



Månadsrapportering Tillväxt Motala AB

Maj 2026

Sammanställning i korthet	Maj	Totalt 2026
Företagsmöten	3 st	55 st
Nätverkskapande aktiviteter	4 st	35 st
Antal nystartade företag	23 st	127 st
Antal konkurser	1 st	7 st
Besöksmätning	108 303 st	98 125 st (april)

Näringslivsutveckling

Vi har träffat Almi om olika samverkansfrågor för att kunna möta näringslivets behov framåt samt stötta verksamheterna via olika kanaler såsom att Almi kommer och berättar vad de kan erbjuda eller workshops/föredrag. Beröringspunkter vid detta tillfälle var dialog gällande kompetensförsörjning där det idag inte bara handlar om rekrytering, utan även om att kunna behålla sin personal. Att rekrytera är en extremt dyr process för ett företag samt stor vikt att kunna behålla sina nyckelpersoner.

Länsstyrelsen var på besök för att prata om projektarbeten och därmed se om det finns verksamheter i Motala kommun som kan använda detta. Många anser att det är en stor process att söka projektpengar och drar sig för att göra det eller vet inte om att man kan. Samtidigt har Länsstyrelsen uppdrag att få ut info om vissa projekt och då behöver de på ett enkelt sätt ha oss som plattform där vi kan styra de till rätt företag.

Vi gör fortsatta besök hos våra företag i kommunen, där vi får lära oss mycket om deras verksamheter men även får med oss eventuella synpunkter alternativt bistå med den hjälp som kan behövas och svara på frågor. Vi märker att det finns frågetecken som behöver rätas ut och ser vikten i dessa otroligt viktiga möten.

Vår nätverksträff på Turbinvägen med omnejd var denna gång hos Emanuelssons Transport där Jerry Emanuelsson, vd, inledde med att berätta om verksamheten som vuxit över åren och sticker ut idag då man har vågat att satsa

och därmed är unika inom flertalet punkter. Sedan fick vi träffa Stefan Johansson, upphandlingschef Motala kommun, som berättade om verksamheten och svarade på frågor. Mark Henriksson avrundade med att berätta om Motala kommun och vad som idag görs på olika platser i kommunen av kommunen och framtiden med både den demografiska utmaningen men även allt positivt som medborgarna ska vara stolta över.

Sjöstadsmorgon arrangerades denna gång på Torpa Gård, där deltagarna fick möjlighet att ta del av verksamheten och platsens utveckling. Träffen bjöd på inspiration, aktuella frågor och värdefulla samtal mellan företagare och andra aktörer. Som alltid var nätverkandet en viktig del av morgonen, med möjlighet att skapa nya kontakter och utbyta erfarenheter.

På månadens Sjöstadsfrukost stod säkerhetsfrågorna i centrum. Deltagarna fick ta del av information och konkreta råd om hur företag kan förebygga risker och stärka sin beredskap. Träffen gav också möjlighet att diskutera aktuella utmaningar, ställa frågor och utbyta erfarenheter kring ett område som blir allt viktigare för både företag och samhälle.

Den 13 maj var det premiär för nätverket för kvinnliga företagare i Motala kommun, som vi anordnat tillsammans med Företagarna Motala & Vadstena. Totalt kom 35 kvinnliga företagare för att mingla, knyta nya kontakter och få en snabb inblick i hur AI kan underlätta företagandet, vilken Petra Jarkiewicz stod för. Under kvällen bjöds på plocktallrik från Camarda och dryck från Brunneby, och det blev en trevlig kväll. Fler träffar kommer att anordnas under hösten.

Företagsetablering

Under maj har flera etablerings- och utvecklingsprocesser tagit viktiga steg framåt. Månaden har präglats av fortsatt arbete med pågående etableringar, dialoger med investeringsintresserade aktörer samt insatser för att stärka Motalas synlighet som etableringsort både nationellt och internationellt.

Dialogen med den privata vårdaktör som ser Motala som en attraktiv etableringsort har fortsatt och blivit allt mer konkret. Under månaden har ett antal intressanta och lämpliga lokaler i Motala centrum identifierats, vilket innebär att processen nu går in i nästa fas. Dialog förs för närvarande med berörda fastighetsägare för att undersöka förutsättningarna för en framtida etablering. En etablering av denna typ skulle bidra till ett stärkt vårdutbud i centrum och ökad aktivitet i stadskärnan.

Tillväxt Motala deltog under maj i ett studiebesök vid Göteborgs Hamn inom ramen för arbetet med den planerade godsterminalen och omlastningscentralen i Skänninge. Besöket gav värdefulla insikter kring logistikflöden, samverkansformer och regionala utvecklingseffekter. Erfarenheterna från studiebesöket kommer nu att tas vidare i det fortsatta arbetet på hemmaplan, där målsättningen är att stärka förutsättningarna för näringslivets transporter och logistik i regionen.

Ett rivstartsmöte genomfördes med ett entreprenad- och bergarbetsföretag som visat intresse för att etablera sin verksamhet i Erstorp, Borensberg. Under mötet presenterades företagets verksamhet, behov och framtidsplaner samtidigt som förutsättningarna för en etablering diskuterades. Ambitionen är att Motala kommun under juni ska fatta beslut om den fortsatta vägen framåt och ta ställning till om företaget ska erbjudas ett markanvisningsavtal.

Dialogen med företaget inom industrinära tjänster som överväger att flytta sin verksamhet till planlagd

verksamhetsmark i Bråstorp har också fortsatt. Processen har nu kommit så långt att företaget genomför mer detaljerade kalkyler och analyser för att bedöma etableringens genomförbarhet. Resultatet av dessa beräkningar kommer att ligga till grund för kommande beslut och eventuella nästa steg i etableringsprocessen.

Under maj invigdes även Max nya snabbmatsrestaurang i Motala, en efterlängtd etablering som skapar nya arbetstillfällen och stärker det lokala serviceutbudet. Lanseringen har mottagits väl. Etableringen är ett positivt tillskott till områdets utbud och bidrar till att öka Motalas attraktivitet.

Vidare har möten genomförts med en lokal fastighetsägare kring kommande projekt, investeringar och potentiella fastighetsförvärv. Dialogen har fokuserat på långsiktiga utvecklingsmöjligheter och hur framtida satsningar kan bidra till både företagets och kommunens utveckling.

Under månaden deltog vi även vid invigningen av nya kontorslokaler hos ett växande Motalaföretag. Företagets fortsatta investeringar och expansion i kommunen är ett positivt exempel på den framtidsstro som finns i det lokala näringslivet. När lokala företag väljer att investera, växa och utvecklas i Motala skapas positiva effekter som stärker både sysselsättning, innovationskraft och kommunens attraktivitet. Det visar att Motala är en plats där företag kan utvecklas långsiktigt.

En viktig del av månadens arbete har också varit att uppdatera kommunens tillgängliga verksamhetsmark i Site-Finder. Site-Finder är en nationell plattform för etableringsfrämjande där kommuner, regioner och andra aktörer exponerar tillgänglig verksamhetsmark och lokaler för investerare och företag som söker etableringsmöjligheter. Genom att säkerställa att aktuell information om kommunens verksamhetsområden finns tillgänglig på plattformen stärks Motalas synlighet gentemot såväl nationella som internationella aktörer. Arbetet är en viktig del i kommunens långsiktiga etableringsarbete och bidrar till att marknadsföra de möjligheter som finns i bland annat Bråstorp, Norrsten och Erstorp.

Sammanfattningsvis har maj präglats av fortsatt framdrift i flera etableringsärenden, stärkt samverkan med både näringsliv och fastighetsägare samt viktiga insatser för att marknadsföra Motala som en attraktiv plats för investeringar, företagsetableringar och tillväxt

Platsmarknadsföring

Under maj månad har vi marknadsfört en av filmerna i serien Livet i en storstad vs sjöstad på temat Varamon på sociala medier. Filmen har haft över 44 000 visningar, i första hand av icke följare av vårt konto och har resulterat i 367 besök av vår hemsida motalasjostad.se.

Marknadsföring av Motala Expo fortsätter och vi kan se att bokningar kommer in från företag utanför Motala kommun, vilket är nytt för årets mäsä. Det visar att det finns ett intresse av Motala och mäsäen utanför vår kommungräns, vilket vi hoppas ska öppna upp för nya affärer och samarbeten.

Förberedelser inför Vätternrundan är i full gång. Vi har varit i kontakt med föreningar som driver campingplatser och Svecia Travels, som kommer att dela ut framtaget marknadsmaterial i form av bland annat gelébåtar i en sjöstadsförpackning, kartor och magasin.

Under UF-mäsäen i Stockholm visade våra stolta UF-företagare upp vårt platsvarumärke i montern och medföljande handledare bar våra fina Motala tröjor.

I sociala medier blev filmer och bilder från studentbalen det som fick mest uppmärksamhet. Totalt fick inläggen på Facebook (Motala, Östergötlands sjöstad) nästan 180 000 visningar och på Instagram (@motalasjostad) 137 000 visningar.

I statistiken för hemsidan märks det att vi går mot sommar och Vätternrundan. Totalt besöktes hemsidan under månaden av drygt 10 000 personer, som visade olika sidor totalt 15 500 gånger. Evenemangskalendern, Vätternrundan, boenden och äventyrsgolf finns med i topp på vad man är mest intresserad av att veta mer om. Sedan vet vi ju också att många söker information via olika AI-tjänster och att de då hämtar information från våra hemsidor, men de räknas inte in i antalet sidvisningar.

Handel- & centrumutveckling / stadsutveckling

Den 15 maj, klämdagen vid Kristi himmelsfärd, var det dags för årets Bråstorpdag. Det blev en dag med fokus på barnfamiljer med bland annat besök av Fåret Shaun, bokbussen, bakluckeloppis, tipspromenad och tävlingar. Flera av butikerna passade på att ha erbjudanden inför sommaren och att visa upp nyheter. Det blev en väldigt lyckad dag, med många besökare i området.

Den 12 maj hölls månadens möte för nätverket Motala centrum, där en stor del av mötet gick åt till att prata om nya parkeringsregler och ombyggnationen av Stora torget. Mark Henriksson, kommunstyrelsens ordförande, berättade om beslutet kring p-skiva i två timmar och lyssnade in inputs från deltagarna på mötet.

Den 20–22 maj deltog Tillväxt Motalas platsutvecklare Ida Norinder och vd Nicklas Helander på Svenska stadskärnors årskonferens i Halmstad. Motala var även representerat av politikerna Mark Henriksson, Elias Georges och Marcus Lejonqvist samt Åsa Blomquist, enhetschef strategi och utveckling. Årskonferensen bjöd på mycket inspiration och många idéer att ta med oss tillbaka till Motala.

Den 28 maj hölls en träff med fastighetsägarna i Motala centrum, där vi bland annat pratade om ombyggnationen av Stora torget, möjligheterna att erbjuda popup-lösningar i tomma lokaler och hur vi får en bättre helhetsbild av vad som finns tillgängligt i centrum.

Planering pågår för fullt för årets Sommartorg, som kommer att finnas på plats på Stora torget 6 juli till 1 augusti. Tillsammans med Motala kommun, Fritidsbanken, Biblioteket, RF-Sisu och Swedbank genom Sparbankstiftelsen Alfa genomför vi Sommartorget 2026 för att bidra till ett levande centrum och fler besökare som kan shoppa, äta och uppleva centrums utbud.

I sociala medier fick inläggen på Facebooksidan Motala centrum knappt 160 000 visningar och på Instagram @motalacentrum 194 000 visningar. Populärast var utan tvekan bilder och filmer från dagen med studentbal i Motala centrum.

Bråstorp shoppings inlägg visades 160 000 gånger på Facebook och 43 000 gånger på Instagram. Mycket handlade om Bråstorpdagen och var marknadsfört för att visa på vad som skulle hända och locka fler besökare.

Turism och besöksnäring

Den 20/5 hade vi vår traditionella InfoPoint-träff för aktörerna som har våra ställ. Innehållet på träffen var presentation av vår nya Besöks- och destinationsutvecklare Rebecca Larsson. Information om kommande aktiviteter hos aktörerna.

- Motala museer presenterade deras nya utställning på Charlottenborgs slott som började i maj och slutar i september och gav även lite information om 100-årsjubileet som planeras på Radiomuseet 2027.
- Kommunekolog Sara Linatti Brengdahl pratade om Motala kommuns naturreservat, underhåll av befintliga vandringsleder och projektet Birgittas udde, där kommunen satsar på att installera en bänk för reflektion.
- Susanne från Göta kanalbolag presenterade den nya Pilgrimscykelleden med start i Söderköping och avslut i Vadstena. Turen tar 4 dagar och man bokar boende utmed sträckan.
- Svecia Travels informerade om boende inför Vätternrundan, det är svårt att hitta boende till alla.

Utdelning av uppdaterad InfoPoint-pärmar till de deltagande, samt info om nyheter som tillkommit i pärmen.

Som avslut på dagen fick vi en guidning på Charlottenborgs slott och en förhandsvisning på den nya utställningen av Ola Larsson.

Den 27-31 maj åkte vi till Neubrandenburg, Tyskland, för att representera Motala på tyskarnas cykellopp Mecklenburger Seen Runde. Det var cirka 6 000 deltagare i loppet och många som rörde sig på festivalområdet där vi stod med ett informationstält. Vi delade ut material på främst engelska och tyska om Motala, Göta kanal, Vättern runt och Vätternrundan och nästan alla våra travar med info gick åt under tiden vi var på plats. En uppfriskande överraskning var att många tyskar redan känner till Motala, främst på grund av Vätternrundan, men också som stad och besöksmål. Många tar med familjen på sin cykelsemester och passar på att besöka våra museer, café och campingplatser samtidigt.

Den 4 maj deltog vi på Visitadagen och Visitas föreningsstämma i Stockholm. Dagen gav möjlighet till omvärldsbevakning, kunskapsutbyte och nya kontakter inom svensk besöksnäring. Medverkan bidrar till vårt fortsatta arbete med att utveckla Motala som besöksmål och stärka den lokala besöksnäringen.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala. Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Bolaget har, genom uppdrag från Motala kommun, ansvar för insatser inom näringslivsutveckling, stadsutveckling, handels- och centrumutveckling, turism- och besöksnäringens utveckling, företagsetablering samt platsmarknadsföring.

Följ oss i våra kanaler:

Våra digitala kanaler

Hemsidor

- [Motalasjostad.se](https://motalasjostad.se)
- [Tillvaxtmotala.se](https://tillvaxtmotala.se)
- [Motalaexpo.se](https://motalaexpo.se)
- [Motalajobb.se](https://motalajobb.se)
- [Motalagalan.se](https://motalagalan.se)
- [Motalacentrum.se](https://motalacentrum.se)
- [Bråstorp.se](https://braastorp.se)
- [Sjöstadskortet.se](https://sjostadskortet.se)

LinkedIn

Tillväxt Motala



TikTok

Motalacentrum



Facebook

- Motala, Östergötlands sjöstad
- Motala centrum
- Bråstorp shopping
- Livet i Motala
- Borensberg, den lilla sjöstaden vid Göta kanal
- Tillväxtmotala
- Motalaexpo
- Motalagalan
- Motala jobb och kompetens



Instagram

- Motala, Östergötlands sjöstad
- Motala centrum
- Livet i Motala
- Bråstorp shopping
- Borensberg



TILLVÄXT MOTALA AB Motalas näringslivsbolag

Bilaga

Företagsmöten

Vilka företag har vi haft möten och kvalitativa samtal med, enbart företagsnamn:

- Piwas
- Almi
- Borensbergs Mekaniska

Vilka nätverksskapande aktiviteter har vi haft och vilka företag har deltagit:

Möte nätverk Turbinvägen med omnejd

- Skill Motala
- Maskincity i Motala
- Emanuelssons Transport
- Åhlin & Ekeröth Byggnads
- Sandbäckens Rör i Motala
- Bergströms Fordonsteknik
- Bimex
- One Nordic PS
- Mixum

Sjöstadsfrukost - Säkerhet

- Griftegårdsförvaltningen
- Arbetsförmedlingen
- Montico
- Termodyn
- Unitalent
- Truel Value Redovisning
- Bostadsstiftelsen Platen
- Nordea
- Svensk Plaståtervinning
- Östgötatidningen
- Borensbergs Mekaniska
- Ventiklationsteknik
- Larsson Communication
- Länstidningen Östergötland
- Toveks bil
- Folkets hus
- Heliophilia

Sjöstadsmorgon - Torpa Gård

- Hallgrens plåt
- Länstidningen Östergötland
- Montico
- Swedbank
- Toveks bil
- Jilba Development
- Handelsbanken
- Borensbergs Mekaniska
- Lillying

- Wexer
- Unitalent
- Ventilationsteknik
- Länsförsäkringar Östgöta
- Combisport
- Nordea bank
- Ludvig & co
- Bimex

Möte nätverket Motala centrum

- Busfrö
- Dream designs
- Boutique Blåklinten
- Kappahl
- Franzéns hårglädje
- MQ Marqet
- Team Sportia
- Smycka
- Rapps foto

Möte fastighetsägarna Motala centrum

- Fastighets AB Radiomasten
- Viken Park
- Vasaparken
- Roomzzz
- Fastighetsägarna
- Motala kommun

Nätverksträff kvinnliga företagare i Motala kommun

- Ernst & Young
- Angelicas keramik och konst
- EVM Consulting AB
- Fröbergs Rör
- Devotha African heritage
- Noteria AB
- Camarda F & H AB
- 55 Plus
- Inspirea Sverige AB
- Ateljé Ringgatan
- Inspirera
- Pilgårdens i Fornåsa AB

- RAMmakaren städservice och ramaffär
- Konstnärsfabriken
- Meridianum AB
- Hair by Rosenblom AB
- Petra Leandersson Photography
- Swanströms bokutgivning
- Medevi ProSalus
- Bergmans company group AB
- Brunneby Musteri AB
- Gilmark Invest AB
- Beauty by Jara
- MyHappyDay
- A-kemtvätten AB
- LillaVillaSekelskifte

VD nätverk

- Avoma
- Miljöconsulting
- Dizparc Rationell IT
- Ikigai Ventures
- Bimex
- Myariade AB
- Jarmyrs Rundslip
- Wexer
- Proxitron
- SSG
- Lillying
- Bostadsstiftelsen Platen
- RW Leasing
- Reklam & Co
- Cofla

Övriga möten och nätverk

- Visitadagen Stockholm
- Flertalet företagsmöten i samband med förstudien kopplat till etablering som inte är offentliga
- Great gällande uppföljning och statistik
- KSNU
- VD nätverk
- Svenska stadskärnors årskonferens
- SM i Ung företagsamhet i Stockholm
- Design i praktiken
- Bråmo

- Länsstyrelsen