



Månadsrapportering Tillväxt Motala AB

September 2025

Sammanställning i korthet	September	Totalt 2025
Företagsmöten	8 st	65 st
Nätverkskapande aktiviteter	14 st	76 st
Antal nystartade företag	20 st	180 st
Antal konkurser	2 st	17 st
Besöksmätning	100 558 st	118 581 (augusti)

Näringslivsutveckling

Höstens första fåmansföretagarträff hade tema juridik och gästades av David Höög, affärsjurist på Ludvig & co. Ett 15-tal företag kom till träffen och fick lära sig mer kring bland annat hur privatlivet kan påverkas av företaget, hur man ska tänka kring olika bolagsformer och vad som kan vara bra att tänka på om man är flera delägare i företaget.

Under månaden hölls ett nytt möte med Näringslivsgruppen, bestående av representanter från kommunens olika förvaltningar som leds av Marianne Henriksson, näringslivschef i Motala kommun. Det blev ett klargörande möte där alla förvaltningar hade med sig tre förbättringsområden och tre actionpunkter med bäring i företagsklimat som mäts via Insikts NKI och Svenskt näringslivs ranking. Mötet var tydligt, framåtsyftande och utvecklande.

Det hölls även ett uppstartsmöte med Jan Holmberg, Motala kommun, om bland annat Designcamp och samverkan kring Gamla Motala Verkstadsområdet. Det blir en intressant fortsättning, där Ola Serneke återigen är delaktig i områdets utveckling.

Tillsammans med Motala kommun, Region Östergötland och Business Sweden bjöd Tillväxt Motala in företag inom Motala kommun som har utländska ägare till ett möte på temat Expand and Retain. Syftet med mötet var att

upprätta en kontakt och framöver kunna utbyta viktig information. Under mötet informerades om det stöd som finns tillgängligt lokalt, regionalt, nationellt och internationellt.

Vår kontakt och samverkan med Företagarna utvecklas. Vi var med på deras lunchmöte och har flera möten inbokade framåt för att hitta samverkansområden.

Vi samlade nya medlemmar i den ekonomiska föreningen till en välkomstfrukost på kontoret. Sex stycken företag kom, vilket bidrog till värdefulla utbyten på plats och bra dialoger.

Månadens Sjästadsmorgon tillbringades på Brunneby musteri, som blev utsedd till Årets Motalaföretag 2025. Där fick vi en presentation av detta väletablerade företag samt det generationsskifte som skett. 33 personer var anmälda till frukostträffen.

Motalagalan närmar sig och vi har under september ägnat mycket tid och resurser till att få det att bli en riktigt höjdpunkt.

Företagsetablering

Nu känner man verkligen av medvinden som blåser genom Motala! Den 16 september 2024 meddelade Mark-och miljööverdomstolen att man avvisar överklagande mot detaljplanerna i Varamon. Planerna vinner därmed laga kraft och domen är ett tydligt kvitto på att det ihärdiga och målmedvetna arbetet som har lagts ner av kommunen nu burit frukt. Nu har en viktig pusselbit fallit på plats för Motala kommuns utveckling. Beskedet innebär att vi nu tillsammans kan intensifiera och växla upp arbetet ännu mer med att attrahera och locka nya etableringar inom besöksnäringen. Det kommer att innebära fler arbetsmöjligheter, ökad turismomsättning, starkare näringsliv och en ännu mer attraktiv stad såväl för invånare som besökare.

Samtidigt har vi deltagit som besökare på IAAPA Expo Europe i Barcelona, en av världens viktigaste mötesplatser för besöksnäringen. Mässan gav värdefulla insikter om branschens utveckling, nya trender och möjligheter. Vi har även vårdat och stärkt vårt internationella nätverk inom besöksnäringen. Ett genomgående intryck är att branschen växer och att investeringsviljan finns, vilket är en positiv signal som stärker att Motala är på rätt väg.

Ostlänken är en planerad ny höghastighetsjärnväg mellan Järna och Linköping. Syftet med projektet, som Trafikverket driver, är att skapa kortare restider mellan större städer, ökad kapacitet för både person-och godstrafik samt frigöra spår på dagens stambanor för regionaltrafik och gods. Effekterna av detta projekt kommer vara betydande för regionens arbetsmarknad, tillväxt och miljöeffekt. Ostlänken moderniserar järnvägen i Östergötland och knyter på så sätt regionen närmare Stockholm. Vi har tillsammans med kommunala representanter diskuterat hur detta kommer att påverka Motala kommun och vilka effekter det skulle innebära för oss. Även om Ostlänken inte direkt går via Motala kommer tillgängligheten och den regionala tillväxten att spilla över på kommunen, då det på sikt leder till bättre pendlingsmöjligheter, starkare arbetsmarknad och en mer attraktiv boendemiljö. Detta skulle i sin tur kunna resultera till att Motala kommun blir ännu mer attraktiv för verksamheter att etablera sig i.

Vi har under september månad hanterat två etableringsförfrågningar och även varit stöd för befintliga företag som har stött på problem inom olika områden.

Platsmarknadsföring

Under september månad har fokus till stor del legat på att marknadsföra Motalagalan. Vi tror att en gala kommer att skapa stolthet och gemenskap, vilket i sin tur stärker tron på Motala kommun som plats bland Motalabor. Att tänka platsmarknadsföring lokalt kommer att finnas med som en viktig del i kommande projekt.

Pendlarundersökningen som var planerad att starta i september blev fördröjd. Delar av rapporten har kommunicerats till politiken och en sammanställning av resultatet kommer att presenteras i månadsrapporten för oktober. Vad vi redan nu kan avslöja är att undersökningen fick fler svar än vi hoppats på, vilket tyder på att frågan är viktig.

Arbetet med att se över Motalas platsvarumärke fortsätter. Som en del i detta har vi deltagit i en masterclass för platsmarknadsföring under två dagar och vi är även en del i ett nätverk med fokus på platsmarknadsföring. Här delar vi med oss av erfarenheter och skapar idéer för att lyfta platsen.

Arbetet för att uppdatera Tillväxt Motalas hemsida har startat. Här kommer vi när allt är klart lyfta positiva saker som sker rörande etableringar och näringslivet i Motala. Som grund ligger vårt nya budskapsdokument som fokuserar på att "det går bra nu" och att vi har medvind i Motala.

I statistiken för antal besök på motalasjostad.se märks att sommaren är slut, då kurvan går lite neråt igen. Totalt har sidorna visats 13 500 gånger av 8 000 personer, som är mest intresserade av evenemang; som exempelvis Tjejkvällen i Motala centrum och Husbyfjöl's marknad i Borensberg.

Våra inlägg i sociala medier för Motala, Östergötlands sjöstad har haft en bra månad. På Facebook har inläggen visats 75 000 gånger, och på Instagram 123 000 gånger. Allra flest tummar upp på Facebook fick såklart inlägget om att detaljplanen i Varamon nu är klar. På Instagram var det istället vackra norrskensbilder som lockade till flest reaktioner.

Handel- & centrumutveckling / stadsutveckling

September inleddes med Lilla stadsloppet i Motala centrum, ett evenemang som görs tillsammans med IFK Motala bandy med GodisJätten och Coop Linden som sponsorer. Lördagen den 6 september bjöd på härligt höstväder och lockade ut många familjer med barn med spring i benen. Totalt sprang nästan 300 barn runt torget, och belönades efteråt med godis, frukt, festis, medalj och vattenflaska.

Höstens första nätverksmöte i centrum fokuserade mycket på planering inför Tjejkvällen, den 25 september, och vi landade in de sista förberedelserna. Men det blev också lite blickar framåt kring resten av hösten, samt diskussioner kring rekommenderade öppettider 2026.

Den 25 september var det så dags för höstens höjdpunkt – Tjejkväll i Motala centrum! Verksamheterna i centrum laddade upp med fantastiska erbjudanden, bjöd in leverantörer, fixade bubbel och tilltugg samt anordnade tävlingar. Dessutom ställde vädret upp på sin bästa sida och vi fick en fantastisk kväll på många sätt. Rekordmånga deltog i kvittojakten och stannade kvar till dragningen. Det blev även modevisning med kläder från centrums butiker. Aktörerna rapporterade in bra försäljning och enligt besöksmätaren kan vi se att folk valde att stanna kvar länge under kvällen, även efter att butikerna stängt. Evenemanget genomförs i samarbete med Gallerian och försäljnings- och serviceprogrammet på Carlsund.

Vi har även planerat för lanseringen av en ny kommunikationskanal för nätverken i Centrum och Bråstorp; City connect. Den kommer att ersätta de Facebookgrupper vi tidigare använt och göra det lättare för aktörerna att dela information med varandra, samt för oss att delge dem viktig information. Lansering sker i början av oktober.

Planeringen inför Sjöstadsjul på Stora torget första advent pågår för fullt. I år väljer vi att inte ha det stora, vita tältet, utan att istället samla samtliga utställare utomhus – främst i klassiska marknadsbord med tygtak eller i täckta träbodnar. Dessa hyrs in i år, för att sedan se om det finns möjlighet att skaffa egna i samverkan med Motala kommun. Samtidigt arrangerar även Hamnrådet marknad i hamnen och Folkets hus hos sig och det blir konsert med Kulturskolan i stadsparken.

Turism och besöksnäring

Helgen 6–7 september var det dags för årets industriarvsrunda, som alltid anordnas under Östgötadagarna. Industriarvsrundan är ett projekt som drivs av fem kommuner i regionen: Finspång, Kinda, Motala, Åtvidaberg och Valdemarsvik. Tillsammans i kommunerna och med regional stöttning uppmärksammas det industrihistoriska arvet och lyfts fram med guidade visningar. Syftet är att industrihistoria ska lyftas upp som övriga besöksanledningar och föreningar ska få stöttning i hur man marknadsför och kan arbeta lönsamt med sitt industriarv. Motalas bidrag i år blev en guidad tur i Lemunda sand- och kvarnstensbrott.

Två veckor efter industriarvsrundan skedde en utvärderingsträff med samtliga kommuner och deltagande föreningar och det bjöds på guidning av Motalas bidrag Lemunda sand- och kvarnstensbrott.

Höstens studieresa för våra 18 InfoPoints gick i år till Mjölby kommun. Vi fick en historisk guidning i Bjälbo kyrka med omgivning, i gamla Skänninge och fick lära oss mycket om Mantorp hästsportsarena. Vi har utökat vårt informationsområde de senaste åren och ser en stor vinning i att lära oss mer om våra grannkommuners utbud. Tillsammans kan vi få besökare att stanna längre i vår gemensamma destination.

Regionen bjöd in till en heldag med Östgötaledsnätverket och Destinationsråd Östgötaleden med tema Upplevelser längs leden. Dagen bjöd på mycket kunskapsdelning, inspiration, pilgrimsutveckling och konkreta exempel. Östgötaleden är en stor reseanledning för vår region.

Regionen och kulturarv Östergötland bjöd även in till en kulturarvskonferens med temat kulturarvsturism i slutet av september, med en nätverksträff för de som arbetar kommunalt och regionalt med utvecklingen av kulturarv och besöksnäring. Konferensen bjöd på föreläsning, workshop och samtal om hur vi kan använda det unika kulturarvet mer i vårt utvecklingsarbete, såväl lokalt som regionalt.

Gästnätterna för sommarsäsongen har kommit, även om de så här års alltid är något preliminära. Sommaren 2025 kan summeras med i stort sett identiska siffror som 2024 och den stora peaken var som väntat i juli. Göta kanal rapporterar om en bra sommar, där husbilsgästerna har ökat vilket stämmer väl in på Motala. Många gäster har valt hotell men camping är populärt och ligger högt bland de som har tillbringat natten i Motala kommun. Man ska dock ha med sig att rena ställplatser, som vi har många av, inte räknas med i statistiken. Likaså redovisas inte evenemangsboende på kommunnivå, även det en kategori vi har många av tack vare Vätternrundan. Flera inom besöksbranschen tycker att sommaren kom i gång senare än vanligt i år, men höll på längre och var sammanfattningsvis god. Antalet utländska gästnätter har ökat och här ligger fortfarande Tyskland i topp följt av Norge, Nederländerna, Danmark och Finland.

Turistbyrån har efter sommaren gått tillbaka till att ha öppet klockan 10.00 – 13.00.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala som till dags dato har 353 medlemmar. Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Avtal har tecknats med Motala kommun kopplat till följande områden: Näringslivsutveckling, Stads-, Centrum-, och besöksnäringsutveckling, företagsetablering och platsmarknadsföring.

På uppdrag av Motala kommun ska bolaget stödja, utveckla och marknadsföra Motala mot näringsliv, media och presumtiva invånare och besökare.