



Månadsrapportering Tillväxt Motala AB

Mars 2026

Sammanställning i korthet	Mars	Totalt 2026
Företagsmöten	20 st	49 st
Nätverkskapande aktiviteter	7 st	24 st
Antal nystartade företag	24 st	79 st
Antal konkurser	2 st	5 st
Besöksmätning	96 450 st	93 661 st (februari)

Näringslivsutveckling

Vi började första veckan i mars med att ha en föreläsning med överstelöjtnant Ola Sandberg från Kvarn där lokalen snabbt fylldes, vilket gör att man förstår vilket intressant ämne detta är för många. Ola berättade om vad som sker just nu, men även vilka planer som finns framåt utifrån den utveckling som idag sker i omvärlden men även vad som hänt sedan vi gick med i NATO. Kvarn är idag unik med sin övningsanläggning för strid i bebyggelse som frekvent nyttjas av nationella samt internationella organisationer.

Vi på Tillväxt Motala deltog även på det sammankallande mötet från kommunen som innefattar BRÅMO. Dit tar vi med det som vi får med oss från näringslivet gällande brottslighet. För att ta med den vidare så hade vi med nya kommunpolisen Ulrika Borg samt Åsa Grellsgård, strateg brottsförebyggande arbete på Motala kommun, till nätverksträffen på Turbinvägen med omnejd. De berättade om sitt arbete och hur det ser ut idag med brottsligheten för Motala. Idag finns ingen tendens till gängbrottslighet, men man jobbar förebyggande med saken via skola och ute på fält. Det man vill trycka på mot näringslivet är vikten av att anmäla vid minsta lilla brott för att förebygga större händelser men även få in det i statistiken.

Som ett led i ett tätt samarbete så var vi på besök hos kommunen för att få en uppdatering samt träffa olika tjänstemän för att få en större insikt i deras roller. Detta för en ökad kunskapsbank och kunna i vissa fall korta en eventuell ledtid.

Då Jakobs Apotek öppnade upp i sina nya lokaler på Vintergatan var vi på plats att önska lycka till. Företaget breddar nu sin verksamhet från enbart online till att nu även ha en fysisk butik.

Vi avslutade månaden med att sista fredagen ha en Sjöstadsmorgon hos Fritidsbanken. Det blev ett välfyllt event där vi bjöds på en varm och mycket god frukost sponsrad av Thomas Samuelsson med personal på Hemköp Luxor. Fritidsbanken är ett mycket populärt tillhåll där man kan låna sport- och fritidsartiklar gratis. De vänder sig till både privata och företag och tar tacksamt emot all utrustning de kan få då allt är av ett stort värde. Det blev en mycket trevlig, informativ och god morgon.

Efter ett års uppehåll var det återigen dags för Motala jobb- & kompetensmässa. Mässan genomfördes i Motala Folkets hus den 19 mars och besöktes av cirka 550 besökare och de 30 utställare som fanns på plats var, enligt efterföljande undersökning, mer än nöjda med sin medverkan. Svaren visade även att det hade knutits kontakter som kan komma att generera jobb i framtiden.

Företagsetablering

Under mars har arbetet fortsatt med både nya etableringsdialoger, rådgivning till befintliga företag samt utvecklingsinriktade samtal kopplade till mark och fastigheter. Månaden har präglats av en bredd av ärenden, från tidiga etableringsidéer till expansionsplaner hos lokala aktörer.

Ett rivstartsmöte har genomförts med en aktör i Norrsten som undersöker möjligheten att etablera laddinfrastruktur för den tyngre industrin. Intresset speglar den pågående omställningen inom transport- och industrisektorn, där elektrifiering är en central del. I samband med mötet fick företaget möjlighet att presentera sin projektidé för kommunala tjänstepersoner, vilket bidrog till en gemensam bild av projektets potential.

Ett ytterligare rivstartsmöte har hållits med en aktör som visat intresse för att etablera en gör-det-själv-biltvätt i Erstorp. Dialogen fokuserade på etableringens förutsättningar och hur verksamheten kan anpassas till området, med hänsyn till både markanvändning och efterfrågan.

Under månaden har även rådgivning genomförts med ett lokalt företag som ser över möjligheterna att flytta sin verksamhet. I dialogen ingår även att identifiera potentiella nya aktörer till företagets nuvarande fastighet, vilket skapar förutsättningar för fortsatt nyttjande och utveckling av befintliga lokaler.

Ett utvecklingsmöte har genomförts med aktörer kopplade till området Bona i Motala. Fokus låg på möjligheterna att vidareutveckla området och dess framtida användning. Samtalet berörde både potential och identifierade utmaningar kopplat till mark, infrastruktur och långsiktig utveckling.

Parallellt har ett lokalt Motalaföretag initierat dialog kring sina expansionsplaner. Samtalen syftar till att skapa rätt förutsättningar för tillväxt och att säkerställa att verksamheten kan utvecklas inom kommunen.

Under månaden har även en etableringsförfrågan inkommit från en aktör inom snabbmatsrestaurang med intresse för att etablera sig i Motala. Dialogen befinner sig i ett tidigt skede och omfattar lägesanalys samt möjliga etableringsområden.

Vidare har en förfrågan inkommit från en privat vårdaktör med intresse för att etablera en vårdcentral i Motala centrum. Under månaden har ett arbete inletts med att identifiera lämpliga lokaler och analysera förutsättningarna för en sådan etablering, med fortsatt dialog planerad framåt.

Sammanfattningsvis har mars präglats av ett fortsatt aktivt etableringsarbete där både nya förfrågningar och utveckling av befintliga företag bidrar till att stärka Motalas näringsliv och skapa förutsättningar för framtida tillväxt.

Platsmarknadsföring

Som en del av vårt arbete med platsutveckling för Motala, Östergötlands sjöstad har marknadsansvarig från Tillväxt Motala deltagit i en Masterclass i Borås, anordnad av Placebrander och Borås & Co. Dagarna innehöll en rundvandring i Borås stad som med sitt konstprojekt har förvandlats från en tråkig plats till en plats för det oväntade och lekfulla, historien om Borås gamla textilområde som idag är en plats för studier, konferenser och mycket mer, workshop kring hur vi utvecklar attraktiva platser, trendspaning för 2026 och diskussioner om hur samverkan fungerar på olika platser i vårt land.

Nätverket Livet i Motala har haft sitt första möte för året. Under lunchmötet informerade Tillväxt Motala om utförd och kommande marknadsföring. Christin Stafström, Motala kommun, berättade om planerade byggprojekt och detaljplaner. Jenny Holmberg, Motala kommun, redovisade den senaste statistiken för befolkning och demokrati, från SCB.

En lite glad nyhet är att Talent Citys årliga undersökning visar att Motala har ökat i attraktion från plats 64 till 61. Vill ni läsa hela undersökningen så hittar ni den här: <https://www.talentcityindex.com/sverige>

Marknadsföring har under månaden planerats och filmer kommer att snurra på sociala medier och annonsering i dagspress.

Produktion av årets Motala magasin och kartor är igång och leverans kommer att ske i början av april.

Material för synliggöra vårt platsvarumärke har tagits fram och kommer att finnas för utlåning till föreningar via Fritidsbanken före sommaren. Att synliggöra vårt platsvarumärke är en viktig del av platsmarknadsföringen och här måste vi hjälpas åt.

Under Motala jobb- & kompetensmässa marknadsförde vi platsen via filmer på stor-tv och med vår broschyr "Varför ska du leva i Motala"

Hemsidan motalassjostad.se har under mars månad besökts 10 000 gånger av knappt 4 000 unika besökare. Det de flesta varit intresserade av att veta mer om är evenemang och boenden, i form av hotell, ställplatser och liknande. Även vårt restaurangutbud lockar många besökare och man ser att vi närmar oss Vätternrundan-tiden då fler även läser om det.

Facebooksidan Motala, Östergötlands sjöstad fick under mars 45 000 visningar på sina inlägg, där det mest uppmärksammade inlägget handlade om följarnas favoritplatser i Motala

På Instagram var det istället ett inlägg om längtan efter sommar och Cykelveckan i juni som lockade till mest engagemang. Totalt visades inläggen under månaden på Instagram 59 000 gånger.

Handel- & centrumutveckling / stadsutveckling

För centrums del blev mars stora fokus den årliga Vårshopping-kvällen, som i år ägde rum den 26 mars. Det blev en härlig vårkväll med fina våryheter och erbjudanden i butikerna, modevisning, tävlingar, danssuppvisning och mycket annat. Många Motalabor kom till centrum under kvällen för att umgås, shoppa och njuta av härlig stämning. Kvällen marknadsfördes i sociala medier, både organiskt och betalt, via digital annons i MVT och via fysiska affischer och flyers i butiker och på anslagstavlor.

Nätverket för Motala centrum har haft sitt månadmöte, där fokus låg på just förberedelser för Vårshoppingen, men gruppen fick även uppdaterad information kring kommunens arbete med ombyggnationen av Stora torget.

Även nätverket Bråstorp shopping har haft möte. På agendan stod planering av årets Bråstorpdag, som äger rum den 15 maj, klämfredagen vid Kristi himmelfärd. Medverkande aktörer gick igenom listan med förslag på vad som skulle kunna hända under dagen och en del idéer skrevs ner. Aktörerna prioriterar att hitta på saker inne i sina verksamheter medan Tillväxt Motala kontakter externa aktörer för att hitta aktiviteter utomhus. Ytterligare ett möte kommer att hållas innan dagen äger rum.

I sociala medier märktes det att Vårshoppingen nådde många. Under månaden visades Motala centrums inlägg på Facebook 205 000 gånger och på Instagram 220 000 gånger. Mycket bra siffror som drogs både av tävlingar, evenemangsinformation och betald marknadsföring.

Bråstorp shoppings inlägg visades 42 000 gånger på Facebook och 30 000 gånger på Instagram.

Turism och besöksnäring

I slutet av mars var det Motalas tur att vara värd för årets stora nätverksträff för medlemmarna i Runt Vättern-nätverket, med totalt 65 anmälda deltagare. Det blev samtal kring nätverk, inspiration och om vårt gemensamma arbete med Vättern som besöksmål. Vätternrundan var inbjudna att berätta om sin verksamhet och om loppet. Linda Staaf och Linda Wismer höll en föreläsning och workshop. Efter avslutningen på workshopen blev det guidning på Motala motormuseum för de som ville. Dessutom släpptes det nya numret av magasinet Runt Vättern.

Arbetet med införsäljning av annonser till årets Motalamagasin är avslutat, och produktion på börjad.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala. Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagna och beslutad av bolagets styrelse.

Bolaget har, genom uppdrag från Motala kommun, ansvar för insatser inom näringslivsutveckling, stadsutveckling, handels- och centrumutveckling, turism- och besöksnäringens utveckling, företagsetablering samt platsmarknadsföring.

Bilaga

Företagsmöten

Vilka företag har vi haft möten och kvalitativa samtal med, enbart företagsnamn:

- Linds bageri
- MFF
- Ragnsells
- Proxitron
- Handelsbanken
- Teab
- Flera företag i samband med vår förstudie inom besöksnäringen, 10 st
- Flera företag i samband med förstudie gamla Motala verkstad, 2 st
- Rahmqvist
- Renall

Vilka nätverksskapande aktiviteter har vi haft och vilka företag har deltagit:

Möte Motala centrum

- Hårdesign
- Bergqvist skor
- Lindex
- Franzéns hårglädje
- Smycka
- Ur & penn
- MQ Marqet
- Studio Hairart
- Busfrö
- Team Sportia
- Blåklinten
- Motala kommun

Möte Bråstorp

- ÖoB
- Erikshjälpen
- Rospiggetorpet
- Arken Zoo
- Elgiganten

Sjöstadsfrukost med Ola Sandberg

- Bostadsstiftelsen Platen
- Samhall
- Toveks Bil
- True Value Redovisning
- Skill Kompetenspartner
- Nordea
- Östgötatidningen
- Ventilationsteknik i Mjölbo/ Motala
- Torpa Gård
- Advokatfirman Delphi
- Östsvenska Yrkehögskolan
- Lillying
- Bimex
- Fröbergs rör
- Länsförsäkringar Östgöta

Nätverk Turbinvägen

- Emanuelsson transport

- HFSAB
- Åhlin & Ekeröth Bygg
- Bimex
- Bergströms Fordonsteknik

Sjöstadsmorgon - Fritidsbanken

- Bostadsstiftelsen Platen
- True Value Redovisning
- Hotell Carl Friman
- Jilba Development
- Thomat AB
- Projektkompaniet
- Handelsbanken
- Anna & Isak AB
- Samhall
- Montico
- Swedbank
- Almi Östra
- Luxora Fastigheter
- Larsson Kommunikation
- SBP
- Designcamp Östergötland
- Ventilationsteknik Mjölby/ Motala
- Termodyn

Möten och nätverk som vi deltagit på

- Tillväxtdagen med Svenskt Näringsliv
- Regionala UF mässan, juryuppdrag
- PRO Väster, presentation av Tillväxt Motala