



# Månadsrapportering Tillväxt Motala AB

## Oktober 2025

<b>Sammanställning i korthet</b>	<b>Oktober</b>	<b>Totalt 2025</b>
Företagsmöten	11 st	76 st
Nätverkskapande aktiviteter	19 st	83 st
Antal nystartade företag	15 st	175 st
Antal konkurser	4 st	19 st
Besöksmätning	97 533 st	100 558 st (september)

### **Näringslivsutveckling**

Under oktober har stort fokus legat på förberedelser inför Motalagalan. Arbetet har omfattat hantering av finalister, framtagande av filmer, marknadsföring, lokalplanering, sammanställning av anmälningar samt löpande samordning mellan involverade parter. Arbetet har pågått kontinuerligt under månaden.

Vi har genomfört geografiska företagsmöten på Vintergatan samt Turbinvägen med omnejd, där Motala kommun deltar som stående punkt. Flera av de dialoger som lyfts i dessa forum har nu tagit steg närmare konkreta lösningar. Samtidigt ser vi ett ökat intresse från företag i andra delar av kommunen att delta i våra nätverksträffar.

Saab Dynamics medverkade som föredragshållare på Sjöstadsmorgon i oktober, vilket resulterade i rekordhög deltagande med cirka 80 anmälda. Träffen gav goda möjligheter till nätverkande och synlighet genom presentationsrundan. För att öka räckvidden och eget ansvar hos företagen sprider vi näringslivskalendern i våra kanaler, då vi fortsatt ser att mejlutskick inte når alla mottagare.

Vi deltog under månaden på ESBR-konferensen, vilket resulterade i flera nya och fördjupade kontakter. Dessa kontakter är relevanta både för pågående samarbeten och för framtida utvecklingsinsatser inom olika forum.

Planeringen inför vårens träffar och aktiviteter fortskrider, med både nya och befintliga kontakter som är av stor betydelse för näringslivet i Motala.

Vid oktober månads träff för fåmansföretagare i Motala kommun låg fokus på prissättning och värdeerbjudande. Träffen gästades av Rodrigo Olivares från Almi, som genomförde en uppskattad genomgång på temat samt informerade om Almis verksamhet. Ytterligare en träff planeras under hösten, följt av en deltagarutvärdering via enkät inför planeringen av kommande års upplägg.

### **Företagsetablering**

Under oktober har flera nya aktörer visat konkret intresse för Motala kommun. Arbetet har bedrivits både strategiskt och operativt för att stärka Motala som attraktiv etableringsort.

Tillsammans med en lokal fastighetsägare genomfördes ett studiebesök i Göteborg i syfte att analysera möjligheterna att utveckla ytterligare en besöksdestination i Motala. Besöket gav värdefulla insikter kring driftsmodeller, anläggningskrav och målgruppsunderlag. Arbetet fortsätter nu med att konkretisera möjligheter samt identifiera eventuella utmaningar.

Under månaden genomfördes sju investeringsmöten med aktörer från olika branscher som visat intresse för etablering i Motala kommun. Detta visar på ett brett och växande externt intresse. Uppföljning och analys av aktörernas behov och förutsättningar pågår. En av etableringsförfrågningarna har lett till visning av markområde i Erstorp, Borensberg, där dialogen nu fortsätter kring förutsättningar och kommande process. Under oktober genomfördes även ett uppstartsmöte kopplat till en potentiell etablering i Bråstorp.

Tillväxt Motala har under månaden genomfört ett möte med fastighetsägare i centrum där ett förslag presenterades kring en ny, mer proaktiv satsning för att arbeta med vakanser. Syftet är att stärka centrumutvecklingen genom förbättrad matchning mellan fastighetsägare och potentiella verksamheter. Förslaget godkändes och arbetet påbörjas omgående.

Arbetet i kommunens arbetsgrupp för framtagande av en etableringsstrategi har fortsatt under oktober. Fokus har legat på målbild, prioriterade branscher samt utveckling av processer för att skapa en tydligare och mer effektiv etableringsresa för framtida aktörer.

### **Platsmarknadsföring**

Resultatet av pendlarundersökningen, som genomfördes under oktober, har nu sammanställts i sin helhet. Ta del av den här: <https://share.mediaflow.com/sv/?A7KBLMSODZ> Undersökningen genomfördes på plats vid stationen under morgonrusningen samt via köpt digital marknadsföring på MVT, Facebook och Instagram. Delar av resultatet har presenterats för näringslivsrådet samt nätverket Livet i Motala.

Arbetet med att uppdatera [tillvaxtmotala.se](http://tillvaxtmotala.se) fortsätter. När uppdateringen är klar kommer webbplatsen i större utsträckning lyfta positiva exempel kopplade till etableringar, besöksnäring och näringsliv i Motala. Arbetet utgår från det nya budskapsdokumentet med fokus på att "det går bra nu" och att Motala har medvind.

Under månaden påbörjades arbetet med att ta fram en broschyr med temat "Varför ska du leva i Motala". Broschyren färdigställs inför Tillväxt Motalas deltagande tillsammans med Bostadsstiftelsen Platen på Businessmässan i Linköping den 13 november. Materialet kommer finnas tillgängligt både fysiskt och digitalt, och texterna är fria att använda för aktörer som vill marknadsföra Motala som plats.

I sociala medier har engagemanget legat på en jämn nivå jämfört med tidigare månader. På Facebook har fokus legat på aktuella händelser i Motala, där veckoaktuella tipsinlägg genererar god interaktion. På Instagram är naturupplevelser med hösttema fortsatt populära. Månadens mest engagerande inlägg var bilder från griftegården, som även lockade många fysiska besökare under allhelgonahelgen.

På motalasjostad.se är intresset fortsatt stort för evenemangsinformation. Evenemangskalendern och enskilda evenemang är bland de mest besökta sidorna. Under oktober hade webbplatsen cirka 7 000 unika besökare, varav majoriteten sökte information om vad som händer i Motala.

### **Handel- & centrumutveckling / stadsutveckling**

Till halloween/höst dekorerades centrum med pumpor utanför våra medlemsbutiker. Ett uppskattat inslag av både butiker och besökare.

Månadens möte med centrumnätverket handlade om de evenemang som är kvar året ut; med fokus på Black week och jul. Planeringen löper på kring Sjöstadsjul på Stora torget med cirka 25 utställare, en decembertävling och Tomtenatta den 18 december, där även Carlsunds försäljnings- och serviceprogram är delaktiga.

Regelbundna möten kring dekorationer i rondeller och centrum har påbörjats med ansvariga på kommunen och vi har under oktober haft ett bra möte kring juldekorationer.

Parkering i centrum är fortsatt en stor fråga, inte minst i och med Motalaförslaget, och önskemål finns från aktörernas sida om mer information om hur arbetet går vidare med parkeringsfrågan i och med detta.

### **Turism och besöksnäring**

Tillväxt Motala deltog under oktober på en konferens inom nätverket Hållbar Besöksnäring. Konferensen präglades av kunskapsutbyte, inspirerande dialoger och ett deltagarstyrt program. Innehållet var relevant och ger värdefull input till det fortsatta arbetet.

Regionens kommunstrateginätverk har träffats med fokus på utvecklingen av det regionala platsvarumärket, där målgruppen besökare är central. Under mötet informerades även om det nationella API som Visit Sweden lanserat. Arbetet med att synliggöra besöksföretag på svenska och engelska pågår, och Motala är på god väg.

Runt Vättern-nätverket genomförde sin oktoberträff i Motala. Nätverket bidrar till stor synlighet genom sin tidning på svenska och engelska samt sin webbplats. Alla deltagande kommuner medverkar aktivt och får därmed god exponering. Ett större gemensamt nätverksmöte med både kommuner och företag planeras att hållas i Motala i mars 2026.

Tillväxt Motala deltog under tre dagar på Seniorfestivalen/Re-semässan på Stockholmsmässan. Mässan är fortsatt relevant för att nå målgruppen och bidra till ökat besöksantal året runt. Tillsammans med lokala besöksföretag bemannades en välbesökt monter, där intresset för och nyfikenheten kring Motala var stor.

Motala kommun har beviljats kulturstöd för ett projekt som syftar till att utveckla den kulturhistoriskt viktiga platsen Birgittas udde och levandegöra natur- och kulturmiljöer längs pilgrimsleden mot Vadstena. Projektet ligger väl i linje med pågående samverkan kring pilgrimsled och pilgrimscentrum. Tillväxt Motala bidrar med kompetens inom besöksnäring- och destinationsutveckling samt deltar i framtagandet av faktaunderlag och information. Projektet löper över flera år och under oktober genomfördes en första vandring tillsammans med markägare för att konkretisera idéer.

Under oktober genomfördes även en uppstartsträff för ett nytt nätverk inom kulturella och kreativa näringar. Tidigare branschråd har nu breddats till att omfatta alla verksamma inom området. Kultur- och fritidschef Hannah Gruffman delade värskapet för mötet. Representanter från politiken kommer att delta vid varje träff tillsammans med förvaltningsledning för att möjliggöra dialog kring kommunala frågor.

#### **Om Tillväxt Motala AB**

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala. Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Bolaget har, genom uppdrag från Motala kommun, ansvar för insatser inom näringslivsutveckling, stadsutveckling, handels- och centrumutveckling, turism- och besöksnäringutveckling, företagsetablering samt platsmarknadsföring.