

Datum
2025-10-02

Drift av sociala medier för Borensberg, den lilla sjöstaden vid Göta kanal

Bakgrund

Borensberg har ett eget platsvarumärke – Borensberg, den lilla sjöstaden vid Göta kanal. Tillväxt Motala AB har genom den kommunala upphandlingen uppdraget att lyfta varumärket och sprida information om det. Ett sätt som det görs är genom sociala medier; Facebook och Instagram. I dagsläget har kontona tillsammans ungefär 4500 följare.

Uppdraget

Tillväxt Motala AB söker nu en leverantör som löpande kan publicera material för Borensbergs räkning i sociala medier, med start omgående och ett år framåt, med möjlighet på option på ytterligare ett år. Uppdraget gäller bland annat att fota, filma och skriva inspirerande texter som lockar både boende och turister att upptäcka vad Borensberg har att erbjuda. Vi vill att leverantören regelbundet är på plats och tar nya bilder/filmer. Innehållet kan vara detsamma i de båda kanalerna, men anpassas med fördel utifrån vad som passar respektive kanal och målgrupp bäst.

Leverantören förväntas:

- Publicera minst ett inlägg i respektive kanal per vecka.
- Vara på plats regelbundet för att ta nya bilder (anpassat till vad som händer, nyheter, evenemang osv).
- Svara på kommentarer och meddelanden.
- Hålla koll på spam och bluffkommentarer.
- Komma på regelbundna avstämningsmöten med Tillväxt Motala.

Övrigt

Vi söker en leverantör med god kännedom om Borensberg och dess omgivning. Att leverantören antingen bor i Borensberg eller kommer från Borensberg anses meriterande. Leverantören kan vara antingen ett företag eller en privatperson.

Arbetsprov

För kvalitetsbedömning vill vi att leverantören tillsammans med offererat pris också presenterar minst ett referenskonto. Om ett sådant konto inte finns, vill vi ha exempel på bild och text.

Offert skickas till annelie.niklasson@tillvaxtmotala.se senast 31 oktober 2025. Vid frågor kan ni höra av er till Annelie Niklasson, marknadsansvarig, på 076-102 11 32 eller via mejl.