



Månadsrapportering Tillväxt Motala AB

juni, juli, augusti 2026

Sammanställning i korthet	juni	juli	augusti	Totalt 2026
Företagsmöten	31 st	86 st		
Nätverkskapande aktiviteter	12 st	47 st		
Antal nystartade företag	21 st	11 st	3 st	162 st
Antal konkurser	1 st	1 st	2 st	11 st
Besöksmätning	139 012 st	172 228 st	142 740 st	108 303 st (maj)

Näringslivsutveckling

I juni hade vi nätverksträff med Vintergatan med omnejd då vi fick besöka Bostadsstiftelsen Platen och besöka deras nya lokaler. Information delgavs från Tillväxt Motala, Motala kommun, Renall samt Mark Henriksson. Förfrågan har varit om man kan gå ihop för att samköra avfallshanteringen och Renall var på plats för att informera. De vi besöker får alltid inleda med info om deras verksamhet och här blev det om Platen samt en rundvandring i deras fantastiska, nya lokaler.

Vi deltog även i år under Almedalsveckan. Fokus låg på relationsbyggande och möten med investerare, företag och andra aktörer med betydelse för Motalas fortsatta utveckling. Veckan gav flera värdefulla kontakter och uppslag för det fortsatta arbetet med etableringar, investeringar och platsutveckling. Särskilt roligt var att Motala också uppmärksammades från scen av infrastruktur- och bostadsminister Andreas Carlson under ett av de föredrag som vi besökte, tack vare att han såg och uppskattade vår snygga Motala-t-shirt.

Under juni genomfördes den första träffen med Motalas nya vd-nätverk på Motala Golfklubb. Totalt deltog representanter från 13 företag för att utbyta erfarenheter och diskutera aktuella frågor kring ledarskap, förändring

och gemensamma utmaningar. Träffen blev en uppskattad start på nätverket, som framöver planeras att träffas fyra gånger per år.

I augusti träffades nätverket Turbinvägen med omnejd hos Åhlin & Ekeröth, där vi dels fick en uppdatering från kommunen, dels info från Ida Norinder som jobbar med platsutveckling på Tillväxt Motala. Åhlin & Ekeröth berättade att ett av deras projekt idag är att bevara en äldre fastighet i Vadstena med lera och hästtagel. Vi hade även bjudit in Robin Alex, utredare välfärdsbrottlighet på Motala kommun, som berättade hur man jobbar för att förebygga denna typ av brottslighet som omsätter 352 miljarder i Sverige. Kommunens arbete inom detta område har ökat och man jobbar med frågan på olika plan, bland annat vid upphandling och förfrågningar vid bidrag.

Vi hade ett av våra årliga medlemsmingel på Hotell Nostalgi där det bjöds på mingel med nätverkande och vinprovning presenterad av Premier Taste.

Höstens första fåmansföretagsträff ägde rum i slutet av augusti. Temat var Inspiration från andra företag, och vi gästades av Camarda samt Reklam & Co som fick berätta om sina företagsresor samt komma med konkreta tips. Det blev en trevlig kväll med mycket nätverkande och inspiration.

Vi avslutade augusti månad med en Sjöstadsmorgon hos kreativa Reklam & co som bjöd på äggröra, sin egen framgångsrika resa samt visning av sina nya lokaler. Alltid lika trevligt samt intressant forum att träffa andra deltagare där nätverkande samtal blandas med information från värdföretaget.

Företagsetablering

Under juni, juli och augusti har etableringsarbetet fortsatt genom nya företagsdialoger, etableringsförfrågningar och arbete med att synliggöra Motala kommuns tillgängliga verksamhetsmark. Periodens mest betydelsefulla besked kom i augusti, då de juridiska förutsättningarna för att gå vidare med utvecklingen av Varamon klargjordes. Det innebär att flera sedan tidigare pågående etableringsdialoger nu kan intensifieras, mer om det nedan.

Under perioden har dialog förts med ett lokalt industriföretag som ser över möjligheten att flytta sin verksamhet till en ny plats inom Motala kommun. Kommunal verksamhetsmark i Bråstorp har presenterats som ett möjligt alternativ utifrån företagets behov och framtida utvecklingsplaner. Arbetet är en del i att skapa förutsättningar för befintliga företag att fortsätta investera och utvecklas i Motala.

En fortsatt etableringsdialog har även förts med ett företag inom industrinära tjänster som undersöker möjligheten att samla sina verksamheter i Motala på en gemensam yta. Företaget har fått en visning av planlagd verksamhetsmark i Bråstorp och utvärderar nu området utifrån sina behov och förutsättningar.

Två nya etableringsförfrågningar har dessutom inkommit från aktörer inom skrot- och återvinningsverksamhet. Ärendena befinner sig i ett inledande skede där verksamheternas behov och krav behöver vägas mot möjliga etableringslägen och övriga förutsättningar i kommunen.

Arbetet med att synliggöra Motala kommuns etableringsmöjligheter har samtidigt stärkts genom exponering av kommunal verksamhetsmark på Objektvision. Tillväxt Motala erbjuder även fastighetsägare i kommunen möjlighet att kostnadsfritt synliggöra vakanta kommersiella lokaler genom Objektvision. På så sätt kan utbudet av både privatägda lokaler och kommunal verksamhetsmark tydligare matchas mot företag och investerare som söker etableringsmöjligheter i Motala kommun.

Under perioden har Tillväxt Motala även deltagit i ett BNI-nätverk, där intresse finns för att åter starta upp ett sådant nätverk i Motala. Initiativet är positivt och skulle kunna skapa ytterligare en plattform för lokala företag att bygga relationer, utveckla affärer och stärka sina lokala nätverk.

Varamon och dess utveckling är mycket spännande. När Högsta Domstolen meddelade att Naturskyddsföreningens resningsansökan avseende detaljplanen för kvarteret Tvättsvampen, Folkets park med flera avslås finns nu de juridiska förutsättningar att gå vidare med detaljplanerna och utvecklingen av området. Beskedet är särskilt viktigt ur ett etableringsperspektiv. I Varamon finns omkring 318 000 kvadratmeter planlagd mark för besöksetableringar i ett unikt läge vid Vättern. Under en längre tid har dialoger förts med aktörer som ser potential i området, och beskedet innebär att dessa processer nu kan intensifieras och gå in i nästa fas. Fokus framåt blir att återuppta och fördjupa dialogerna med intresserade aktörer och arbeta för att omsätta etableringsintresset i konkreta investeringar.

Sammantaget har sommarmånaderna inneburit fortsatt framdrift i såväl befintliga som nya etableringsärenden. Arbetet med att behålla och skapa utvecklingsmöjligheter för befintliga företag löper parallellt med arbetet att attrahera nya verksamheter och synliggöra Motalas etableringserbjudande. Beskedet kring Varamon ger samtidigt ny kraft åt en av kommunens mest strategiskt betydelsefulla utvecklings- och etableringsmöjligheter inför höstens fortsatta arbete. En positiv utveckling i Varamon kan dessutom skapa ringar på vattnet i hela kommunen. Fler besökare, nya etableringar och fler arbetstillfällen kan stärka handeln, restaurangerna, besöksnäringen och det lokala näringslivet i stort. På längre sikt kan det också skapa nya möjligheter för kommunens ungdomar och bidra till ökad framtidstro och en fortsatt attraktiv kommun att leva, verka och utvecklas i.

Platsmarknadsföring

Under Vätternrundan delade vi, med hjälp av personal på tillfälliga campingplatser och Svecia Travels, ut cirka 2000 godispåsar med tillhörande uppmaning om att skanna en QR-kod. Koden länkade in till motalasjostad.se och syftet var att få fler att upptäcka vad vår plats har att erbjuda. Under juni månad skannades koden av 436 unika besökare, vilket är cirka 300 fler än normal under sommarperioden. Under Vätternrundan-veckan passade vi även på att genomföra en betald kampanj för Livet i Motala på sociala medier riktad mot de som befann sig i Motala. Godis delades även ut av personal på campingplatser till besökare under Folkra-cefestivalen, på samma tema.

Totalt antal visningar för Livet i Motala i sociala medier under juni-augusti var 74 068. Betald annonsering i sociala medier stod för den största delen av trafiken, men den organiska besökaren visar på ett större engagemang. Av de 74 068 valde 203 att gå vidare till hemsidan för Livet i Motala. Av dessa besökare var 9 av 10 nya besökare.

Annonsering i print: Tidning Di Expansiva Östergötland och på tåg under Almedalsveckan (Inrikes) med budskapet "Vi bygger inte bara sandslott".

I sociala medier fick inläggen på Facebooksidan Motala, Östergötlands sjöstad under perioden juni–augusti drygt 500 000 visningar, där det inlägg som fick mest uppmärksamhet handlade om folkfesten i stadsparken när VM-fotbollen visades. På Instagram [@motalasjostad](https://www.instagram.com/motalasjostad) visades inläggen samma period 840 000 gånger, då vi under hela juli månad upprepade vår succé Julikalendern. Den går ut på att vi varje dag lyfter ett besöksmål i kommunen, samt tävlar ut någonting kopplat till besöksmålet. Här har aktörerna själva fått välja om de vill vara med och vad de vill tävla ut, och utfallet har varit väldigt gott med stor synlighet.

Hemsidan motalasjostad.se besöktes under sommaren totalt 82 000 gånger. De flesta besökare var intresserade av evenemangskalendern och vad som händer just nu, men det var även vanligt att söka info om nyöppnade restaurangen The Corner, Motala stadsfestival och Vätternrundan.

Handel- & centrumutveckling / stadsutveckling

Junis stora evenemang för centrum är ju Vätternrundan, vilket vi såklart även i år uppmärksammade genom att göra om Repslagaregatans övre del till en paradgata som in i centrum. Gatan pryddes av en blå matta samt parasoll och solstolar, vilket bidrar till ett trevligt välkomnande.

Den 6 juli invigde vi årets Sommartorg, en aktivitets- och lektyta på nedre delen av Stora torget. Syftet är att bidra till liv och rörelse på torget, samt att få framför allt barnfamiljer att stanna längre i centrum. Antalet barn som besökte ytan landade på ungefär 2000, vilket är en ökning på 75 % jämfört med premiären 2025. Under perioden gästades torget även av olika föreningar, biblioteket samt Smurfarna. Läs mer om Sommartorget här:

<https://tillvaxtmotala.se/sommartorget-2026-slog-besöksrekord/>

I augusti anordnades traditionsenligt Lilla stadsloppet, där barn mellan två och åtta år bjuds in att komma och springa ett varv runt Stora torget. Sponsorer var Coop Linden och GodisJätten, som såg till att barnen belönades med festis, frukt och godis vid målgång. De cirka 250 barnen som sprang fick även varsin Motala, Östergötlands sjöstads-medalj vid målgång. Carlsunds hotell- och turismprogram deltog under evenemanget som prisutdelare, förlöpare och maskot.

Sista augusti anordnades även ett möte för nätverket Motala centrum. På agendan stod en uppdatering kring ombyggnationen av Stora torget, samt planering och information inför höstens Tjejkväll som i år äger rum den 1 oktober. Där drar vi nu igång marknadsföringen ordentligt och hoppas på många besökare.

I sociala medier fick inläggen på Facebooksidan Motala centrum under perioden juni-augusti drygt 420 000 visningar och på Instagram @motalacentrum drygt 530 000 visningar.

Bråstorp shoppings inlägg visades samma period 270 000 gånger på Facebook och 135 000 gånger på Instagram.

Turism och besöksnäring

Statistik och trender från sommarens besöksnäring

Från och med 3 juni-16 augusti har vi haft sommaröppettider på turistbyrån i Göta kanal-huset vid Motala hamn kl.10.00-18.00. Vi har haft 1 149 personer som har besökt oss, från över 10 registrerade nationaliteter. De flesta besöken har skett mellan klockan 10.00 och 16.00 med ett tapp runt 13.00 varje dag. Vi genomför enkätundersökningar på svenska och engelska. Under 2025 och 2026 har vi använt samma enkät och fått in 53 svenska svar och 26 engelska.

Svenska svar:

- 48 % av de som svarat på enkäten besöker oss för första gången
- 35 % har blivit tipsade om Motala från vänner och familj
- 23 % har hittat oss via en annan webbsida, 18 % via sociala medier
- 61 % av besökarna är turister, 39 % besöker vänner och familj/evenemang/på genomresa
- 55 % planerar att endast stanna en dag i Motala
- De flesta vill besöka Motala hamn, Motormuseet, Vätternrundan, Göta kanal, cykla runt, Varamon, centrum och restauranger
- 30 % har övernattat hos släkt och vänner, 23 % i husbil och 23 % på hotell

Engelska svar:

- Nationaliteter som svarat: Tyskar, finländare, svenskar, fransmän, schweizare, danskar, kanadensare, amerikaner och engelsmän.
- 46 % är mellan 60 och 70 år
- 80 % besöker Motala för första gången
- 48 % har blivit tipsade av vänner och familj
- 82 % kommer hit för att turista
- 36 % planerar att stanna 2–3 dagar, 32 % planerar 1 dag, 24 % 3–5 dagar.
Gamla Motala verkstad, Göta kanal, att titta runt på sevärdheter, museum och kaféer lockar
- 33 % bor hos familj/vänner, 38 % på hotell eller vandrarhem, 16 % husbil
- 96 % kan tänka sig att komma tillbaka till Motala
- 38 % tog sig hit med båt, 54 % med bil, 8 % på cykel

Det som våra turister och besökare har efterfrågat flest gånger är Göta kanal-relaterade frågor, exempelvis när nästa slussöppning är, hur man köper biljett och hur man kan cykla utmed kanalen. Göta kanal nämner själva att de ökat sina bokningsbara paket (allt från cykelsemestrar och dagskryssningar till boenden och paketresor) med 45 % jämfört med förra året och att allt fler gäster från framförallt norra Europa upptäckt cykling utmed Göta kanal i år, efter att de utnämnts till Europas bästa cykelled förra året.

Att hyra cykel över dagen har varit högt efterfrågat, men tillgången i centrum har varit låg. Våra aktörer som hyrt ut cyklar i Borensberg har också märkt ett högt tryck. Även kajakuthyrning och annan båtuthyrning har efterfrågats.

En annan besökskategori som ökat mycket i år är husbilsgäster, vilket märks på våra ställplatser i kommunen, som på många ställen varit fullbokade under större delen av sommaren. Det är en spaning som är genomgående i hela landet, med fler svenska turister som stannar i Sverige under sommaren än tidigare år. Värmen i södra Europa har även gjort att många hittar hit, och ett nytt begrepp "coolcation" har börjat etablera sig i Sverige. Andra turisttrender som håller i sig, både här i kommunen och i Sverige är slowcation: att semestra för att få återhämta sig, framförallt i naturen.

Under sommaren har vår nya destinationsutvecklare Rebecca Larsson genomfört cirka 20 företagsbesök för att lära känna och samla in statistik från näringslivet i Motala kommun. Av de museum vi har fått statistik från (Sveriges Rundradiomuseum, Motala motormuseum, Charlottenborgs slott och Von Heidenstams Övralid) har samtliga ökat besöksantalet i jämförelse mot föregående år. Sammanlagt har dessa museum haft 46 000 besökare under juni, juli och augusti. Många har förlängt säsongen till att ha öppet för gruppbokningar och på helger även under september. Motala motormuseum har öppet året om, även dem vittnar om fler sydeuropeiska gäster.

Även stora evenemang har bidragit till besöksnäringen under sommaren. Vätternrundan är vår största turistmagnet med runt 20 000 anmälda deltagare och desto fler som hejar på. Under cykelveckan kommer det vanligtvis runt 100 000 besökare till Motala från cirka 70 nationer. Motala stadsfestival lockade runt 6000 personer och under fotbolls-VM på Gröna estraden i Stadsparken syntes knappt gräset tack vare alla som hejade på.

Om Tillväxt Motala AB

Tillväxt Motala AB ägs av den ekonomiska föreningen Tillväxt Motala. Verksamheten drivs i enlighet med den affärsplan som finns framtagen och beslutad av bolagets styrelse.

Bolaget har, genom uppdrag från Motala kommun, ansvar för insatser inom näringslivsutveckling, stadsutveckling, handels- och centrumutveckling, turism- och besöksnäringens utveckling, företagsetablering samt platsmarknadsföring.

Följ oss i våra kanaler:

Våra digitala kanaler

Hemsidor

- Motalasjostad.se
- Tillvaxtmotala.se
- Motalaexpo.se
- Motalajobb.se
- Motalagalan.se
- Motalacentrum.se
- Bråstorp.se
- Sjästadskortet.se

LinkedIn

Tillväxt Motala



TikTok

Motalacentrum



Facebook

- Motala, Östergötlands sjöstad
- Motala centrum
- Bråstorp shopping
- Livet i Motala
- Borensberg, den lilla sjöstaden vid Göta kanal
- Tillvaxtmotala
- Motalaexpo
- Motalagalan
- Motala jobb och kompetens



Instagram

- @motalasjostad
- @motalacentrum
- @livetimotala
- @brastorpshopping
- @borensberg_sjostaden



TILLVÄXT MOTALA AB Motalas näringslivsbolag

Bilaga

Företagsmöten juni, juli, augusti

Vilka företag har vi haft möten och kvalitativa samtal med, enbart företagsnamn:

- Medevi brunn
- Novoplast
- Svensk Plaståtervinning
- Bona handelsträdgård
- Spendrups
- Region Östergötland
- Skobes
- Motala Golfklubb
- Karriya
- Swedbank
- The Corner
- Blå kronan/Sweakronan
- Sveriges porslinsmuseum
- Von Heidenstams Övralid
- Nytt & nött
- Motala Motormuseum
- Hotell Nostalgi
- Bok-Anna
- Medevi brunn
- Medevi Prosalus/Medevalvan
- Svecia Travels
- Charlottenborgs slott
- Sveriges Rundradiomuseum
- Kaffeteriet
- K-ringen
- Motala Golfklubb
- Mallboden
- Tjällmo glassmakeri och mathantverk
- Vätternrundan
- STF Glasbruket
- Brunneby musteri
- Radiomasten
- Vasaparken
- Viken park

Vilka nätverksskapande aktiviteter har vi haft och vilka företag har deltagit:

UF Alumni

- Vätternrundan
- Motala kommun
- Ung företagsamhet
- 3 st ungdomar

VD nätverk

- Avoma
- Bostadsstiftelsen Platen
- Wexer
- Miljöconsulting AB
- Dizparc Rationell IT
- Ikiagai Ventures
- Bimex
- Myariade AB
- Jarmyrs rundslip
- Proxitron
- SSG
- RW-leasing AB
- Cofla
- Tillväxt Motala AB

Medlemsmingel

- Nordea
- Hemköp Luxor
- Swedbank
- Your people partner i Motala
- Premier Taste
- Aderian One IT Partner
- Ludvig & co
- My happy day
- Korpen

Nätverksträff Vintergatan med omnejd

- Videograferna
- Skobes Bil
- Nopex
- Renall
- Motala Fitnesscenter
- Dalolindén
- Optimera
- Byggritningar
- Platen

Sjöstadsmorgon Reklam & Co

- Ventilationsteknik
- Petra Leandersson Photography
- Skobes
- Montico
- Larsson Kommunikation
- Länstidngen
- Jarmyrs
- Mekonomen
- Premier Taste
- Samhall
- Broddson
- Bimex
- Swedbank

Nätverksträff Turbinvägen med omnejd

- Proxitron
 - Sven Andersson Mekaniska
 - Sandbäckens rör
 - Åhlin & Ekeroth

Nätverksträff Motala centrum

- Ur & penn
- Apoteket Stora torget
- Dream designs
- Scorett
- Lindex
- MQ
- Cervera
- Team Sportia
- Bergqvist skor
- Rapps foto
- Sandströms
- Smycka
- Melinas wellness
- Busfrö
- Franzéns hårglädje
- Motala kommun

Nätverksträff fåmansföretag

- Camarda
- Reklam & co
- Petra Leandersson photography
- Bo Flinge konsult
- EVM Consulting AB
- Pilgården Fornåsa
- Redovisarna i Motala
- BBG Hyrservice AB
- Ängdalen Häst & hund
- SIMLER AS
- HInLO
- Medevi ProSalus

Övriga möten och nätverk

- Uppstartsmöte med olika kommunala tjänstemän för att etablera samarbetsformer
- Träffat destinationsutvecklare i Oskarshamns kommun (17/8), Örebro kommun (25/8) och Linköpings kommun (26/8) för att utbyta erfarenheter och hitta samarbetsformer
- Västra Östergötland-nätverket: Löpande planeringsmöten och samordning inför Husvagns- och husbilsmässan i Elmia som vi kommer att medverka på tillsammans i början av september.
- Nätverk Borensberg (24/8): Uppstartsmöte med ett redan etablerat nätverk för att se hur vi kan samverka framåt
- Projekt Birgittas udde (26/8): Utveckling av Birgittas udde för att locka pilgrimsvandrare på St Birgittas Ways
- Samarbete med Carlsunds utbildningscentrum: Sitter med i programrådet som representant för besöksnäringen och är rådgivare åt UF-företaget Upplev Sverige, har även varit på samverkansmöte med lärarna på Hotell- och turistprogrammet (16/6)
- Svenska stadskärnor
- Strategidag Tillväxt Motala AB
- KSNU
- Intervju gällande internationell kompetens, Futurplaceleadership
- VIP middag Vätternrundan / Prisutdelare
- Informationsmöte Liberalerna Motala
- Almedalen Visby
- Styrelsemöte AB och föreningen
- Flera företag inom ramen för förstudien i Varamon
- Nyföretagarmiddag