



Månadsrapportering Tillväxt Motala AB

November 2025

Sammanställning i korthet	November	Totalt 2025
Företagsmöten	13 st	87 st
Nätverkskapande aktiviteter	12 st	93 st
Antal nystartade företag	15 st	190 st
Antal konkurser	2 st	21 st
Besöksmätning	100 526 st	97 533 st (oktober)

Näringslivsutveckling

Förberedelse samt genomförande av Motala Galan 2026. Galan är Motalas största företagsnätverksevening och genomfördes med mycket gott resultat tack vare insatser från samtliga delaktiga aktörer. Under kvällen delades ett flertal priser ut och evenemanget blev ett uppskattat tillfälle att uppmärksamma och hylla både pristagare och näringslivet i stort.

Under månaden genomfördes även en Sjästadsmorgon med Årets Företag 2025, Thomas Samuelsson från Hemköp. Deltagarna bjöds på en frukost i hotellklass innan Thomas delade sin företagsresa, där personliga erfarenheter kombinerades med perspektiv på ansvarstagande och samhällsnytta.

Den 24 november var Sveriges riksbanks förste vice riksbankchef Anna Breman inbjuden för föreläsning samt företagsbesök hos utvalda verksamheter. Under hösten valde dock Anna Breman att säga upp sin tjänst för att tillträda som centralbankschef på Reserve Bank of New Zealand, vilket innebar att det planerade besöket behövde ställas in.

Tillväxt Motala deltog även som besökare vid arrangemanget Omvärldsspaning med Länsförsäkringar Östgöta. Under kvällen medverkade chefsekonom Alexandra Stråberg, politisk kommentator Marcus Oscarsson samt

tidigare överbefälhavare Micael Bydén. Föreläsarna belyste internationella frågor och satte dem i ett nationellt, regionalt och lokalt sammanhang, vilket är av stor betydelse för framtida näringslivsutveckling och prioritering av insatser.

Under månaden genomfördes även Industridag Östergötland med fokus på kompetensförsörjning inom industribranschen på Alstom.

Företagsetablering

Under november intensifierades arbetet med etableringsfrämjande insatser och företagsdialoger genom nya kontakter, fördjupade utvecklingssamtal och framsteg i flera strategiska processer. Månaden präglades av ett stort intresse för Motala och Borensberg, där företag från olika branscher uttryckte vilja att investera, expandera eller finna långsiktiga lösningar för sina verksamheter.

Månaden inleddes med dialog med ett företag som visade ett starkt intresse för att fortsätta investera och växa i Bråstorp. Dialogen resulterade i en markanvisning. Parallellt har även en aktör inom kommersiell fastighetsutveckling visat intresse för Bråstorp, med ambition att uppföra moderna lokaler för kontor, service och lättare industri. Dialogerna har fokuserat på tillgängliga tomter, utvecklingspotential och preliminär tidsplan för en framtida etablering.

Ett rivstartsmöte genomfördes med en aktör som arbetar med två parallella etableringsidéer i Erstorp, Borensberg. Den ena avser etablering av en gör-det-själv-biltvätt, medan den andra gäller uppförande av en industrifastighet för både den egna verksamheten och externa hyresgäster. I dialogen diskuterades markförutsättningar, byggnationens flexibilitet samt framtida expansionsmöjligheter.

Under månaden fördes även dialog med ett datacenterföretag kring en energi- och teknikintensiv etablering i Erstorp. Företagets koncept bygger på att återvinna överskottsvärme och leverera den till det lokala fjärrvärm nätet, vilket skapar både affärs- och miljömässiga vinster. Etableringen bedöms kunna generera cirka 15–20 arbetstillfällen och bidra till att stärka Borensberg som plats för hållbar teknikutveckling.

Vidare genomfördes ett möte med ett företag som i dagsläget är trångbodd i sina befintliga lokaler och som undersöker möjligheten till flytt. En sådan flytt skulle skapa bättre förutsättningar för lagring, logistik och fortsatt expansion.

En rivstartsdiallog fördes även med en redan etablerad industriaktör i Norrsten som överväger att investera i sin befintliga fastighet för att vidareutveckla verksamheten. Fokus låg på hur företagets expansionsplaner kan stödjas och hur kommunen kan bidra till långsiktigt hållbara utvecklingsförutsättningar. Under november genomfördes även ett uppföljningsmöte med en aktör inom besöksnäringen med intresse för utvecklingsområdet Varamon.

Utöver detta hölls ett möte med ett företag inom mikromobilitet som visat intresse för att etablera verksamhet i Motala. Företagets koncept med delade elsparkcyklar och elcyklar bedöms kunna bidra till en mer hållbar och flexibel urban mobilitet.

Arbetet med näringslivets förutsättningar fortsatte även på regional nivå, bland annat genom deltagande i dialog kring en möjlig omlastningsterminal i Skänninge. En sådan terminal kan innebära förbättrade logistiska flöden,

minskade transportkostnader och stärkt konkurrenskraft för företag i Motala, samt ökat intresse för Motala som etableringsnod i anslutning till terminalens flöden.

Under november deltog Tillväxt Motala även på Businessmässan i Linköping tillsammans med en lokal bostadsaktör. Syftet var att marknadsföra Motala som en attraktiv plats för inflyttning, investeringar och nya etableringar. Mässan gav möjlighet att knyta nya kontakter och stärka relevanta nätverk.

Sammantaget präglades november av starka signaler om framtidstro, expansion och utvecklingsmöjligheter för både nya och befintliga företag i Motala kommun. Dialogerna visar på ett brett spektrum av branscher som ser potential i Motala.

Platsmarknadsföring

Genom marknadsföringen av Motalagalán har Motala lyfts fram som en plats med stark framåtanda. I den genomförda kommunikationen har samarbetspartners från näringslivet synliggjorts, och efter galan har de sex pristagarna presenterats i digitala kanaler genom längre intervjuer. Pristagarna har fått dela sina företagsresor och framtidsplaner, med syftet att visa att det går bra för näringslivet i Motala.

Arbetet med den uppdaterade webbplatsen tillvaxtmotala.se fortsätter enligt plan, med målsättning att lansering sker under första kvartalet 2026.

Planeringen inför 2026 års marknadskampanjer har påbörjats. I nuläget planeras två kampanjer: en med fokus på näringslivet under temat "Det går bra nu" samt en kampanj som utgår från broschyren "Varför ska du leva i Motala?".

Parallellt pågår planering av en gemensam marknadsplan för att stärka platsvarumärket Motala, Östergötlands sjöstad, i samarbete med kommunikationsavdelningen på Motala kommun.

Under november visades inläggen på Facebooksidan Motala, Östergötlands sjöstad cirka 100 000 gånger. Det mest visade inlägget visade den julpyntade granen på Stora torget. På Instagram uppgick visningarna till cirka 90 000, där det mest engagerande inlägget var en nattlig översiktsbild med stadens byggnader och landmärken upplysta.

Webbplatsen motalasjostad.se hade cirka 7 000 unika besökare under månaden. Besökarna visade störst intresse för information om Sjöstadsjul på Stora torget samt Restaurang Sjöbris.

Handel- & centrumutveckling / stadsutveckling

November är black friday och uppstart på julen för handel. I sociala medier marknadsförde vi inlägg om vad som gick att fynda och lyfte samtidigt att "De bästa fynden finns närmare än du tror" och vikten av att handla lokalt.

Den 30 november anordnade vi Sjöstadsjul på Stora torget, ett återkommande evenemang som i år fick en liten ny touch. På Stora torget samlades totalt 25 utställare i gammaldags marknadsbodas och marknadsbord, som trots regnet gav en mysig inramning till julmarknaden. Det fanns bland annat churros, godsaker, trähantverk, fika, UF-företag och smycken att hitta och självklart besöktes marknaden av självaste tomten. Många fina ord hördes från

både besökare och utställare om den nya inramningen, som vi siktar på att återupprepa även 2026. Samtidigt ordnades traditionsenligt även julmarknader i hamnen (av Hamnrådet) och i Folkets hus.

Under november planerades även för de kommande adventskalendrarna i både centrums och Bråstorps sociala medier, där medlemmarna i nätverken har möjlighet att visa upp erbjudanden eller tävla ut produkter till följarna. Något som alltid uppskattas stort.

Turism och besöksnäring

Under november genomfördes flera träffar, både fysiskt och digitalt, kopplade till besöksnäringen. Dessa inkluderade programråd vid Carlslundsskolan för Turismprogrammet, en besöksnäringsträff på Flygvapenmuseum samt en digital träff med turistservicenätverket.

Den 30 november arrangerade Hamnrådet den årliga julmarknaden i hamnen. Samtidigt höll Turistbyrån öppet denna dag för första gången. Besökarna bjöds på glögg och pepparkakor, och flera utställare sålde handgjorda produkter inomhus. Vid kajområdet deltog även motorburna ungdomar med juldekorerade EPA-traktorer, inbjudna av Hamnrådet. Besökarna kunde rösta på sin favorit inne på Turistbyrån. Trots utmanande väderförhållanden var besöksantalet gott och arrangemanget välbesökt.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala. Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Bolaget har, genom uppdrag från Motala kommun, ansvar för insatser inom näringslivsutveckling, stadsutveckling, handels- och centrumutveckling, turism- och besöksnäringsutveckling, företagsetablering samt platsmarknadsföring.