



Månadsrapportering Tillväxt Motala AB

mars 2025

Sammanställning i korthet	Mars	Totalt 2025
Företagsmöten	9 st	30 st
Nätverkskapande aktiviteter	7 st	30 st
Antal nystartade företag	19 st	80 st
Antal konkurser	1 st	8 st
Besöksmätning	99 666 st	93 325 st (februari)

Näringslivsutveckling

Den 14-15 mars arrangerades Motala Expo med drygt 110 utställare, alla med koppling till Motala kommun. Mässan besöktes av drygt 5 000 besökare. Antalet utställare och besökare var något färre jämfört med förra året men vi upplever att kvaliteten och engagemanget från utställarna var högre i år. Besöksantalet peakade, både för fredag och lördag, fram till lunch och trappade så sakteliga av fram till stängning. Enligt utvärderingen var majoriteten av utställaren nöjda/mycket nöjda med arrangemang och resultatet av att delta. Utvärderingen visar att nya kontakter knöts och att det även genererade affärer.

Under tre veckor med start den 25 mars erbjöd vi medlemmar träning med mingel samt lunch hos Motala Fitness Center.

Sjöstadsmorgon med Samhall i samarbete med Folkets Hus drog fullt hus och många nya nätverk och samtal påbörjades.

Under mars var det stort fokus på regional samverkan med stödsystemet inom ESBR då en av våra anställda går vårens omgång av ESBR-ambassadörsutbildning. Nya relationer och starkare nätverk inom regionen ger stort värde för oss som organisation och samverkanspart.

Företagsetablering

Under mars månad har ett företag blivit erbjuden en markanvisning som möjliggör för etablering vid verksamhetsområdet Norrsten. Verksamheten som ska etablera sig i området specialiserar sig på värmesystem. Därutöver har vi haft ett ytterligare möte med en intressent som vill etablera sig i Norrsten. Industriområdet Norrsten r vid riksväg 50 är expansivt och särskilt utformat för utrymmeskrävande och transportintensiva verksamheter. Det är ett område som erbjuder en strategisk placering med goda kommunikationsmöjligheter med närhet till transportleder. I området finns enbart två ytor kvar som möjliggör för verksamhetsexploatering.

Vi hanterar för närvarande två etableringsförfrågningar i Bråstorp. Den ena av industrikaraktär och den andra avser en handelsinriktad etablering. Det pågår även diskussioner med ett befintligt företag inom Motala kommun om expanderingsmöjligheterna på befintlig plats.

Platsmarknadsföring

Nytt material arbetas fram för marknadsföring via digitala skärmar på universitetsområdet i Linköping (LiU). Fokus för materialet är denna gång att locka examinerade studenter att välja Motala som arbetsplats och boplat.

Kampanjen för att komma hem och provbo har förberetts, packats och har skickats ut till 300 utvalda personer som tidigare bott i Motala. Kampanjen vill locka och väcka tanken om att flytta "hem" igen. Mottagaren har möjlighet att vinna en övernattnig genom att svara på några frågor. Resultatet kommer vi sedan att kunna använda i vår fortsatta marknadsföring för ett liv i Motala.

Facebooksidan Motala, Östergötlands sjöstad nådde under mars månad 178 000 personer. Populärast blev inlägget från Motala Expo där Albin Kälvesten, Skräpdykaren, utsetts till Årets Motalahjälte och många ville gratulera honom till utmärkelsen.

På Instagram nådde vi 16 000 personer och där var de populäraste inläggen istället en vandring kring Ulvåsa slott och en vacker solnedgång.

Hemsidan motalasjostad.se besöktes 11 000 gånger av totalt 4 500 personer, som var mest intresserade av att veta mer om Dolly Styles kommande konsert i Saluhallen samt var man som besökare kan bo i Motala.

Handel & centrumutveckling / stadsutveckling

Under mars lades mycket kraft på förberedelser för vårens Shoppingkväll, som sedan ägde rum torsdagen den 27 mars i Motala centrum. Butikerna laddade upp med fina erbjudanden, det blev modevisning, tävling och dansuppvisningar och centrum fylldes av glada människor. En lyckad kväll på många sätt!

Handelsaktörer och besöksnärlingsaktörer träffades för en gemensam informationsstund inför årets Vätternrundan, som är den 60:e i ordningen. Representanter från Vätternrundan berättade om nyheter och happenings och deltagarna fick möjlighet att ställa frågor. Det blev även information om hur tivolit och marknaden kring torget kommer att se ut och aktörerna kunde bidra med nyttiga synpunkter för att skapa bästa möjliga evenemang.

Tillsammans med Cardskipper har Tillväxt Motala tagit fram ett rabattkort som kommer att skickas ut till samtliga deltagare i årets Vätternrundanlopp (utom Minivättern). Aktörer inom besöksnäring, handel och restaurang/kafé har fått möjlighet att bidra med erbjudanden till cyklisterna. Syftet är att få fler att upptäcka och utnyttja Motalas utbud när de befinner sig här.

Företagsnätverket i Bråstorp hade en träff, där stort fokus hamnade på årets Bråstörpdag. Datum sattes till den 30 maj, klämdagen kring Kristi himmelsfärd, och nu går arbetet vidare med att utveckla aktiviteter och erbjudanden. Under månaden besökte vi även Sveriges centrum- och platsutvecklarens årskonferens i Falun, där det blev mycket bra nätverkande och inspiration att ta med sig hem från både föreläsare och andra som arbetar med centrum- och stadsutvecklingsfrågor.

Turism och besöksnäring

Det har varit träff för Styrgruppen Göta kanal, officiell partnergrupp och ledhuvudmannagruppen för Göta kanalleden inför kommande säsong. Intresset för hela kanalområdet är stort och en ökning av cykelturister väntas i och med utnämningen av Göta kanalleden till Europas bästa cykelled.

Vi har deltagit i regionens turistservicenätverk och kommunstrategiska nätverket. Bland annat kommer vi att försöka hitta ett sätt där alla kommuner gemensamt arbetar för att marknadsföra vårens och höstens Östgötadagar. Många företag på landsbygden är representerade och mycket positivt finns i evenemanget. Östgötaleden arbetar vi alla med gemensamt i regionen. Den har ny vägvisning på 95 procent av de 150 milen, startplatserna har fått etappkartor med information om området har fått nya uppdaterad skyltning, hemsidan har fått nytt utseende och ligger nu i naturkartans plattform.

Inom kommunens SERN-samarbete (Sweden Emilia Romagna Network) som är ett transnationellt nätverk i Europa, har vi varit med och berättat om hur vi arbetar med hållbar turism i Motala.

Vi har varit på informationsdag angående Tillväxtverkets nya turismräkenskaper och vad det kommer att betyda. Tidigare har det saknats statistik om turismen på regional och kommunal nivå, trots att den utgör en grundläggande funktion för andra näringar. Beräkningarna har gjorts med en ny metod med en koppling till Big Data och gör att man kan följa upp och analysera turismens effekter på ett nytt sätt, vilket bland annat ger bättre beslutsunderlag och för investeringar och gynnar besöksnäringen.

I mars var det branschdag på Carlsund för de yrkesprogram som finns på skolan. Elever från årskurs 8 samt IM var inbjudan inför sina val till gymnasiet. Här var vi med och berättade om besöksnäringens olika yrken och arbetsuppgifter för de som var intresserade av hotell- och turismprogrammet

Runt Vättern nätverket bjöd in till nätverksträff då också det gemensamma Runt Vätternmagasinet släpptes. Arbetet fortsätter här med kontinuerliga tematräffar för att knyta ihop verksamheter över gränserna.

Den 27 och 28 mars var vi på Seniorfestival/mässa i Göteborg för att marknadsföra hela Motala. Vi har efter resultat från undersökningar sett att vi har mycket fler besökare norr ifrån än de som kommer från söder. Det var full fart i montern och intresset var stort även om kännedomen inte alltid var hög.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala som till dags dato har 353 medlemmar. Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagna och beslutad av bolagets styrelse.

Avtal har tecknats med Motala kommun kopplat till följande områden: Näringslivsutveckling, Stads-, Centrum-, och besöksnäringens utveckling, företagsetablering och platsmarknadsföring.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.