



Månadsrapportering Tillväxt Motala AB

februari 2025

Sammanställning i korthet	Februari	Totalt 2025
Företagsmöten	9 st	12 st
Nätverkskapande aktiviteter	11 st	12 st
Antal nystartade företag	22 st	39 st
Antal konkurser	3 st	4 st
Besöksmätning	93 325 st	95 474 st (januari)

Näringslivsutveckling

Månadens Sjöstadsmorgon, som den här gången blev en Sjöstadskväll, välkomnades vi till fina Krassbäck i Godegård. Godegårds skidklubb, Bygderådet och Hantverksföreningen bjöd in till grillad korv, presentationer av deras verksamheter och visning av sina fina lokaler. Kvällens information stod Cecilia Knypegård, säkerhetssamordnare Motala kommun, samt Anna-Lena How, länsstyrelsen, för. Det talades om civil beredskap på ett lokalt samt regionalt perspektiv.

Vi besökte SM veckan i Borås för att ta lärdom av hur de jobbade med platsutveckling, kringevenemang och lokala näringslivets involvering.

Nätverket Vintergatan med omnejd träffades hos Toveks bil. Det var en dialog med kommunen via Mark Henriksson och Marianne Henriksson samt information från Thommy Lindholm, trafik- och mobilitetsstrateg på Motala Kommun gällande trafiksituationen i området.

Nicklas går ESBR utbildning tillsammans med Region Östergötland och är snart fullfjädrad ESBR ambassadör.

Tillsammans med konsultbolaget WSP planerar vi att genomföra en workshop inom cirkulär ekonomi i maj i Motala, med fokus på plast och processvatten. Ett sätt att göra arbetet med cirkulariet mer konkret och snabbare nå nya resultat för våra lokala företag.

Vi har två vänortsföretag som vi kontinuerligt har ett konkret utbyte med. Det är Attraktiva Oskarshamn och Västervik framåt. Den här månaden har vi träffats allihop, all personal på alla tre företag, för att lära och inspirera varandra.

Den 13 februari var det dags för den första träffen med vårt småföretagarnätverk, det vill säga för företagare med 0-5 anställda. Ett 20-tal personer träffades för att nätverka och lära sig mer om bokföring, vilket representanter från Ludvig & co berättade om. Det blev en trevlig kväll som kommer att följas upp med ytterligare tre träffar under våren, med olika teman.

Företagsetablering

Under februari månad har vi hanterat och bearbetat fyra nya etableringsförfrågningar. Av dessa fyra förfrågningar bearbetas två i verksamhetsområdet Norrsten, en i verksamhetsområdet Erstorp och en i verksamhetsområdet Bråstorp.

Arbetet med en större etablering i Varamon fortsätter och vi har kontinuerliga möten med olika intressenter.

Platsmarknadsföring

Under februari nådde Facebooksidan Motala, Östergötlands sjöstad upp till drygt 80 000 visningar. Allra flest såg ett inlägg som tipsade om sportlovsaktiviteter, medan vår ambassadör Marija Aurells utflyktstips om den nya grillplatsen i Råssnäs fick flest gillamarkeringar.

Råssnäs var även mest populärt på Instagram under februari, där Marijas inlägg var det som nådde flest medan ett inlägg med tips om att ta en promenad runt udden fick flest hjärtan. Totalt visades våra inlägg på Instagram 56 000 gånger.

Hemsidan motalasjostad.se besöktes totalt 9 300 gånger av drygt 4 000 personer. Många ville veta mer om skridskoåkning på isstadion, Vätternrundan och hur man kan bo när man kommer på besök.

Handel & centrumutveckling / stadsutveckling

Under februari träffades fastighetsägarnätverket i Motala centrum för första gången 2025. Det blev bland annat information från Motala kommun om läget kring centrumvisionen samt från Tillväxt Motala om aktiviteter som planeras under året.

Under månaden hölls även årets första träff i Motala centrums nätverk, där fokus låg på årets kommande aktiviteter. En kort workshop ledde till många bra idéer och vi startar med Shoppingkvällen den 27 mars.

Turism och besöksnäring

Den preliminära gästnattsstatistiken för 2024 har kommit och siffrorna för Motalas del har de gått ner med 14% under 2024 jämfört med året innan. 2022 sågs en ökning av antalet gästnätter, vilket fortsatte att öka för att 2023 bli "all time high" för Motala. Nu är vi tillbaka till 2021 års nivåer. En faktor kan vara att man efter pandemin har hemestrat, uppskattat mindre städer men att många nu fått en längtan till större resor och är mer öppen för storstäderna. Affärsresenärerna verkar också ha blivit färre, en viktig grupp som kommer året runt.

Juni, juli och augusti är beläggningen fortsatt hög, under den här perioden kommer 66% av våra övernattande besökare. Motala har en stor potential att förlänga den här säsongen med maj och september. Här arbetar vi med

att lägga vårt marknadsföringsfokus utanför ordinarie högsäsong. Hotellen har ökat sin andel gästnätter för tredje året i rad och står för 47% av gästnätterna, vilket följer hotellstatistiken för övriga Sverige.

I fördelningen svenska och internationella gästnätter för Motala ser vi att Sverige står för 85% av övernattningarna. Tyskland, Norge, Danmark, Nederländerna är våra största utländska marknader där Tyskland är helt klart störst. För Sverige totalt ökade antalet gästnätter med 0,7% från föregående år.

På regionens destinationsråd i februari har vi haft fokus på Östgötaleden som vi alla delar på. Kompetenshöjande insatser, inspiration och gemensamma marknadsföringsinsatser samt gemensamma behov och utmaningar diskuterades.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala som till dags dato har 353 medlemmar. Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Avtal har tecknats med Motala kommun kopplat till följande områden: Näringslivsutveckling, Stads-, Centrum-, och besöksnäringsutveckling, företagsetablering och platsmarknadsföring.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.