



Månadsrapportering Tillväxt Motala

februari 2024

Sammanställning i korthet	Februari 2024	Totalt 2024
Företagsmöten	15 st	24 st
Nätverkskapande aktiviteter	4 st	8 st
Företagsreportage	2 st	4 st

Näringslivsutveckling

Februari började på allra bästa sätt med den lokala mässan för Unga företagare, UF-mässan, i Folkets hus där vi var med i juryn för flera av priserna. Mycket inspirerande och imponerande eftermiddag och storlagen Gala på kvällen. Flera prisade företag har gått vidare till SM och representerar Motala i Stockholm i den 28–29 maj. Stort lycka till där och bra jobbat Motalas gymnasieskolor!

Sjöstadsmorgonen hos Motala kommun är en av de mest besökta Sjöstadsmornarna som vi har under året. Mark Henriksson, Peter Ingesson, Jan Holmberg och Marianne Henriksson stod för de största inspelen från kommunen och i panelen fanns Nicklas Helander från Tillväxt Motala och Företagarnas regionchef Frida Boklund med och gav sin syn på frågorna kring kommunens företagsklimat.

Det var även kickoff för Östergötlands näringslivs-och innovationsstrategier i början av månaden. Närmare 100 deltagare från hela länet var med och bidrog till att definiera nuläget och starta upp det gemensamma arbetet.

Företagsetablering

Vi för kontinuerliga samtal med flertalet entreprenörer som är på gång att etablera sig på ny mark eller som är än tidigare i processen. Här kommer en kort redogörelse för dessa.

- I Erstorp har två företag visat intresse.
- I Norrsten för vi kontinuerliga samtal med ett företag som har markoption på tomterna. I området har dessutom intresset ökat för den kommande etappen, då flera företag har aviserat att kommande verksamhetsmark är av intresse och att de behöver större ytor.
- I Bråstorp har ett nytt företag visat intresse för att etablera sig. Visning av verksamhetsmark.
- Vi har medverkat i ett möte med ett bolag som bygger, driver och äger solenergiprojekt. Företaget har ett intresse av att investera och etablera en solcellspark inom Motala kommun.
- Rivstartsmöte med en lokal aktör som är intresserad av att genomföra ett nytt evenemang i centrum.
- Vi har medverkat i ytterligare investeringsmöten där bolag har visat ett intresse för verksamhetsytor i Motala och vill se över sina möjligheter.

Vi medverkar vid framtagandet av Motala kommuns etableringsstrategi och vi för kontinuerliga diskussioner om tilltänkta nyetableringar i efterskalvet av Lalandias beslut.

Platsmarknadsföring

Under februari månad har fokus legat på att marknadsföra Motala Expo i våra kanaler, för att i första hand attrahera företag att boka monter. Bokning har gått bra och just nu är det bara ett fåtal montrar som är obokade. Mycket av det marknadsmaterial som har och kommer att stärka Motala Expo har i år producerats in-house.

Arbetet fortgår enligt framtagen marknadsplan med aktiviteter som ska stötta och bidra till att vi når våra mål för att marknadsföra platsen, Motala, Östergötlands sjöstad.

En varumärkesundersökning, via Origo Group, pågår just nu för att kartlägga kännedom om Motala, Östergötlands sjöstad. Resultatet kommer att redovisas under april månad.

Under januari nådde Facebooksidan Motala, Östergötlands sjöstad 63 000 personer. Det inlägg som sågs av allra flest var en bild över det snöiga Motala, tagen när vintern återvände. Flest gillamarkeringar fick inlägget om att Motala fick ett helt avsnitt till av Antikrundan!

På Instagram nådde vi 7 000 personer, varav allra flest såg och gillade ett inlägg med tips om att besöka Sjöbo-Knäppan, oavsett årstid.

I våra sociala kanaler var det även premiär för vår ambassadör Marija Aurell att tipsa om ett naturäventyr i Motala, vilket hon kommer att göra regelbundet framöver.

Handel & centrumutveckling / Stadsutveckling

Under februari månad har det genomförts två nätverksträffar i Motala Centrums handelsgrupp med 25 deltagare och i Bråstorps företagsnätverk med 15 deltagare. Vi har delat ut "Handla lokalt"-material i form av posters i olika storlekar, samt rollups med vår- och sommarmotiv till både Centrum och Bråstorp.

Vi har välkomnat tre nya medlemmar i Motala Centrums handelsgrupp och fler butiker är på gång att ansluta sig.

Vi har startat igång planeringen inför shoppingkvällen den 15 april med deltagare från butikerna. Första mötet hölls i februari, och kommer att fortsätta i mars.

Kommunstyrelsens näringslivsutskott gjorde en tydlig viljeriktning gällande gatupratare, att slopa den kommunala avgiften, och att kraftigt sänka taxor kring upplåtelse av offentlig mark. Besluta väntas tas i mars.

Tillsammans med politiker, kommuntjänstemän, fastighetsägare, Vätternrundan och representant från handelsgruppen Motala centrum var vi på studiebesök i Trollhättan. Där visade Näringslivsenheten och City Trollhättan upp det arbete de har gjort med att utveckla centrum och intilliggande stråk till en inbjudande och tillgänglig plats. Här arbetade centrumutveckling, besöksnäring och evenemang tätt tillsammans. Vi fick också med oss intryck och inspiration av utveckling kring Trollhätte kanalpark. Mycket intressant och givande besök som vi fortsätter att diskutera i flera av våra arbetsgrupper och nätverk.

Turism och besöksnäring

I februari deltog vi på ett möte med ledhuvudmannagrupper för nationell cykelled Götakanal och ett möte med Styrgruppen för samverkan Göta kanal.

I Runt Vättern-samarbetet har vi haft både en workshop om hållbar platsutveckling och möte med samtliga kommuner runt Vättern för att dela information och hitta samarbeten.

Vi har nu ute två tjänster till sommarens turistinformation. Turistinformationen kommer att vara öppen från och med Vätternrundan alla dagar i veckan mellan klockan 10 och 18.

Branschrådet Turism & Upplevelser har haft en träff där de bland annat fick information om arbetet med centrumutveckling och om den nya evenemangsstrategin med ny evenemangstjänst.

Besöksnätverket i Västra Östergötland, Vadstena Ödeshög, Mjölby och Motala har träffats för att se hur man kan arbeta mer gemensamt, dela information, med marknadsföring och annat som vi vinner på att göra tillsammans. Vi kommer bland annat att ses tillsammans på mässa i höst.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala som till dags dato har 353 medlemmar. Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Avtal har tecknats med Motala kommun kopplat till följande områden: Näringslivsutveckling, Stads-, Centrum-, och besöksnäring, företagsetablering och platsmarknadsföring.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.