



Månadsrapportering Tillväxt Motala AB

December 2025

Sammanställning i korthet	December	Totalt 2025
Företagsmöten	6 st	93 st
Nätverkskapande aktiviteter	10 st	103 st
Antal nystartade företag	4 st	194 st
Antal konkurser	1 st	22 st
Besöksmätning	103 539 st	100 526 st (november)

Näringslivsutveckling

Under december genomfördes separata nätverksträffar för företagen på Vintergatan respektive Turbinvägen med omnejd. Vid båda tillfällena deltog representanter från Motala kommun, genom Mark Henriksson, Marianne Henriksson och Björn Ekengren, samt representanter från den kommunala avfallsenheten som informerade om aktuella frågor.

Vid träffen på Turbinvägen deltog även Sanna Pyhasalmi, planarkitekt vid Planenheten, som informerade om och besvarade frågor kopplade till trafiksituationen i området. Totalt deltog cirka 20 olika verksamheter vid de båda träffarna. Företagen fick dels ta del av information från kommunen, dels möjlighet att lämna synpunkter och delta aktivt i dialoger.

Dessa geografiska nätverksträffar bedöms vara ett mycket värdefullt forum, där företagen på ett nära och lättillgängligt sätt får svar på frågor, för dialog med kommunen och i vissa fall även kan bidra till att frågor löses direkt.

Under december har även en fortsatt utvärdering av Motalagalan genomförts tillsammans med involverade leverantörer. Syftet har varit att dra lärdomar inför framtiden samt skapa bättre framförhållning och identifiera utvecklingspotential för kommande år.

Ett glöggmingel arrangerades under månaden där Tillväxt Motalas medlemmar bjöds in. Träffen gav möjlighet till nätverkande i en mer avslappnad miljö samt till dialog och frågor direkt på plats.

Planeringen inför våren 2026 intensifierades under december. Föreläsningar och aktiviteter har bokats med bland annat LISP, säkerhetsansvarig och utredare från Länsförsäkringar, överstelöjtnant Ola Sandeberg från Kvarn samt flera Sjöstadsmorgnar. Sammantaget planeras ett omfattande och varierat program med både kunskapshöjande och nätverkande inslag för näringslivet.

Tillväxt Motala deltog även i ett seminarium arrangerat av Sveriges Kommuner och Regioner med fokus på den försvarsindustriella värdekedjan och affärsmöjligheter för fler företag. Mot bakgrund av höjd beredskap och Sveriges NATO-medlemskap är frågan högaktuell. Kontakt har därför tagits med Almi, som arbetar med att informera om processer och förutsättningar, då samordningen sker centralt via Försvarsmakten. I Motala bedöms potentialen vara stor, samtidigt som behovet av kunskap och information är tydligt. Möjligheten att bli underleverantör till större aktörer såsom Saab, BAE Systems Bofors och Hägglunds kräver rätt kunskap, vilket Tillväxt Motala ser som ett viktigt utvecklingsområde att arbeta vidare med.

Företagsetablering

Under december har arbetet med etableringsfrågor och näringslivsdialoger fortsatt genom både uppföljningar av tidigare kontakter och hantering av nya förfrågningar. Flera dialoger som inleddes under november har utvecklats i positiv riktning och lett till konkreta framsteg. Samtidigt har nya aktörer visat intresse för etablering i Motala och Borensberg.

En av månadens uppföljningar avser dialogen med en kommersiell fastighetsutvecklare som under november visade intresse för Bråstorp. Under december har dialogen fördjupats och resulterat i ett markanvisningsavtal. Detta markerar ett tydligt steg från inledande etableringsdialog till konkret utveckling och stärker Bråstorp handels- och verksamhetsområde inför framtida investeringar.

Dialogerna med ett entreprenad- och markarbetsföretag i Borensberg har fortsatt under månaden. Fokus har legat på att gemensamt identifiera lösningar kopplade till företagets etableringsplaner, både avseende verksamhetsytor och långsiktiga utvecklingsförutsättningar. Samtalen har varit konstruktiva och inriktade på att skapa genomförbara etableringsalternativ.

Under december inkom även en ny etableringsförfrågan i Borensberg av liknande karaktär som tidigare dialoger kring gör-det-själv-biltvätt. Förfrågan bekräftar ett fortsatt intresse för denna typ av serviceverksamhet i området.

Ytterligare en ny etableringsförfrågan inkom under månaden från en handelsverksamhet med intresse för etablering i Motala, med särskilt fokus på Bråstorp handelsområde. Dialogen befinner sig i ett tidigt skede men indikerar ett fortsatt intresse för området som handelsplats och kompletterar den pågående utvecklingen.

Parallellt med etableringsdialogerna har ett strategiskt arbete genomförts tillsammans med nätverket av fastighetsägare i Motala centrum. Vid ett gemensamt möte presenterade Tillväxt Motala en prospectlista med syftet att arbeta mer proaktivt för att attrahera nya verksamheter till centrum. Listan mottogs positivt och godkändes som gemensamt arbetsmaterial. Framöver kommer den att utgöra en central grund i det fortsatta arbetet med att identifiera, kontakta och attrahera nya intressenter till Motala centrum.

Platsmarknadsföring

Enligt tradition avslutades året med en julaktivitet för nätverket "Livet i Motala". Aktiviteten genomfördes i Varamon och innehöll en gemensam promenad i blåsigtinterväder, information från kommunen kring det detaljplanerade området samt en lägesrapport från Enkla Hems vd Emanuel Vardi på plats vid pågående byggnation. Dagen avslutades med gemensam jullunch på Vättershall. Nätverket "Livet i Motala" består av banker, bostadsbolag, småhusentreprenörer, mäklare och kommunen, med ett gemensamt mål att attrahera nya invånare och bidra till ökad rörlighet på bostadsmarknaden.

En gemensam marknadsföringsinsats har inletts tillsammans med Bostadsstiftelsen Platen. Platens kampanj, där årskort på Östgötatrafiken erbjuds, har genererat flera nya Motalabor. Genom att kombinera kampanjen med platsvarumärket Motala, Östergötlands sjöstad bedöms både kampanjens genomslag och kännedomen om platsen stärkas ytterligare.

Den tidigare kampanjen "Den lilla lådan", som syftade till att locka hemvändare, har uppmärksammats i P4 Östergötland genom både en kortare och en längre intervju med Tillväxt Motalas marknadsansvariga.

I sociala medier har stort fokus legat på jul och adventskalender. På Tillväxt Motalas Facebooksida har följarna mellan den 1 och 24 december kunnat delta i en tävling där uppgiften varit att gissa var i kommunen en nissedörr placerats. Platserna har varierat mellan centrala Motala, Fornåsa och Borensberg. Mellan 250 och 350 personer deltog dagligen, och responsen har varit mycket positiv. Totalt visades Facebookinläggen under december cirka 470 000 gånger.

På Instagram har vinterbilder i traditionell bemärkelse varit begränsade till följd av väderförhållanden. Trots detta visades månadens inlägg totalt cirka 46 000 gånger. De inlägg som engagerade mest visade motiv från Gamla Motala Verkstad samt Borens hult.

Handel- & centrumutveckling / stadsutveckling

Även här har mycket, förståeligt nog, handlat om julen. Både i Motala centrums och Bråstorps sociala medier har vi kört adventskalendrar där medlemsföretagen haft möjlighet att antingen erbjuda något speciellt till bättre pris den dagen, eller tävla ut något. På det sättet ökar vi medvetenheten för vad som finns att köpa lokalt, och utökar följarskaran och spridningen av våra inlägg. Det tas alltid emot väldigt positivt.

Från den 30 november till och med den 18 december pågick Juljakten i Motala centrum, en tävling där kunderna skulle shoppa för minst 200 kr för att få en stämpel. Sedan gällde det att samla sex stämplatser innan tiden gick ut, och lämna in sin talong under Tomtenatta. Sedan drogs vinnare av fina vinster på plats i Gallerian under kvällens event. Deltagande butiker/salonger var medlemmarna i Motala centrums nätverk samt i Gallerian. Kvällen bjöd i övrigt på musik från Kulturskolan, pyssel för barnen och många fina julklappsfynd för besökarna. Alltid lika trevligt!

Turism och besöksnäring

Planeringen inför Runt Vättern-nätverkets träff den 31 mars 2026 har fortsatt under december. Träffen kommer att genomföras i Motala med deltagande kommuner, Vätternrundan samt föreläsarna Linda Staaf och Linda Wismer, som kommer att tala om platsens potential.

Inför jul- och nyårshelgerna har vi fyllt på med material i alla 19 InfoPointställ. De verksamheter som är InfoPoints mottog även diplom samt en julhälsning inför helgerna.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala. Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Bolaget har, genom uppdrag från Motala kommun, ansvar för insatser inom näringslivsutveckling, stadsutveckling, handels- och centrumutveckling, turism- och besöksnäringens utveckling, företagsetablering samt platsmarknadsföring.