsla, snö, sol och minusgrader. Det blev en jättebra julmarknad med många nya knallar och även UF-företag och skolklasser medverkade. Alla verkade ha sålt bra och vill återkomma nästa år. Antalet besökande mobilanvändare var cirka 3 700.

Strax före jul arrangerades "Tomtenatta" i Motala centrum, ett återkommande julevent där det ges tillfälle att handla de sista julklapparna, med erbjudanden i butikerna och aktiviteter som till exempel kvittojakt med chans att vinna Sjöstadskort. Det var stor uppslutning av besökare som passade på att julhandla de sista klapparna under kvällen.

Adventskalendrar ordnades i handelsnätverkens sociala medier, där butikerna haft varsin lucka med tävling från sin butik varje dag fram till jul, samt tre respektive fyra Sjöstadskort. Kalendrarna har lett till stort engagemang bland följarna och varit mycket uppskattade.

Försäljningen av Sjöstadskortet har under december varit bra, flera företag har köpt till högtidsdagar och som julgåva.

Kommunstyrelsens näringslivsutskott gjorde en tydlig viljeriktning gällande gatupratare, att slopa den kommunala avgiften för dessa, och ett förslag gällande kraftigt sänkta taxor kring upplåtelse av offentlig mark ligger för beslut i februari. Två mycket efterfrågade förslag som uppskattas hos våra företag i kommunen.

Tillsammans med Bostadsstiftelsen Platen har vi delfinansierat en så kallad Prime pitch, en etableringsberäkning som utförts av företaget RSD. Det är ett sätt att mycket exakt ställa diagnos på läget för att till exempel ta reda på var det lönar sig att etablera sig och inte i vår centrumkärna. Ett arbete som vi kommer att ha mycket nytta av framåt i vårt arbete med att få in nyetableringar i centrum.

Turism och besöksnäring

En ny evenemangskalender har tagits fram till motalasjostad.se. Alla kan själva lägga in sina evenemang direkt via en länk.

Vi har startat igång arbetet med årets Motalamagasin, ett magasin som ska inspirera besökare och där vi erbjuder alla kommunens företag att annonsera. I samband med det har också arbetet med nya besökskartor för 2024 börjat.

Tillsammans med kulturenheten på kommunen har vi tillsammans med Storyspot på plats utvärderat de historiska berättelserna som vi har fått till på nio platser, med fokus på Göta kanal och Motala Verkstadsområdet. Vi tittar nu på möjligheten att utveckla fler historiska berättelser som är av värde för Motalaborna och för besökare.

Det industrihistoriska nätverket i Östergötland, som består av Motala, Vadstena, Åtvidaberg, Finspång och Valdemarsvik, har haft en kunskapsdag för de deltagande föreningarna. Projektet, som pågår under året och där Industrierundan ingår, är delfinansierat av Regionen. Arbetets museum bjöd in till en kunskapsdag och möjligheter till fortsatt utbildning till föreningarna. Det industrihistoriska nätverket fortsätter under 2024.

Vi har nu fått statistiken för gästnätterna 2023 som bjuder på glädjande siffror – återigen ökar antalet gästnätter och innebär ett nytt rekord. Under 2023 hade Motala kommuns hotell, stugor, vandrarhem och campingar 138 574 övernattningar. Både svenska och utländska gäster bidrar till ökningen. Sommarens gästnätter ökade totalt för båda grupperna, där juli kompenserade för en något sämre siffra i augusti. Tyskland står för 50 procent av de utländska övernattningarna under hela året, därefter kommer Norge, Danmark, Schweiz, Nederländerna och Polen.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala som till dags dato har 353 medlemmar. Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Avtal har tecknats med Motala kommun kopplat till följande områden: Näringslivsutveckling, Stads-, Centrum-, och besöksnäringsutveckling, företagsetablering och platsmarknadsföring.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.