



Månadsrapportering Tillväxt Motala AB

mars 2024

Sammanställning i korthet	Mars	Totalt 2024
Företagsmöten	24 st	48 st
Nätverkskapande aktiviteter	6 st	14 st
Företagsreportage	1 st	5 st

Näringslivsutveckling

Mars är en intensiv månad. Vi startade upp med Sjöstadsmorgon på Bill o Bulls lekland, en morgon som bjöd på korta företagspresentationer och lite extra fokus på vilka utmaningar alla står inför just nu. Lite roligt att många av utmaningarna kunde lösas på plats i lokalen av kollegor i andra bolag. Framåt ska vi ägna mer tid till korta presentationer och samtal på dessa mornar.

Tillsammans med kommunens upphandlingsenhet och våra företag inom besöksnäringen har vi samordnat ett möte i samband med att kommunen ska göra en upphandling kring konferensanläggningar. Ett tillfälle att ställa frågor och påverka innan tiden för upphandlingen gått ut.

Rekryteringslunch har hållits för tilltänkta nya medlemmar på Sjövik tillsammans med Motalaambassadören Jon Gray, från Musik vid Göta kanal.

Mjölby näringslivskontor var på besök och vi pratade om likheter och skillnader i mer detaljerade frågor tillsammans med Marianne Henriksson på kommunen.

Vätternrundan har varit på två besök i mars. Ett möte handlade om frågor och svar gällande själva arrangemangen tillsammans med handlarna och krögarna, medan det andra handlade om en utökad

samverkan mellan oss gällande platsmarknadsföring och destinationsutveckling under både evenemangsveckan och hela året.

Den 15:e upplagan av Motala Expo, Östergötlands största företagsmässa, gick av stapeln i mitten på mars. Det var två lyckade mässtdagar med 120 utställare och runt 6 000 besökare, vilket är i linje med förra året. Under mässtdagarna korades flera pristagare och vi fick lyssna på två riktigt spännande intervjuer med årets näringslivsgäst, Mattias Philipsson från Svensk Plaståtervinning, och årets gäst, Johan Karlgren, känd som Pappas pärlor.

Vår utvärdering av årets mässa visar att 90 procent av utställarna upplevde båda dagarna som bra eller mycket bra. De företag som är våra partners ger 100 procent i affärsnytta och uppskattar att mässan gett dem nya affärer för mellan 10 000 och 500 000 kronor.

Företagsetablering

Under mars har två representanter från bolaget deltagit i en etablerings- & investeringsfrämjande utbildning, där fokus var på långsiktigt etablerings- och investeringsfrämjande arbete som bidrar till tillväxt, innovationskraft och sysselsättning.

Det pågår ett arbete med att ta fram riktlinjer för etablering av publik laddinfrastruktur i Motala kommun. Bolaget har medverkat i arbetet med framtagandet av riktlinjerna.

Det kontinuerliga arbetet med att locka intressenter och investeringar till Motala kommun fortlöper. Vi arbetar proaktivt likväl som reaktivt till etableringar. Vi för kontinuerliga samtal med intressenter som är på gång att etablera sig på ny mark eller än tidigare i processen. Nedan kommer en kort redogörelse för dessa:

- I Norrsten har tre företag visat intresse.
- I Bråstorp har två företag visat intresse.
- Vi har även medverkat i ytterligare investeringsmöten där bolag har visat ett intresse och vill se över sina etableringsmöjligheter i Motala.

Platsmarknadsföring

Under början av mars lades stort fokus på att locka besökare till Motala Expo, med ett positivt resultat. Under två lyckade mässtdagar samlades 120 utställare och närmare 6 000 besökare. Under Motala Expo lyfte vi även Motala som boplats och nätverket "Livet i Motala" i en egen monter. Där informerade vi bland annat om kommande aktiviteter som kommer att ske i Bråta hagar i Borensberg under april.

Annonsering för Motala, Östergötlands sjöstad har gjorts i ett flertal magasin och vepan på Vätternrundan arena har uppdaterats med en översiktsbild av Motala stad.

Upphandling av reklamleverantörer har förnyats då kontraktet löper ut den 1 april.

Arbetet fortgår enligt framtagna marknadsplan med aktiviteter som ska stötta och bidra till att vi når våra mål för att marknadsföra platsen, Motala, Östergötlands sjöstad. Vi har bland annat påbörjat uppdatering av nya cykelkartor och vårt Motalamagasin.

Under mars nådde Facebooksidan Motala, Östergötlands sjöstad 33 000 personer. Det inlägg som sågs av allra flest var ett tipsande inlägg om att ta en promenad längs med Göta kanal och lyssna på historiska berättelser via appen Storyspot. Flest gillamarkeringar fick en bild på Stadsparkens nya fontän vid solnedgången.

På Instagram nådde vi drygt 7 000 personer, varav allra flest såg och gillade ett inlägg om att promenera runt Råsnäsudden.

På hemsidan motalajasjostad.se märks det att vi går mot sommartiden. Totalt visades hemsidan 18 000 gånger av 9 100 besökare. Sommarens evenemang i Lokverkstan och olika boendialternativ är det som flest är intresserade av just nu.

Handel & centrumutveckling / Stadsutveckling

Under mars har en torgaktivitet med samhällsnytta under temat "Stadens hjältar" genomförts. Medverkande var Räddningstjänsten, Sjöräddningen, Assistancelåren, Missing people med sökhundar och Hemvärnet med hundförare. Evenemanget besöktes av cirka 2 000 personer.

Planeringen av Shoppingkvällen i Motala centrum fortsätter och ett andra möte hölls i mitten av mars.

Vi har haft nya möten med Fastighetsägarna i centrum. Arbetet kring kommunens Centrumvision och allt som den drar med sig, exempelvis parkeringar och stråkutveckling, fortsätter. En av delarna som vi fångat upp lite extra är skyltning där vi samverkar med kulturområdet Gamla Motala Verkstad, Musik vid Göta kanal och Åsa Blomquist från kommunen för att få till något nytt och bra till sommaren.

Turism och besöksnäring

Ett marknadsföringsutskick har gjorts till bussföretag och föreningar, där medlemsföretag har haft möjlighet att lägga i information om sina verksamheter.

Tillsammans med Vadstena och Ödeshög har vi gått ut med gemensamt underlag för att marknadsföra kulturresea, dagsresa och skolresa.

Vi har deltagit i möte med referensgruppen för ny centrumvision för Motala centrum tillsammans med politiker, tjänstemän, fastighetsägare och företagare.

I mars var det dags för årets SKR-konferens "Östra Mellansveriges kunskapsdag för en hållbar besöksnäring".

Årets vårträff i Göta kanal-nätverket Officiell partner hölls på Brunneby Musteri. Företagare längs hela kanalen, från sju kommuner, och företrädare för de två regionerna fick information om bland annat kommande kanalsäsong och en kunskapshöjande föreläsning.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala som till dags dato har 353 medlemmar. Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Avtal har tecknats med Motala kommun kopplat till följande områden: Näringslivsutveckling, Stads-, Centrum-, och besöksnäringsutveckling, företagsetablering och platsmarknadsföring.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.