



Månadsrapportering Tillväxt Motala AB

April 2026

Sammanställning i korthet	April	Totalt 2026
Företagsmöten	3 st	52 st
Nätverkskapande aktiviteter	7 st	31 st
Antal nystartade företag	25 st	104 st
Antal konkurser	1 st	6 st
Besöksmätning	98 125 st	96 450 st (mars)

Näringslivsutveckling

Årets andra träff för fåmansföretagare (ensam i sitt företag eller max fem anställda) handlade om SEO i AI-eran, med Darren Potter från Insightful som föreläsare. Det blev en intressant kväll med många nya fakta om vad man ska tänka på kring sin hemsida i de här nya tiderna, där gemene man får mer och mer information direkt från AI-tjänster istället för att faktiskt besöka hemsidor. Nästa träff blir i början av juni.

Vi har varit delaktiga på ännu ett Bråmo-möte där viktig information kommer till oss som vi kan dela till näringslivet i passande forum, men även ta med det vi hör från företagsbesök och nätverksträffar. Det finns problematik gällande centrum som påverkar stadens företag inom handel och skapar otrygghet för besökare, vilket i sin tur leder till oro över att tappa kunder. Tillsammans med kommunen, polisen samt vissa företag i centrum genomfördes därför en trygghetsvandring för att se över områden där man behöver titta extra på.

Tillväxt Motala ingår i stödsystemet ESBR (East Sweden Business Region), ett stödsystem som är unikt i Sverige. Under april deltog vi i en konferens som gav värdefulla tillfällen till nätverkande och kontaktskapande, samt intressanta föreläsningar. Både kontakterna och föreläsningarna bidrog till att öka vår kunskap om hur vi kan dra nytta av varandras nätverk och föra vidare informationen till Motalas näringsliv.

Nätverket Vintergatan med omnejd hade sin träff hos Toveks bil, där kommunpolis Ulrika Borg var med för att informera. Kommunen hade flera representanter på plats för att svara utifrån tidigare frågeställningar och det bidrar till flera framsteg i viktiga processer och snabbare handläggning.

Den 17 april valde vi även att besöka Fokusmässan i Mjölby för att få mässinspiration, men även nätverka och stötta de företag som är verksamma i Motala kommun. Vi vill berömma alla inblandade för en väl genomförd mäsas.

Nya medlemmar får en inbjudan av oss till en frukost där vi lär känna varandra lite mer, nätverka med varandra och även få en gåva. Vi hade en sådan frukost i april. Dessa frukostar sker ett par gånger per år vilket har varit mycket uppskattat, inte bara från vår sida utan även företagens.

Som sig bör så avslutade vi sista fredagen i april med en Sjästadsmorgon och denna gång tog Griftegården emot oss. Ett ställe man förknippar med sorg, men det är också en av Motala kommuns vackraste platser. Vi var cirka 40 besökare som fick information om hur man jobbar, de olika säsongerna och även vilka kändisar som ligger begravda på griftegården. Här ligger bland andra John Andersson, Motalakungen, fabrikant Axel Holstensson, träkonstnär Sophia Isberg och Erik Zetterblad, enslingen på Fjuk, begravda.

Företagsetablering

Under april har etableringsarbetet fortsatt med fokus på att ta flera pågående dialoger vidare till mer konkreta ställningstaganden och beslut. Månaden har präglats av framdrift i flera ärenden där tidigare rivstartsmöten nu resulterat i tydligare inriktningar, samtidigt som nya etableringsdialoger har initierats.

Arbetet med aktören i Norrsten som undersöker möjligheten att etablera laddinfrastruktur för den tyngre industrin har fortsatt under månaden. Kommunen har i dialogen landat i ett ställningstagande där etableringen bedöms som både intressant och relevant utifrån utvecklingen inom elektrifiering och hållbara transporter. För att möjliggöra ett markanvisningsavtal ser kommunen dock ett behov av att etableringen kompletteras med en följdetablering som skapar ett ökat mervärde för platsen, exempelvis i form av serviceverksamhet som kan bidra till arbetstillfällen och stärka områdets attraktivitet.

Rivstartsmötet med aktören som avser att etablera en gör-det-självt-biltvätt i Erstorp har under april resulterat i ett markanvisningsavtal. Detta innebär att dialogen gått från ett tidigt skede till ett konkret genomförandesteg, vilket bidrar till utvecklingen av området och till att möta efterfrågan på servicefunktioner i Borensberg.

Dialogen med en privat vårdaktör som ser Motala som en attraktiv etableringsort har fortsatt under månaden. Arbetet har inriktats på att identifiera lämpliga lokaler och skapa förutsättningar för en framtida etablering, där tillgänglighet, läge och verksamhetsbehov är centrala delar i processen.

Under april har även fortsatt deltagande skett i regionala dialoger kring en potentiell godsterminal och omlastningscentral i Skänninge. Etableringen bedöms vara av stor betydelse för regionen och närliggande kommuner, med potentiella positiva effekter även för näringslivet i Motala genom förbättrade logistikflöden och ökad attraktivitet. Som nästa steg i processen planeras ett studiebesök i Göteborg under maj för att ta del av erfarenheter från liknande etableringar.

Vidare har ett etableringsmöte genomförts med ett entreprenad- och bergarbetsföretag som visat intresse för att etablera sin verksamhet i Erstorp, Borensberg. Dialogen befinner sig i ett tidigt skede och ett rivstartsmöte är

inplanerat till maj för att fördjupa diskussionen kring etableringens förutsättningar.

Ett etableringsmöte har även hållits med ett företag inom industrinära tjänster som överväger att flytta sin verksamhet till planlagd verksamhetsmark i Bråstorp. Dialogen fokuserade på möjliga etableringslägen och hur en flytt kan skapa bättre förutsättningar för företagets fortsatta utveckling.

Sammanfattningsvis har april präglats av konkreta framsteg i flera etableringsprocesser, där tidigare dialoger nu börjar omsättas i beslut och avtal. Samtidigt fortsätter arbetet med att attrahera nya aktörer och stärka kommunens position som en attraktiv etableringsort inom såväl industri och logistik som service och samhällsservice.

Platsmarknadsföring

En viktig del i platsmarknadsföring är omvärldsbevakning och genom att delta i Placebranders nätverk får vi till oss vad andra kommuner och destinationsbolag gör för platsen. Årets första träff arrangerades av Destination Jönköping och tillsammans med deltagare från 15 andra platser lyssnade vi på en föreläsning av Lina Bjerke, PhD och docent i nationalekonomi på ämnet Vad gör vår plats attraktiv? Lena Stävmo, vd Destination Jönköping, berättade om resan fram till de tydliga mål och fokusområden som organisationen har idag. Vi besökte även flera mikrodestinationer som under den senaste tiden har blivit viktiga utflyktsmål, stadsdelar där boende tillsammans med kyrka och konsthall arbetar för att bryta trenden i utsatta område och den nya stadsdelen Munksjö, där Tommy Fritz grundare/ägare till TOSITO berättade om området som han varit med att bygga och koncepthotellet som kommer att bli en ny destination.

Vårt Motalamagasin finns nu på InfoPoints och i Turistbyrån i hamnen. Nytt för i år är att vi valde att anordna en tävling i sociala medier för att ta fram omslagsbilden till vårt kommande Motalamagasin. Motalabor, och andra följare, uppmanades att dela en bild på sin favoritplats i Motala kommun för att vara med och tävla om att få pryda omslaget, samt vinna ett Motalakit. Totalt fick vi in knappt 100 bilder. Vinnaren utsågs i slutet av månaden och blev Sai Chetan Poluri, vars vackra bild på en solnedgång över Vättern, Motalabron och Vätternviken kommer att synas på Motalamagasin i hela landet under det kommande året. Bland bilderna som inte vann gjordes ett uppslag inne i magasinet där de visas upp. Se magasinet här <https://share.mediaflow.com/sv/?0MNBYPDOCP>

Marknadsföringen för Motala Expo har startat och i år vänder vi oss till hela Östergötland.

Hemsidan motalasjostad.se besöktes under april månad 14 000 gånger av 5 300 unika besökare. Det som lockade var sidor som handlar om evenemang, Godegårds marknad, valborgsfiranden och Bona. Många har även sökt information om utdockningen i Göta kanal.

Inläggen på Facebooksidan Motala, Östergötlands sjöstad visades 66 000 gånger, där det mest populära handlade om var man kan fira valborg. På Instagram var det istället ett inlägg på påskdekorationer som gick bäst och totalt visades inläggen 101 000 gånger.

Handel- & centrumutveckling / stadsutveckling

I mitten av månaden hölls ett möte för Motala centrumets nätverk, där fokus dels låg på läget kring ombyggnationen av Stora torget, dels trygghet och säkerhet. Åsa Grellsgård, strateg brottsförebyggande arbete Motala kommun,

berättade mer om just kommunens brottsförebyggande arbete och framför allt hur man riktar sig mot ungdomar och familjer för att förebygga brott. Hon hade även med sig information från kommunpolis Ulrika Borg, där den viktigaste uppmaningen var att alltid lita på magkänslan och polisanmäla när något känns otryggt eller avvikande. Även om inte någonting hänt just den gången, eller om anmälan kommer leda till dom, så kan den vara en viktig del i att kartlägga en vaneförbrytare eller på sikt få till ett besöksförbud. Önskemål kom även om en träff där kommunpolis Ulrika Borg kan gå in mer på vad man får och inte får göra vid en otrygg situation i en butik. Datum för detta kommer.

Även Bråstorp shopping har haft ett nätverksmöte, där fokus var på att planera det sista inför Bråstorpdagen den 15 maj. Det kommer att bli en dag med fokus på barnfamiljer med bland annat besök av Fåret Shaun, bokbussen, en bakluckeloppis, tipspromenad och tävlingar.

Tillsammans med kommunen pågår ett arbete med att ta fram klassiska marknadsbord som bland annat kommer att kunna användas vid julmarknader på Stora torget. En prototyp är framtagen och diskussioner pågår hur arbetet ska fortgå.

I sociala medier fick inläggen på Facebooksidan Motala centrum 135 000 visningar och på Instagram @motalacentrum 152 000 visningar. Populärast var en påsktävling om Sjöstadskort, respektive ett inlägg om att ta en vardagsmiddag på restaurangen Hemma hos.

Bråstorp shoppings inlägg visades 86 000 gånger på Facebook och 40 000 gånger på Instagram, och inläggen som hamnade i topp fokuserade på uteliv, verktyg och pyssel.

Turism och besöksnäring

Vi har haft ett uppföljningsmöte med nätverket Runt Vättern, från förra månadens träff som var i Motala.

Vi har varit på Seniormässa i Mölndal som varade i två dagar, och marknadsförde Motala som destination och besöksmål. Det var en mycket givande mässa med många trevliga besökare. Kännedomen om Motala var lite större i år än förra året, vilket kanske kan bero på byte av mässplats. Något färre besökare än förra året, vilket nog beror på tillgängligheten till mässan. Men överlag blev det en mycket bra mässa.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala. Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagna och beslutad av bolagets styrelse.

Bolaget har, genom uppdrag från Motala kommun, ansvar för insatser inom näringslivsutveckling, stadsutveckling, handels- och centrumutveckling, turism- och besöksnäringens utveckling, företagsetablering samt platsmarknadsföring.

Bilaga

Företagsmöten

Vilka företag har vi haft möten och kvalitativa samtal med, enbart företagsnamn:

- Alstom
- HFSAB
- Renall

Vilka nätverksskapande aktiviteter har vi haft och vilka företag har deltagit:

Möte med nätverket i Motala centrum

- Blåklinten
- Hårdesign
- Busfrö
- Franzéns hårglädje
- Linds bageri
- Ur & penn
- Rapps foto
- Dream Designs
- Fina rum
- Smycka

Möte med nätverket Bråstorp shopping

- ÖoB
- Erikshjälpen
- Rospiggetorpet
- Arken Zoo

Nätverksträff för fåmansföretagare

- Bo Flinge Konsult
- Treöresbron Solution
- BNS Competence
- Glans Luftvärme
- Petra Leandersson Photography
- JEL Studio
- Kilman creative
- Johan Sjöberg
- Piwas
- Rospiggetorpet
- Redovisarna
- Scherling kommunikation

Nätverk Vintergatan

- NordiQ Motala
- Jacobsons T
- Skobes Bil
- MEKO Sales
- Motala Fitnesscenter
- Staaf Enterprise
- Varamon Hill
- HB Nopex
- VOAV Teknik
- Byggritningar

Sjöstadsmorgon Griftegården

- Nordea
- Montico
- Hallgrens Plåt
- Länsförsäkringar
- Destination Kultur Sverige
- Hotell Carl Friman
- Östgötatidningen
- Ventilationsteknik Mjölby/ Motala
- Samhall
- Skobes Bil
- Bimex
- TUC Sweden
- Folkets Hus
- Skill Kompetenspartner
- Coneco Revisorer
- Amli Östra
- Lillying

Inbjudan nya medlemmar

- Petra Leandersson Photography
- VOAV Teknik

Möten och nätverk som vi deltagit på

- ESBR Aktörskonferens
- KSNU

Övriga möten

- Årsstämma med Tillväxt Motala Ekonomiska förening
- Styrelsemöte Tillväxt Motala AB

- VD nätverk