



Månadsrapportering Tillväxt Motala AB

Januari 2026

Sammanställning i korthet	Januari	Totalt 2026
Företagsmöten	16 st	16 st
Nätverkskapande aktiviteter	5 st	5 st
Antal nystartade företag	23 st	23 st
Antal konkurser	1 st	1 st
Besöksmätning	102 553 st	103 539 st (december)

Näringslivsutveckling

Året inleddes med en partnermiddag kopplad till Motalagalalan samt en sammanställning av utvärderingen från genomförandet. Arbetet har gett värdefulla insikter och utgör en viktig grund i planeringen inför kommande gala.

En nätverksträff för Turbinvägen med omnejd genomfördes hos Åhlin & Ekeroth. Vid träffen deltog representanter från Motala kommun, däribland Mark Henriksson (kommunstyrelsens ordförande), Sofia Löf (kommunikationschef) och Per Linnér (miljö- och byggchef). Fokus låg på utvecklingen av kommunens servicekultur och det pågående arbetet med kompetenshöjande insatser för tjänstepersoner. Inbjudan skedde utifrån önskemål som lyfts vid tidigare träffar. Tillväxt Motala ansvarade för samordning, inbjudan och dokumentation.

Ett medlemsmingel genomfördes den 28 januari i samband med IFK Motala Bandys hemmamatch. Träffen skapade goda möjligheter till nätverkande i en informell miljö, och i samband med matchen delades pris ut till matchens lirare.

Tillväxt Motala har under månaden deltagit i en utbildning om kriminell ekonomi, som en del av Motala kommuns arbete med att stärka insatser mot välfärdsbrott och arbetslivskriminalitet. Utbildningen genomfördes i samverkan med Polisen och Arbetslivskriminalitetscenter i Östergötland. Deltagandet bidrar till ökad kunskap och stärker möjligheten att stödja näringslivet i frågor kopplade till trygghet och sund konkurrens.

Planeringen inför Motala jobb- och kompetensmessa i mars har fortsatt under januari. Arbetet omfattar samordning av deltagande aktörer, innehåll och genomförande i Folkets Hus.

Vi har haft möte med Företagarna tillsammans med kommunen för att ta vår samverkan ett steg längre. Vi är alla överens om att vi kan få till än bättre verksamheter om vi hittar nya vägar till samverkan framåt.

Vår vd deltog på stora UF-mässan i Linköping och var jury inom en av kategorierna. UF är ett viktigt inslag och Motala är bäst i klassen när det gäller antal företag och får ofta med flera företag som får visa upp Motala på SM uppe i Stockholm.

Årets första Sjästadsmorgon genomfördes i kommunhuset med högt deltagande. Många företag deltog tillsammans med representanter från Motala kommun och Tillväxt Motala, och innehållet omfattade aktuell information om utvecklingen i Motala. I samband med mötet genomfördes även en symbolisk markering av det fortsatta samarbetet mellan Motala kommun och Tillväxt Motala, då Mark Henriksson, kommunstyrelsens ordförande, och Roger Altsäter, ordförande i Tillväxt Motala, genomförde ett officiellt handslag kopplat till Handlingsplanen för 2026.

Företagsetablering

Under januari har arbetet med etableringsfrågor, fastighetsdialoger och proaktiv bearbetning av nya aktörer fortsatt. Fokus har legat på att stärka dialogen i centrum, synliggöra Motalas markberedskap samt driva pågående etableringsärenden vidare.

Ett möte har genomförts med en fastighetsägare i Motala centrum med fokus på förtätning och effektivare nyttjande av befintliga lokaler. Dialogen är en del av det proaktiva arbetet med att stärka centrum som arbetsplatsområde och bidra till ökad aktivitet i stadskärnan.

Utifrån den prospectlista som tagits fram tillsammans med fastighetsägarna i centrum har fyra nya aktörer kontaktats under månaden. Syftet har varit att initiera dialoger med verksamheter som bedöms bidra till centrumutvecklingen.

Motalas byggrätter har presenterats för en fastighetsutvecklare med intresse för framtida investeringar. Presentationen omfattade verksamhetsmark i Norrsten, Bråstorp och Erstorp och syftade till att tydliggöra kommunens samlade markberedskap och utvecklingsmöjligheter.

Parallellt har arbete pågått med en ny etableringsförfrågan i Norrsten, där dialog förs kring förutsättningar och möjliga etableringslösningar. Dialogen med aktören som planerar en gör det själv-biltvätt i Borensberg har fortsatt, och även dialogen med ett teknik- och datacenterföretag har utvecklats vidare. Aktören ser fortsatt goda förutsättningar för etablering i området och processen har under månaden tagit ytterligare steg framåt.

Under januari har även ett möte genomförts tillsammans med Motala kommun och representanter från projektet Cirkulär Kraftsamling. Fokus låg på projektets mål, struktur och fortsatta inriktning, med särskild betoning på möjligheter kopplade till cirkulära flöden inom plast samt kopplingar till näringslivsutveckling och framtida etableringar.

Sammanfattningsvis har arbetet under januari präglats av ett metodiskt och framåtriktat arbete där dialoger, uppsökande insatser och synliggörande av utvecklingsmöjligheter bidrar till att stärka förutsättningarna för etableringar och investeringar i Motala.

Platsmarknadsföring

Den gemensamma marknadsföringsinsatsen på Youtube tillsammans med Bostadsstiftelsen Platen avslutades i slutet av januari. Annonsinnehållet fångade publikens uppmärksamhet framgångsrikt, vilket genererade 239 284 visningar och 128 klick i olika regioner. Örebro län, Östergötlands län och Jönköpings län visade starkt engagemang och stod tillsammans för majoriteten av visningar och klick.

Planeringen av marknadsföring inför Motala jobb- & kompetensmessa pågår och den ska ses som en aktivitet både för näringslivet och platsen idag och i framtiden. Nytt för i år är att har anlitat ett UF-företag för att marknadsföra mässan ut till våra ungdomar på Tiktok.

Webbplatsen motalastjostad.se hade under januari cirka 7 500 besök, varav 3 100 unika besökare. De mest efterfrågade innehållen är evenemang och aktuella aktiviteter, men även information om vinteraktiviteter såsom skridskoåkning och skidåkning i Krassbäck. Även besöksmål som Fjuk genererade sökningar.

I sociala medier visades inlägg på Facebooksidan Motala, Östergötlands sjöstad cirka 15 000 gånger under månaden. Ett inlägg om vinterbad skapade särskilt stort engagemang. På Instagram (@motalastjostad) uppgick visningarna till cirka 50 000, där bilder från det vinterbelysta Motala genererade högst engagemang.

Handel- & centrumutveckling / stadsutveckling

2026 i Motala centrum inleddes med att julgransplundringen återvände till Stora torget! I samverkan mellan Tillväxt Motala, Kulturskolan, Biblioteket och Erikshjälpens framtidsverkstad arrangerades den 10 januari en julgransplundring med musik, dans kring granen, fiskdamm och fika. Vädret visade sig från sin mest vintriga sida med sol, gnistrande snö och minusgrader och cirka 250 besökare kom och dansade och hade trevligt tillsammans. Planen är att detta ska bli en återkommande tradition.

Årets första möte med nätverket i Motala centrum gästades av Åsa Blomquist, gestaltningsstrateg Motala kommun, och Maria Gunnarsson, projektledare Motala kommun. Åsa berättade om Centrumvisionen och handlingsplanen som kopplas till, medan Maria berättade om läget i upphandlingen för ombyggnationen av Stora torget. Maria kommer regelbundet att, via Tillväxt Motala, skicka ut information om ombyggnationen till medlemmar i nätverket, samt delta på mötena.

Årsplanen för handelsevenemang i centrum är satt och vårens stora höjdpunkt är Vårshopping den 26 mars. Evenemanget Stadens hjältar, som brukar arrangeras på Stora torget i mars-april, pausas i år på grund av osäkerhet kring ombyggnationen av Stora torget.

På båda handelsområdena arbetar vi mycket med marknadsföring i sociala medier. Inläggen på Motala centrums Facebooksida visades nästan 170 000 gånger, medan Instagraminläggen visades drygt 140 000 gånger. För Bråstorps del gav Facebookinläggen 47 000 visningar och Instagraminläggen drygt 40 000. I samtliga kanaler tävlade vi ut Sjöstadskort under månaden.

Turism och besöksnäring

Under januari har en avtackning genomförts av Pia Axelsson som efter många år som besöks- och destinationsutvecklare valt att gått vidare i karriären. Rekrytering av en efterträdare pågår och målsättningen är att ha en ny resurs på plats under våren.

Planeringen inför Nätverket Runt Vätterns årliga konferens i Motala har intensifierats. Arbetet omfattar framtagande av program, utskick av inbjudningar samt bokning av lokaler.

Parallellt pågår ett arbete med att se över sortimentet i turistbyrån samt att ta fram en förnyad ansökan om auktorisation i enlighet med Visita.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala. Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Bolaget har, genom uppdrag från Motala kommun, ansvar för insatser inom näringslivsutveckling, stadsutveckling, handels- och centrumutveckling, turism- och besöksnäring, företagsetablering samt platsmarknadsföring.

Bilaga

Företagsmöten

Vilka företag och verksamheter som vi haft möten och kvalitativa samtal med:

- Play
- Hotell Carl Friman
- Montico
- Naka Service
- Eventuellt nytt företag inom handeln
- Motala kommun: Renhållningen, Kultur och fritid, Näringsliv, AME
- Arbetsförmedlingen
- Motala AIF idrottsallians
- Beansincup
- Broddson
- Företagarna
- Ung företagsamhet
- Cleantech
- Region Östergötland
- Internationella aktörer kopplat till etableringsarbetet
- Flera företag inom handeln/centrum
-

Nätverksskapande aktiviteter

Vilka nätverksskapande aktiviteter har vi haft och vilka företag har deltagit:

Turbinvägen med omnejd

- Mixum
- Fröbergs Rör
- Bergströms Fordonsteknik
- Åhlin & Ekeroth Byggnads
- Sandbäckens rör
- Bimex
-

Sjöstadsmorgon, Motala kommun

- Hotell Carl Friman
- Café o Bar
- Kinnarps
- Montico
- Ventilationsteknik
- Handelsbanken

- Arbetsförmedlingen
- Samhall
- Åhlin & Ekeröth
- Ludvig & co
- AB Göta Kanalbolag
- Avoma
- Platen
- Byggstatik
- Åtta45 Tryckeri
- IUC Öst
- Länstidningen Östergötland
- Broddson
- Borensbergs Mekaniska
- TUC Yrkeshögskola
- Skobes bil i Motala
- Swedbank
- Labatus
- SBP
- RW- Leasing
- Beaux Visages Sweden

Utvärdering Gala

- Mixum
- Broddson
- SPÅ
- Platen

Medlemsmingel

- S-O Wilssons Åkteri
- Hotell Carl Friman
- Swedbank
- Hyvö
- Åtta45 Tryckeri
- Samhall
- Happy Daisy
- Fors Bryggeri

Centrummöte

- Busfrö second hand
- Apoteket Stora torget
- Smycka
- Franzéns hårglädje
- Cervera
- Team Sportia
- Blåklinten
- Motala kommun (2 st)

Motala kommun

- KSNU
- Näringslivsråd
- Näringslivsgrupp
- Sverigedemokraternas partigrupp