



Månadsrapportering Tillväxt Motala AB

Februari 2026

Sammanställning i korthet	Februari	Totalt 2026
Företagsmöten	13 st	29 st
Nätverkskapande aktiviteter	12 st	17 st
Antal nystartade företag	32 st	55 st
Antal konkurser	2 st	3 st
Besöksmätning	93 661 st	102 553 st (januari)

Näringslivsutveckling

I februari startade årets upplaga av fåmansföretagarnätverket, riktat till ensamföretagare eller företag med färre än fem anställda. Första träffen hade fokus på nätverkande, där deltagarna i roterande grupper presenterade sina verksamheter och aktuella utmaningar. Nästa träff genomförs i april med tema sökmotoroptimering.

Nätverket Vintergatan med omnejd genomförde en träff hos Toveks. Förutom värdpresentation deltog representanter från Tillväxt Motala och Motala kommun, där dialogen fokuserade på aktuella frågor och informationsutbyte. Nätverket fungerar som en viktig plattform för att stärka samverkan mellan näringsliv och kommun samt bidra till snabbare framdrift i gemensamma frågor.

Två Sjöstadsfrukostar genomfördes under månaden. Den 10 februari medverkade säkerhetschefen från Länsförsäkringar med fokus på bedrägerier riktade mot företagare och privatpersoner. Genom konkreta exempel och verkliga case skapades hög igenkänning hos deltagarna, och budskapet kring vikten av kontinuerlig kunskap och vaksamhet var tydligt. Träffen var mycket uppskattad.

Den 24 februari genomfördes en kombinerad Sjöstadsfrukost och Sjöstadsorgon tillsammans med Linköping Science Park. Föreläsarna Beatrice Magnusson och Oscar Spaak presenterade innovationsklustren Cyberly, IoT

World och AI Öst, med konkreta exempel, insikter och erbjudanden till företag som vill utvecklas inom digitalisering. Intresset var stort och har lett till fortsatt planering av fördjupade aktiviteter, där bland annat föreläsningar inom AI och innovation planeras framåt.

Under månaden har även flera företagsbesök genomförts och ytterligare bokats in. Besöken är en central del i arbetet med att fånga upp behov, identifiera hinder och bidra till lösningar genom att koppla rätt frågor till rätt aktörer. Samtidigt ger de en aktuell bild av näringslivets utveckling och visar på den innovationskraft som finns i Motala.

Företagsetablering

Etableringsarbetet har under februari präglats av både nya förfrågningar, fördjupade dialoger och strategisk samverkan, med särskilt fokus på energi, hållbarhet och framtidens näringslivsstruktur.

En ny etableringsförfrågan har inkommit avseende Norrsten, där en aktör undersöker möjligheten att etablera laddinfrastruktur för tung trafik. Dialogen befinner sig i ett tidigt skede och omfattar frågor kopplade till markförutsättningar, effektbehov och långsiktig utvecklingspotential.

Arbetet med teknik- och datacenterföretaget har tagit ytterligare steg framåt. Bolaget har erbjudits en LOI (Letter of Intent) och avser nu att utreda förutsättningarna för en etablering i Erstorp Norra i Borensberg. För att möjliggöra nästa steg i processen efterfrågas en avsiktsförklaring från kommunen, vilket innebär att arbetet nu går in i en mer strukturerad fas. En etablering skulle kunna bidra både affärsmässigt och ur ett hållbarhetsperspektiv, genom exempelvis återvinning av överskottsvärme till fjärrvärmenätet.

Under månaden har även ett strategiskt underlag tagits fram tillsammans med Motala kommun och skickats till Business Sweden i Berlin. Syftet är att stärka Motalas position i internationella etableringsdialoger genom att tydliggöra kommunens styrkor, prioriterade branscher och etableringsförutsättningar.

Två uppföljningsmöten har genomförts med internationella aktörer inom besöksnäringen, där Motala fortsatt ses som en intressant etableringsort. Dialogerna har bidragit till en fördjupad förståelse för vilka faktorer som är avgörande i de fortsatta processerna.

Inom projektet Cirkulär Kraftsamling har ett uppföljningsmöte genomförts med fokus på fortsatt inriktning, samverkan och utveckling.

Platsmarknadsföring

Vi har deltagit i digitala nätverksmöten arrangerade av Placebrander, ett företag som inriktar sig på att arbeta med platser och platsutveckling. Under månadens möte fick vi ta del av årets trendrapport som innehåller många bra insikter inför framtiden.

Planeringen för Vätternrundan har börjat så smått och efter det positiva bemötandet av förra årets aktiviteter på campingplatser och hotell har vi beslutat att även i år ha uppsökande aktiviteter för att möta besökare.

Webbplatsen motalastad.se hade under januari cirka 8 000 besök från 3 200 unika användare. De mest efterfrågade delarna är fortsatt evenemang, aktiviteter samt besöksmål, såsom skridskoåkning, skidspår i Krassbäck och restauranger.

I sociala medier visades inläggen på Facebooksidan Motala, Östergötlands sjöstad cirka 26 000 gånger. På Instagram uppnåddes nära 70 000 visningar, där ett bildspel från de frusna Borensbergs slussar skapade särskilt stort engagemang.

Handel- & centrumutveckling / stadsutveckling

I februari var Tillväxt Motala sammankallande för ett informationsmöte kring årets Vätternrundavecka. Målgruppen för träffen var handel, besöksnäring och krögare. Jessica Nilsson från Vätternrundan presenterade statistik från förra årets runda samt berättade om nyheter inför 2026 och vad man som aktör kan tänka på.

Planeringen inför Vårshopping-evenemanget i centrum den 26 mars är i gång. Evenemanget arrangeras i samarbete mellan Tillväxt Motala, Motala centrums nätverk, Gallerian och Carlsunds försäljnings- och serviceprogram.

Motala centrumnätverket kunde under februari välkomna två nya medlemmar till nätverket.

På båda handelsområdena arbetar vi mycket med marknadsföring i sociala medier. Inläggen på Motala centrums Facebooksida visades drygt 180 000 gånger, vilket även Instagraminläggen gjorde. För Bråstorps del gav Facebookinläggen 47 000 visningar och Instagraminläggen knappt 65 000.

Tillväxt Motala bjöds i början av februari in till ett av Borensbergs handel och turisms möten för att prata mer om hur man jobbar och hur man kan samverka vidare. Borensbergs handel och turism avvecklar framöver sin förening, men fortsätter som ett nätverk. Däremot finns önskemål om att Tillväxt Motala startar ett geografiskt nätverk för Borensbergs näringsliv, vilket kommer att göras framöver.

Turism och besöksnäring

Tillsammans med Motala kommun genomfördes en nätverksträff för kulturella och kreativa näringar med god uppslutning. Representanter från Linköping presenterade en kartläggning av den kreativa sektorn, där bristen på samlad statistik lyftes som en central utmaning. Dialogen fokuserade även på behovet av stärkt samverkan, tydligare struktur och förbättrade förutsättningar för utveckling. Motala kommun informerade samtidigt om nya riktlinjer för offentlig konst och pågående arbete inom näringslivsutveckling.

Tillväxt Motala har deltagit i styrgrupp och ledhuvudmannagrupp kopplat till Göta kanal. Diskussionerna har bland annat berört aktörernas roller och den fortsatta utvecklingen av leden. För Motala är frågan om båtöverfart fortsatt central och kommer att följas vidare, främst inom ramen för kommunens avtal med Göta kanalbolag.

Planeringen inför konferensen Nätverket Runt Vättern har fortsatt och är nu i slutfas, med program, inbjudningar och lokaler på plats.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala. Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagna och beslutad av bolagets styrelse.

Bolaget har, genom uppdrag från Motala kommun, ansvar för insatser inom näringslivsutveckling, stadsutveckling, handels- och centrumutveckling, turism- och besöksnäring, företagsetablering samt platsmarknadsföring.

Bilaga

Företagsmöten

Vilka företag har vi haft möten och kvalitativa samtal med, enbart företagsnamn:

- Kanonaden
- Byggritningar AB
- Motala Fitness Center
- Jakobs Apotek
- It Lack
- CombiSport
- Kjell & co
- Stass
- Kappahl
- Hemma hos Motala
- Almi
- Montico
- Kinnarps
- Tänkbar aktör till etablering Varamon

Vilka nätverksskapande aktiviteter har vi haft och vilka företag har deltagit

Vintergatan med omnejd

- SBP
- Toveks
- Nopex
- MFC
- Byggritningar
- Optimera
- Dalolindén
- NordiQ
- Staaf Enterprise

Sjöstadsfrukost med Säkerhetschef LF 10/2

- E & Y
- Mallboden
- SBP
- AB Göta Kanalbolag
- Fröbergs Rör
- Vättershall
- Vätterlandets mat
- Staaf Enterprise
- Arken Zoo
- Haller & Partner Revision
- Skobes
- Kanonaden
- True Value Redovisning
- Borensbergs Mekaniska
- TUC Yrkeshögskola

Sjöstadsfrukost med LISP 24/2

- M F C
- True Value Redovisning
- Wexer
- Handelsbanken
- Hotell Carl Friman/ Hotell Östermalm
- Vättershall Café & Pensionat
- Bostadsstiftelsen Platen
- Labatus
- Mallboden
- Skill
- Fors Bryggeri
- SBP
- Termodyn
- Iver Öst
- Slangtornets Fastighet

- Ludvig & co

Centrummöte

- Hårdesign
- Bergqvist skor
- Lindex
- Franzéns hårglädje
- Smycka
- Ur & penn
- MQ Marqet
- Studio hairart
- Busfrö second hand
- Team Sportia
- Blåklinten
- Carlsunds försäljnings- och serviceprogram
- Motala kommun

Fåmansföretag

- Anne Lindgren
- Yogagården
- EVM Consulting AB
- Bo Flinge Konsult AB
- Rytthammar & söner
- MekoCad AB
- Petra Leandersson Photography AB
- Slow Swedish
- Elsehamn Consulting/Inspirea Sverige AB

Kulturella näringar, många enskilda företagare, därav namn

Marina Krig, Leif O Persson, Karin Westberg, Karin Olofsson, Anette Alsiö, Anette K, Anita Goth, Madeleine Swanström, Tommy Jerhammar, Anki & Peder Gunbäck, Johan Börén, Hannah Gruffman, Lotta Bengtsson, Marianne Henriksson, Christine Rishaug Hellman, Nicklas Helander. Inbjudna gäster: Malin Kvarnström och Sanna Rooth från Linköpings kommun.

Deltagit på

- Programråd Industriprogrammet Carlsund
- Styrgruppsmöte Göta Kanal
- Näringslivsråd kommunen
- Näringslivsgrupp
- Handelsgruppen i Borensberg
- KSNU